

上虞曹娥江流域文旅融合发展战略规划

曹娥江旅游度假区管委会
北京清华同衡规划设计研究院有限公司

2021.7

项目任务和研究范围

项目源起:

- 2019年1月, 应区委区政府邀请, 项目团队赴上虞考察, 讨论本项目的技术方向。经相关程序后, 由曹娥江旅游度假区管委会委托本院开展编制工作, 项目正式启动。

项目任务: 整合梳理现有资源, 研究曹娥江流域定位, 探索未来发展路径

- 本次上虞曹娥江流域文旅融合发展战略规划, **旨在对曹娥江沿线的“点状”文化旅游资源、项目、优势特色等进行整合梳理, 明确地段的定位与重要性, 提出未来发展的综合战略路径。**

项目研究范围:

- 核心范围: 上虞曹娥江沿线各镇街的重要节点。
- 辐射统筹范围: 上虞行政辖区。



工作进程和安排

- 2019年1月，项目团队赴上虞初步对接项目
- 2019年上半年，沟通项目工作安排、明确要求
- 2019年6月，项目团队赴上虞沟通项目工作计划
- 2019年8月上旬，项目组内外投入十余人赴上虞调研，为期将近两周
- 2019年9月中旬，提交初步成果
- 2019年11月，提交阶段成果
- 2019年12月，向上虞区政府汇报工作成果
- 2020年3月，收集最新资料
- 2020年6月，进行第二次详细踏勘，和曹娥江沿线镇街详细座谈
- 2020年8月，通过专家评审会



根据2020年8月27日的专家评审会意见，对本规划成果修改如下

- **根据战略发展规划要求，对规划名称、规划范围、规划内容等作进一步优化调整；**
 - 在第一章“项目规划背景”中，增加对曹娥江流域与上虞地区的关系分析；
- **对纲要篇章、现状分析、存在问题、优劣分析、实施计划等方面强化和完善；**
 - 在第二章“发展目标研判”第三节“项目禀赋梳理”中，对曹娥江流域的资源禀赋做深度分析；
 - 在第二章“发展目标研判”第四节“区域竞合分析”中，增加对同类型流域地区的案例研究和对比分析；
 - 在第七章“项目实施保障”第三节“保障重点项目”中，增加与乡镇具体项目的对接；
- **增强与长三角、杭州湾、绍兴、上虞城市整体发展战略、上位规划与近期建设重点的衔接整合分析；**
 - 增补与长三角一体化、上虞最新“188”战略（第一章“项目规划背景”第三节曹娥江流域的发展脉络）、大运河保护等内容的衔接（第七章“项目实施保障”第二节“强化制度建设”）；
- **梳理概括资源分析、客源市场、生态保护、环境整治、产业发展、乡村振兴、智慧旅游等方面的战略规划内容；**
 - 优化整体结构，将原有的战略内容分为空间战略（第三章）、产业战略（第四章）和数字战略（第五章）三大类型加以阐述；在第六章“项目支撑体系”中，通过品牌营销体系、全域交通体系、生态景观体系、基础设施体系来落实战略规划内容；
- **对曹娥江本体的发展战略定位、空间意象、景观特色、文化内涵作进一步深化概括；**
 - 通过“强轴、串珠、定局”的空间战略，将空间意向、景观特色、文化内涵深化概况，并统领在曹娥江流域的发展战略定位之下（第三章）；
- **根据发改、水利、国土、环保、农业等相关部门的要求落实涉及流域的专项规划要求**
 - 根据获取资料落实各部门对曹娥江流域的规划要求。

曹娥江流域文旅融合发展战略规划

壹	项目规划背景	06-18
贰	发展目标研判	19-67
叁	空间发展战略	68-92
肆	产业发展战略	93-128
伍	数字发展战略	129-141
陆	项目支撑体系	142-167
柒	项目实施保障	168-176

曹娥江流域文旅融合发展战略规划



壹 项目规划背景

- 规划原则
- 曹娥江流域概况
- 曹娥江流域的发展脉络

四大原则

• 生态保护原则：

- 曹娥江流域是上虞文旅资源最密集的区域，其发展与规划都应建立在最对生态本底高度保护的基础之上。
- 早在2010年，浙江省便通过了《浙江省曹娥江流域水环境保护条例》，近年来曹娥江两岸砂场关停，生态环境整治成效日益凸显，曹娥江的生态价值不断提升。

• 文旅融合原则：

- 2019年12月，以北京市在全国率先出台出台《关于推进北京市文化和旅游融合发展的意见》为标志，“文旅融合”成为城市产业升级发展的一个有力战略。
- 上虞历史文化灿烂悠久，近年来第三产业基础设施的建设不断完善，正处于文旅融合的培育期。本规划以“文旅融合”为原则，助力上虞城市形象和产业升级。

• 城乡融合原则：

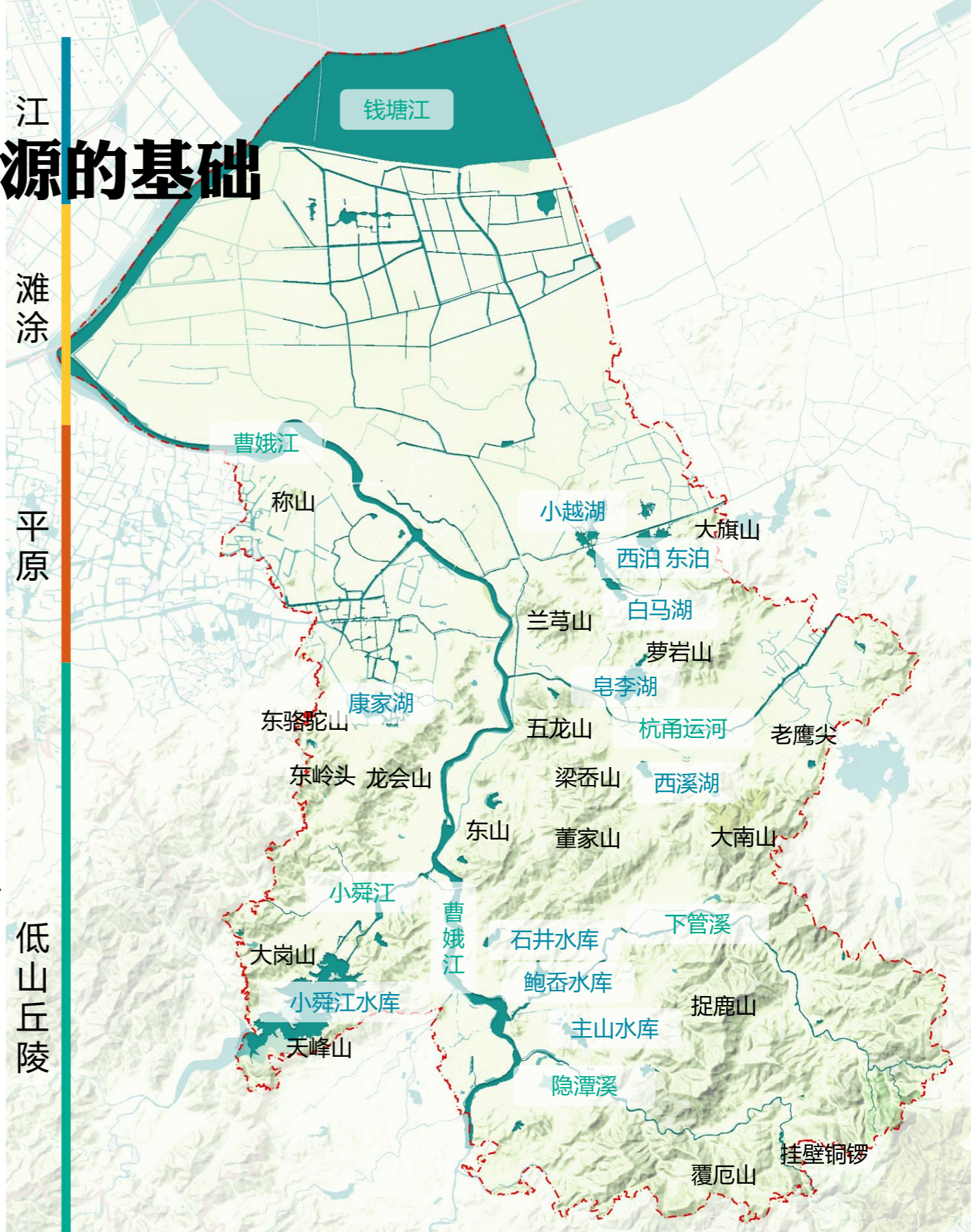
- 上虞区现辖6个街道。12个乡镇，3个乡，自2020年起，上虞将推动3年的美丽城镇建设行动计划，高水平建设全域美丽大花园。
- 本规划将以城乡融合为原则，谋划上虞全域的文旅融合品质提升。

• 创新发展原则：

- 上虞区位居全国百强区前列，地处长三角一体化区域这一我国经济文化发展水平最高的地区之中，必须以超前的创新意识和高度的前瞻视角加以谋划与规划。

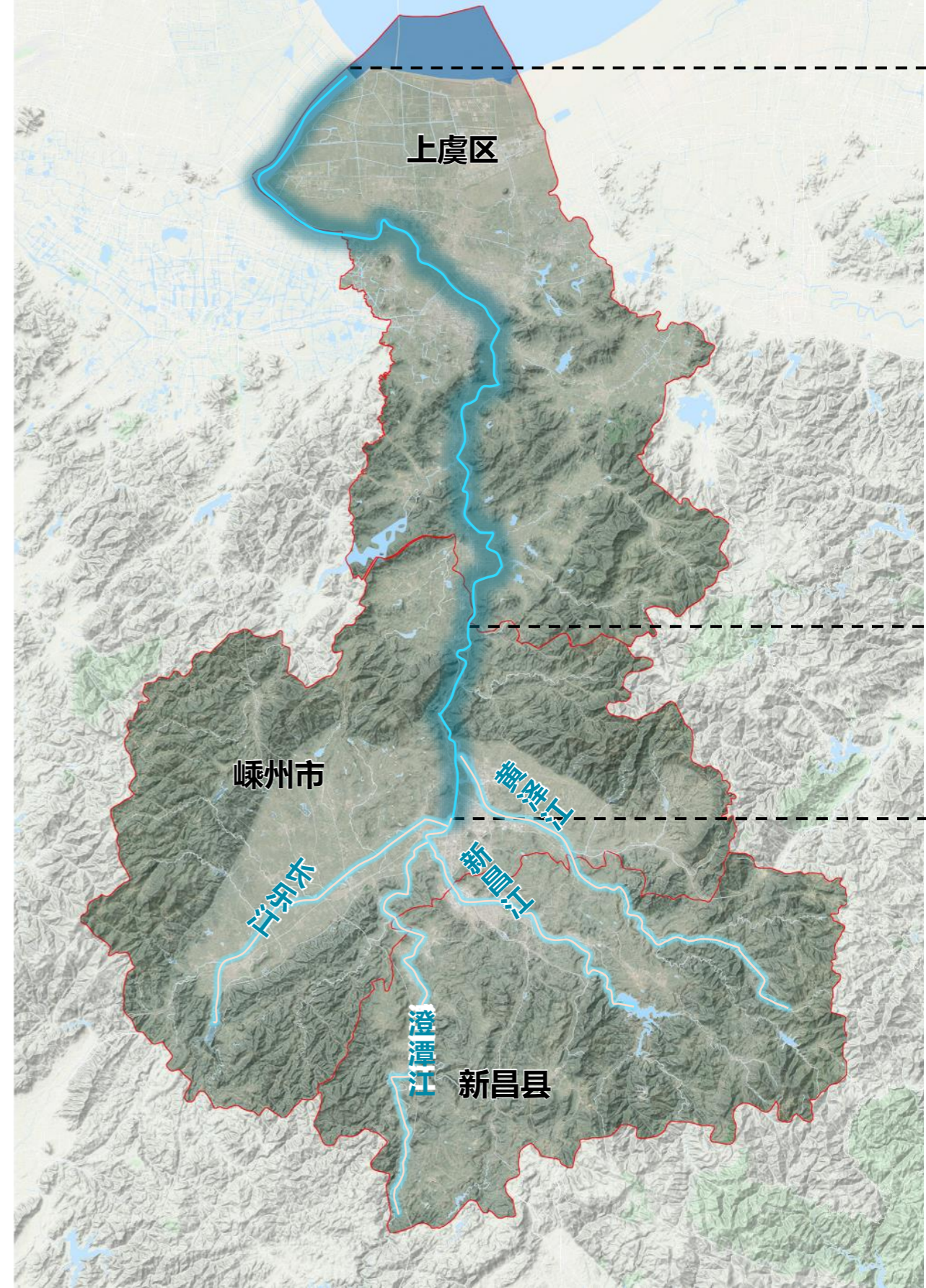
良好的本底条件是曹娥江流域资源的基础

- 全域具有独特的“五山一水四分田”地貌格局**
 - “北江南山中平原”：上虞区北邻钱塘江，中部为滩涂及水网平原景观，南部为低山丘陵地带。
- 四季分明，温润多雨，具有宜人的气候环境**
 - 地处北亚热带南端，属东亚季风气候，季风显著。
 - 年平均气温16.4℃，无霜期251天左右，一般年降雨量在1400毫米上下。
- 全域具有丰富的自然资源与优质的生态环境**
 - 境内矿藏多样，具有较为多年的开采史。
 - 河道密布，湖泊众多，向以“水乡泽国”享誉海内外。
- 全区景色怡人，是国家园林城市和省级生态旅游城市**
 - 拥有大批人文自然景观，如英台故里祝家庄、凤凰山麓大舜庙、“江南第一”曹娥庙、白马湖畔春晖园、覆卮山景区、凤鸣山景区等。
- 着力推进绿色生态，荣获多项生态类荣誉称号**
- “九县通衢”，区位优势突出，铁路、高速公路、国道、运河应有尽有。**



曹娥江流域概况

- 上虞区曹娥江流域范围：**
 - 曹娥江古名舜江，主流长197千米，流域面积6080平方千米（其中曹娥以上4418平方千米）。主流澄潭江，流经新昌、嵊州右纳新昌江后，嵊州部分称剡溪，上虞部分称曹娥江。
 - 曹娥江干流由南向北流经上虞区8个乡镇街道，境内全长69公里，流域面积649平方公里，占上虞区陆地面积1190.7平方公里54%；隐潭溪、下管溪、范洋江、小舜江等支流也覆盖上虞大部分地区。
- 本规划以上虞曹娥江流域为主要研究范围，最大范围串联上虞全域的文旅资源。**
- 规划期限：2020-2035年**



曹娥江与上虞的经济人文发展脉络紧密相连

壹
项目规划背景

人文历史 发展脉络

舜避丹朱，“天下明德皆自虞帝始”，舜会百官为**上虞文化起点**。

勾践于上虞称炭铸剑，通泽将军文化逐渐形成。

秦始皇置上虞县，百官镇为县治所在。曹盱迎潮而死，**曹娥文化肇始**。

青瓷达到鼎盛。魏晋“东山文化”、“山居文化”兴盛，兴起浙东唐诗之路。

粮食种植挤占了瓷业发展，青瓷中心转移。**上虞文化鼎盛**，进一步成为文人名士隐逸山水之地。

春晖集贤。上虞乡贤力量远及上海，在上虞的影响力也日益扩大。

上虞地区 经济发展

舜作陶社制陶，“**陶河滨**，不苦窳”。上虞制陶业自此发源。

已有兴修水利记载，围塘筑堤从事农耕，鱼米之乡自此而成。

汉代大规模的兴修水利，修白马、上妃二湖，并已制成**成熟青瓷**。山区已出现野生茶树。

822年，**修夏盖湖，县治迁至丰惠镇**。夏盖湖灌区13万亩，“日产黄金方寸”，丰惠成浙东运河重镇。

虞绍平原成为国家经济重心，鱼米富庶，果品驰名，茶业兴旺。但受倭寇影响。

由于无法修建垮曹娥江大桥，铁路未通，经济地位有所下降。

曹娥江流域 水文条件

曹娥江上游支流为制陶业提供了天然的自然环境。

曹娥江、杭州湾洪潮相激，坍江溃堤，百姓备受灾害困扰。

水利工程有一定效果，运河开始发挥交通作用。

300年前后，萧曹运河、梁湖-通明运河开凿，丰惠镇交通环境得到极大改善。722年，修筑曹娥江防海塘，初步治理水患。

曹娥江下游江道一直摆动在萧绍\百沥海塘之间3-4公里范围内。海塘逐渐由堆土改为砌石，抗洪效果提升。但潮旱灾害依旧。

持续维持海塘堤防，但仅能抵御一般性洪涝灾害。

公元前4000-夏商周

春秋战国

秦汉

魏晋隋唐

宋元明清

近代

3 曹娥江流域的发展脉络

曹娥江流域独特的水文地理条件下孕育独特的生产生活方式

• 泛洪区的摇摆变化，蓄水湖的废复交替，滨海区的不断围垦

• 平原：“日产黄金方寸”的鱼米之乡，旱涝灾害频繁

- 平原自古为重要产粮区。北部水网、滨海平原，是粮棉麻的主要产区。白马湖、上妃湖和夏盖湖的修建就是为了蓄水御咸，夏盖湖修好之后，上虞田粮产量大增，但宋朝之后，夏盖湖几经垦废复湖，最终消弭。

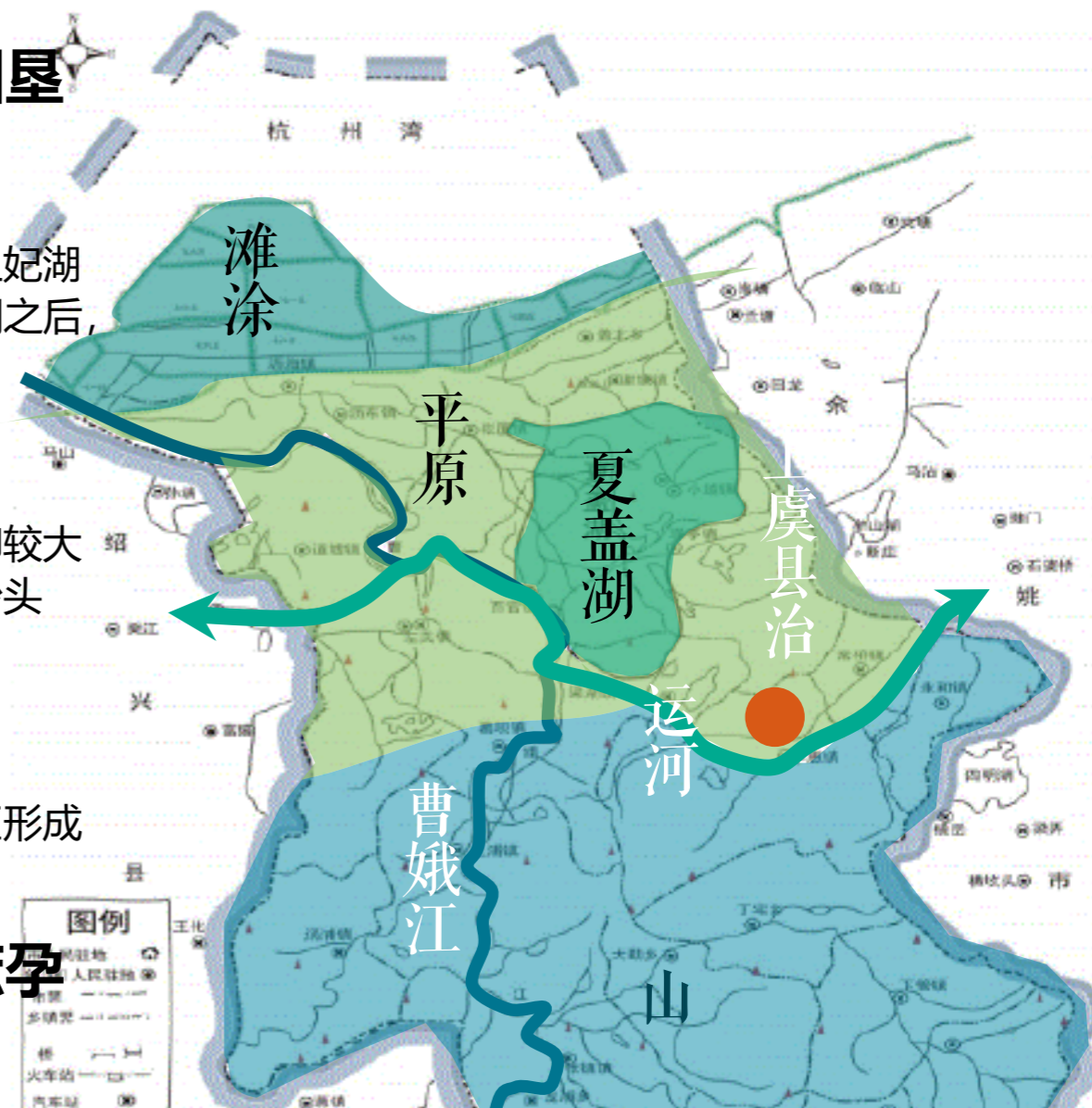
• 滩涂：与海潮的长久斗争

- 为增加粮食产量，修海塘，筑堤岸，于滩涂上种植经济作物。但传统技术难以抵御较大规模的海潮。“海头百姓苦难熬，潮头一响心头跳。年年搭舍年年逃，做人好比沙头鸟。”

• 山区：“清晖能娱人，游子憺忘归”的山水胜地

- 自谢安、谢灵运始，经盛唐诗人加持，延续至宋明清文人名士，曹娥江与南部山区形成了中国历史上最负盛名的一个隐逸山居之地。

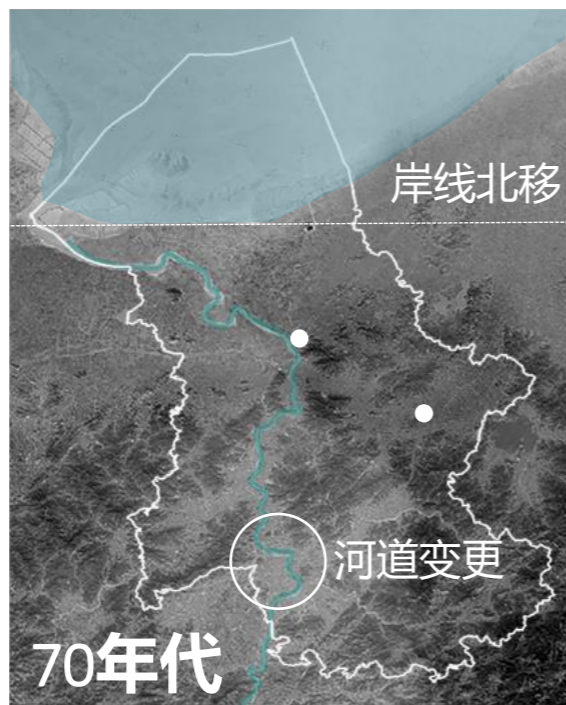
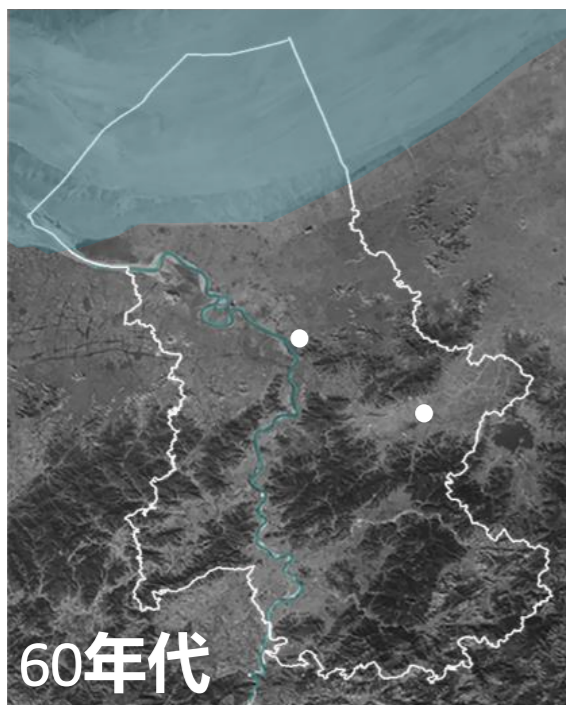
• “仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”。鱼米之乡的富庶孕育了上虞灿烂的文明



夏盖湖的修建和虞甬运河的开通，让丰惠成为北拥丰饶之地、免受海潮之苦的交通要塞，因此县治也由百官迁至丰惠（公元822年）。

自宋代至明清，曹娥江下游江道一直摆动在萧绍\百沥海塘之间3-4公里范围内。

一系列现代化水利工程让曹娥江水文条件日趋稳定



- 1969年，上虞人挑土筑塘决战六九丘围涂，从人拉肩扛的人海大战到机械化的专业围垦，从高滩地围垦向深海造田。
- 1977年，上浦曹娥江兴建引水灌溉工程，“御咸蓄淡，引水灌溉”，解决了灌区工农业生产的需水要求。
- 1986年，曹娥江沙土开采量超过输入沙量，曹娥江江道逐渐进入有史以来最稳定的时期。（曾经曹娥江流域水土流失严重，是浙江省内含沙量最大、水患最严重的河流之一）
- 2003年起，上虞开展城防景观带建设，获评国家水利风景区。
- 2011年，曹娥江大坝建成，使曹娥江水文条件越发趋稳，上虞城市建设迈入“一江两岸”的新阶段。
- 2017年，上虞海涂围垦完成了历史性合拢。2020年，曹娥江边所有砂场被全部拆除，半个世纪的采砂历史终结。
- 上虞的发展历史，就是围绕曹娥江流域的水利疏导整治的历史，也是上虞百姓与自然环境博弈共生的历史。

3 曹娥江流域的发展脉络

未来判断：稳定的“一江”和“两岸”，稳定的“资源点”

历史上的曹娥江有利有弊

- 百姓一面仰赖曹娥江的灌溉与滋养，另一方面却不得不与江面保持距离，倍受江海灌逐之苦。

水利工程兴利废弊

- 自曹娥江水利工程逐步实施以来，上有水库，下有长堤，水工技术对曹娥江的调节能力日益增强，曹娥江已经从一条水患严重的河流，变成一条可掌控、可亲近的河流。

有了稳定的一江，从而有了稳定的两岸

- 人的活动空间得到了极大的拓展。

目前上虞的资源，均已经过了历史检验的，也是历史的见证



当代成就：平原与滨海地区带来巨大的新发展

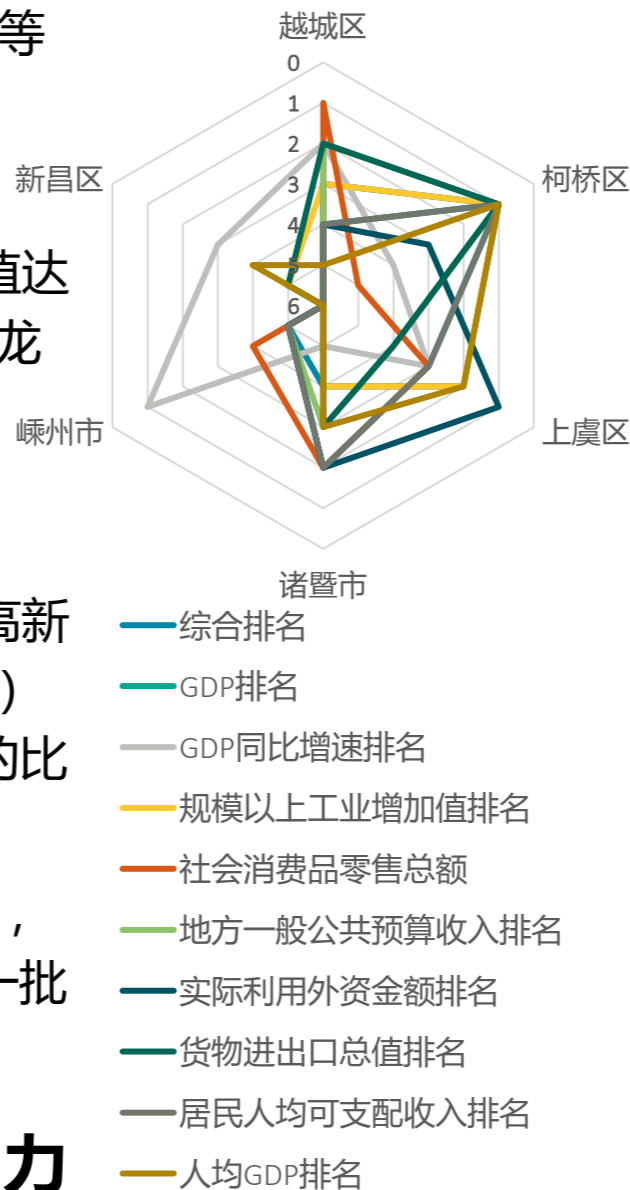
以传统制造业为起点，发展为工业强区：

- 1978年工业企业仅有318家，主要为纺织、轻工、食品、建材等行业，且呈现“低、小、散”状态；
- 2012年工业企业达到13781家，工业总产值达1759.22亿元；
- 2015年，先进制造、绿色化工和轻工纺织三大支柱产业总产值达全区规上工业总产值的76.7%，支柱作用明显，并形成了一批龙头代表企业。

高质量发展的先进制造业高地：

- 2018年国家重点扶持高新技术企业73家，国家火炬计划重点高新技术企业12家，省科技企业累计110家，省级以上技术（研发中心）51个；上虞区的新兴产业、高新技术产业产值占总产值的比重超过75%。
- 上虞区发布制造业高质量发展“188”工程行动计划（2020-2022年），培育形成一批国内领先、国际知名的现代制造业集群，打造一批引领发展潮流、代表未来方向的标志性产业链。

上虞海涂已成为上虞最大的发展平台，是上虞角力大湾区时代的制胜平台



龙头企业代表

化工染料

龙盛集团：在全球的主要染料市场，约占全球近**21%**的市场份额

电机

卧龙集团：电机及驱动系统核心业务，国内市场占有率达**25%**以上

照明

光明集团：2019年入选2018中国轻工业百强企业，中国照明电器行业十强企业。

建筑业

五洋集团、华升建筑集团、中富集团、舜杰建筑集团等知名企业

伞件

崧厦镇伞件销量占据全球**1/3**市场，计划2020年占据全球**1/2**市场

3 曹娥江流域的发展脉络

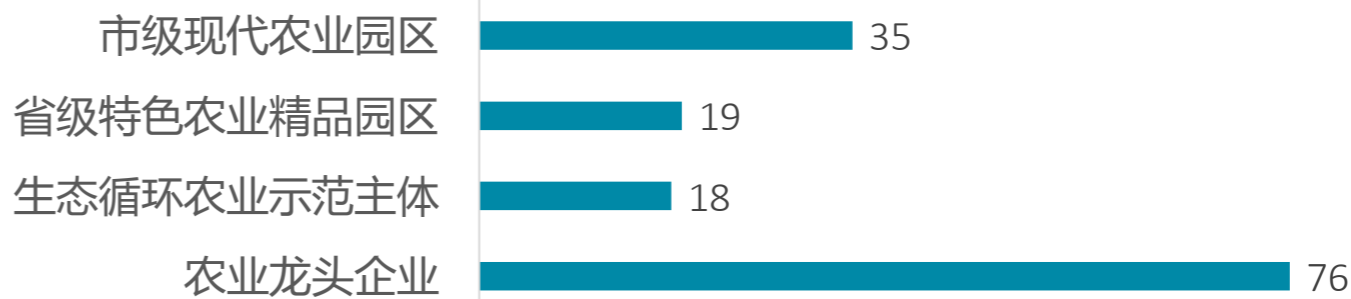
当代成就：鱼米之乡与山区地带优势仍在

• 第一产业位居全省前列

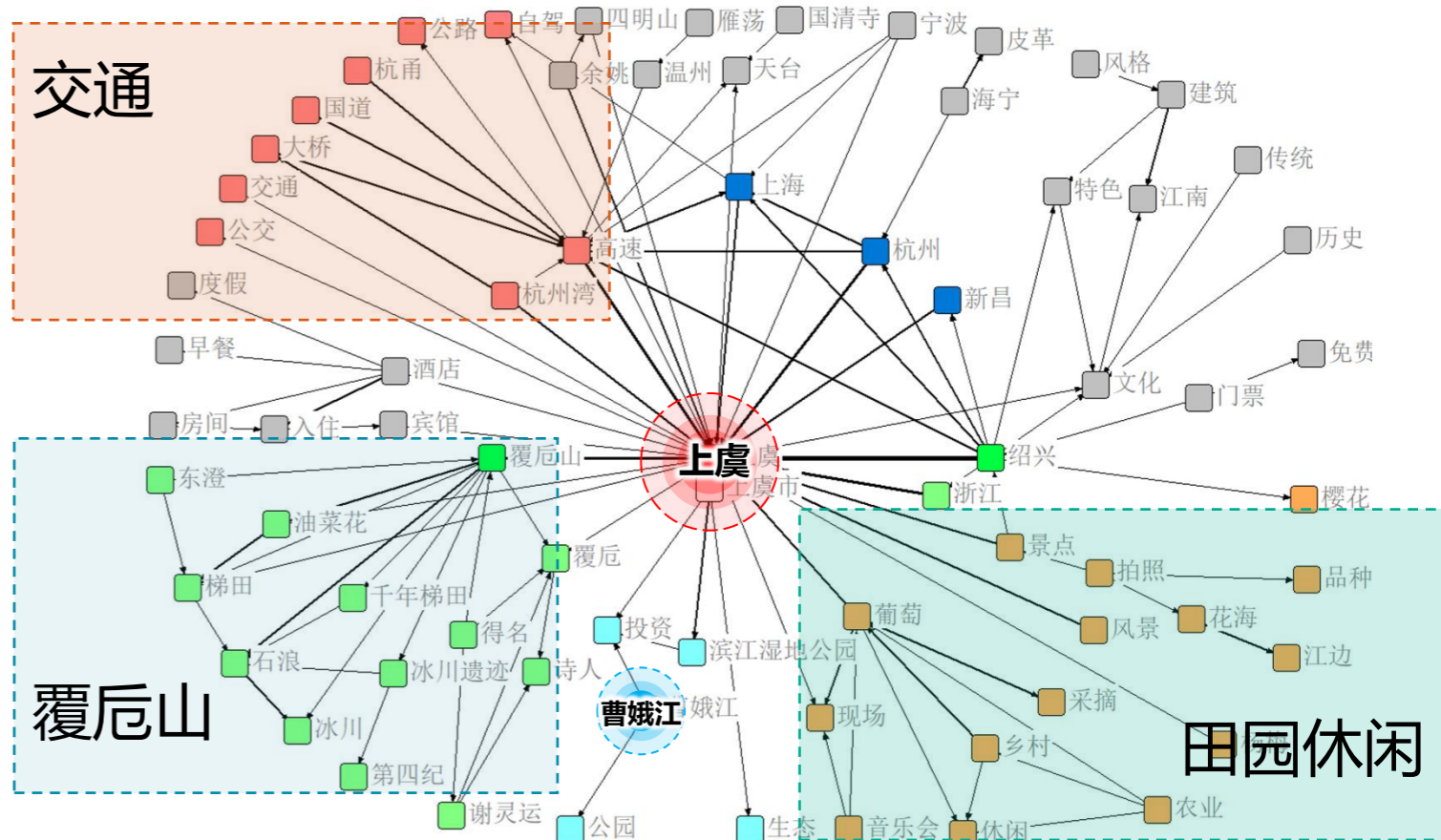
- “高山绝壑，耒耜亦满”：上虞自古以来便是浙东平原的农业大县，农业生产得到开发充分。
- 2017年，上虞区农业总产值占全市总产值的23.3%，总量居全市第二，人均居全市第一。

• 第三产业占比稳步提升

- 三次产业比例由2017年的5.47：52.16：42.37调整为2018年的5.08：51.47：43.44。
- 旅游业：2018年上虞全年游客接待总量为1578万人次，旅游总收入150.23亿元，分别同比增长21%和24%。上虞客源主要来自上海、杭州、宁波等长三角地区城市，占客源市场七成以上。
- 现代服务业在浙江17个强区中排名13，服务业体量不足，对传统企业路径依赖较强，互联网+、总部经济、中介服务、文化创意等新兴高端服务业有待进一步提升。



上虞现代农业与新农村发展势头良好



游客对上虞覆卮山、田园休闲、交通便捷认知度较高

当代成就：曹娥江已成为“创新之区，品质之城”的核心廊道

壹
项目规划背景

聚焦拥江西进，加快提升城市能级，品质新城形象初显



完善“一江两岸”三期景观工程、曹娥江人行景观桥及“江上花海”景观项目三期工程建设，打造城市靓丽主轴。

鸿雁未来社区是2019年绍兴市唯一被纳入省级首批未来社区试点的项目，使发展向城市运营转变、社区管理向智慧型转型、生活方式向绿色共享转型。



上虞大剧院



科创岛



鸿雁未来社区



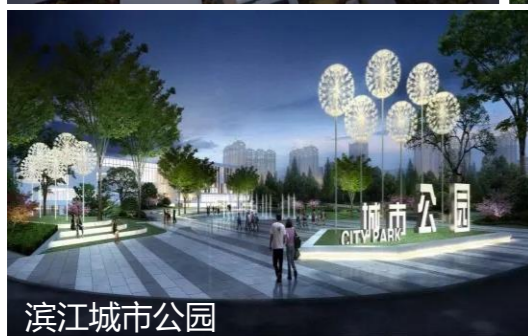
滨江城市公园



“一江两岸”一期景观工程



e游小镇



滨江城市公园



“一江两岸”三期景观工程



“一江两岸”二期景观工程

曹娥江科创大走廊：依托杭州湾上虞经济技术开发区(省级上虞经济开发区)和e游小镇、孝德文化小镇、花田小镇、瓷源文化小镇、伞艺小镇，发展新技术、新产业、新技术，打造全省一流的创新创业主平台，形成区域经济创新发展增长极。

加快产业升级，建设“一江两岸”科创大走廊，全面对接绍兴

3 曹娥江流域的发展脉络

当代成就：上虞区获评浙江省省级3A级景区城、全域旅游示范区

- **省级3A级景区城、省级全域旅游示范区是对上虞城市建设的肯定**
 - 曹娥江与城区的水城交融、城水相依，曹娥江与城区青山、南部青山的关系，让上虞城区成为山水城融合的景区。
 - 曹娥江沿岸的十八里景观带、曹娥庙、百官广场、e游小镇、中华孝德园等景观打造，为上虞获评3A级景区城做出了重要的贡献。



当下正是上虞曹娥江流域规划、发展的黄金时期

娥江宁，上虞兴

曹娥江既是孕育鱼米之乡的母亲河，也是上虞人文历史的承载之河。
目前曹娥江流域外无海潮之患，内无旱涝之忧，**生产生活大格局基本确定。**



同时，杭州湾大格局日益明晰，国家、部门最新发展要求初具雏形。
上虞在全省、杭甬线和绍兴市的高质量发展角力中蓄势待发。
浙江省在疫情及后疫情时代表现优越，旅游业已开始全面复兴。

曹娥江流域文旅融合发展战略规划



贰 发展目标研判

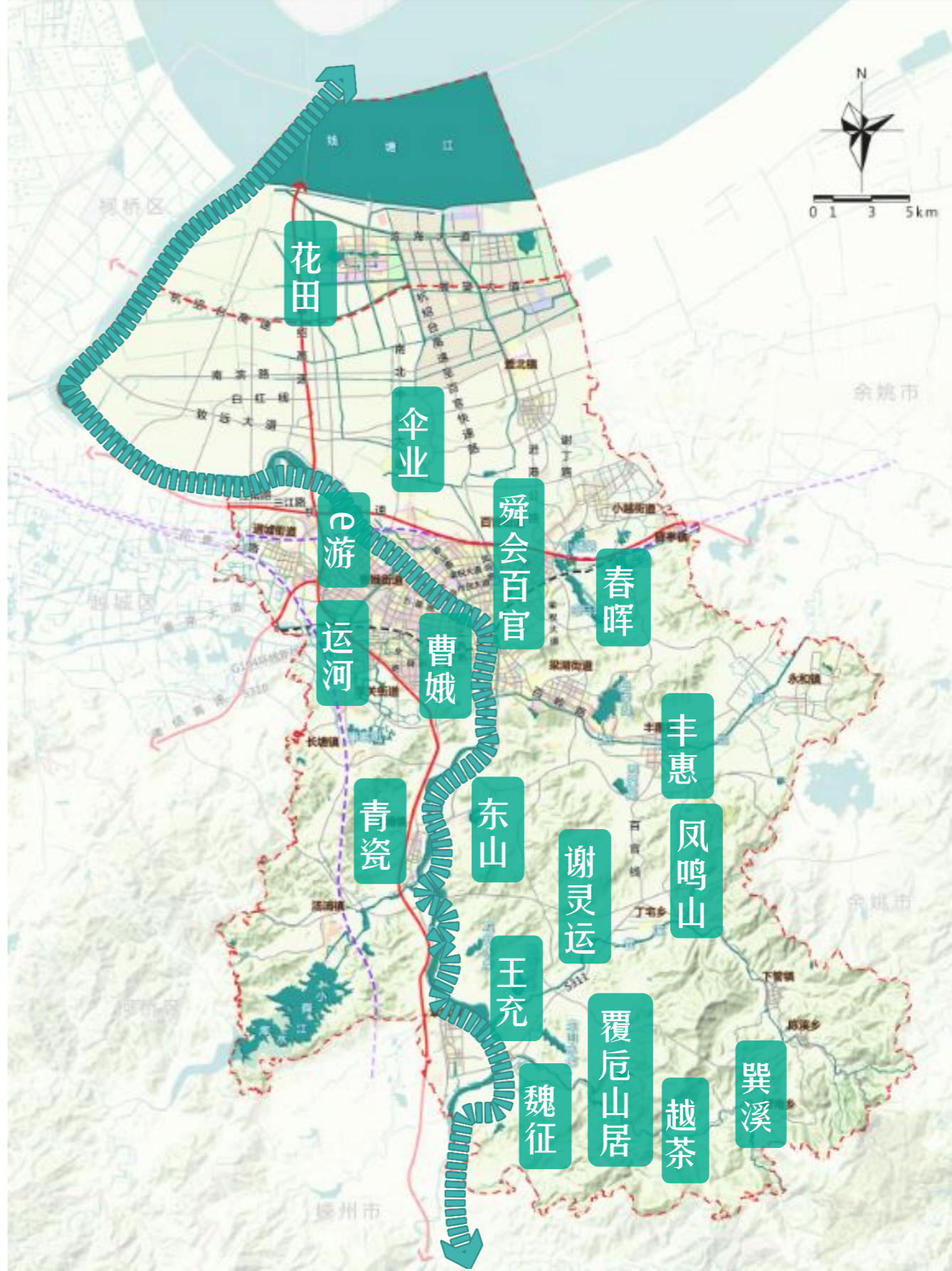
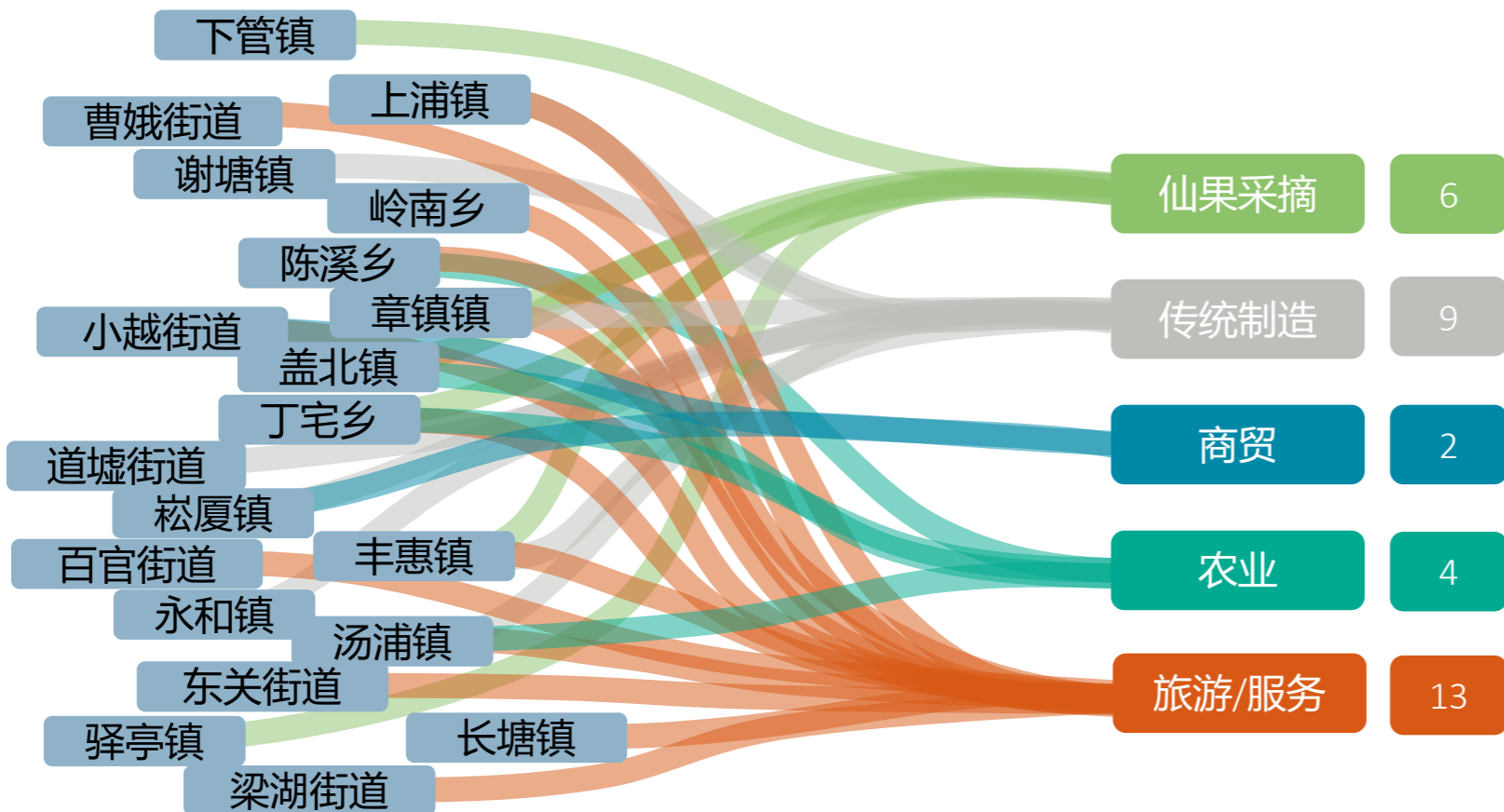
- 现状问题剖析
- 上位及相关规划
- 自身资源禀赋梳理
- 区域竞合分析
- 规划目标

1 问题一：特色尚不鲜明

自身特点：星星多，布局散

• 满天星星，缺乏串联；没有月亮，缺乏统领

- 上虞历史悠久，文化遗产与物质财富均十分丰厚，但现有资源要素呈均衡散点式布局。
- 一没有一条主线将各散点元素“串珠成链”，二缺乏一个核心统领性的主导要素。
- 以致各个乡镇、各个景点各自为阵，多个乡镇发展内容相似。



文化资源众多，但整体特色与局部特色均不强

资源名称	类型	初步评级	建议
梁祝文化	历史文化，具有多元衍生产品的文化IP	国家级	与上虞自身产业相结合，打造具有文化内容的高端创意产业
曹娥江（含曹娥庙支流）	历史文化：“江南第一庙”、中华第一字谜、唐诗之路载体等；贯穿上虞全境，且两岸资源点丰富	大区域级	整合曹娥江两岸资源，形成一条多彩景观廊道和人文历史廊道，成为上虞的新亮点
虞舜文化	历史文化：舜会百官的文人相聚，以及虞舜作为中华道德始祖的重要地位。舜会百官是上虞第一次人文雅士聚集	大区域级	通过虞舜文化，强化“上虞”这一地名三千年未曾更改的难得
魏晋文化	历史文化：以阮籍、谢安、谢灵运、谢惠连、谢道韞、谢朓等历史文化名人为主体	大区域级	深入挖掘人物历史生平、历史趣闻，成为上虞重要的文化主题
山居文化	历史文化：谢安、谢灵运、魏伯阳、郑三俊等“出则渔弋山水，入则言咏属文”的“雅人深致”。隐居上虞是大批历史文人的大人生梦想，也是传统文人最高审美的体现之一。	大区域级	打造成上虞发展度假、旅游、休闲的主要文化载体
唐诗之路文化	历史文化：唐代诗人为了追寻谢灵运山水诗而形成的“诗朝圣”路线文化	大区域级	应充分发掘上虞部分的唐诗价值
东山文化	历史文化：谢安作为魏晋接触政治家的历史典故。“东山再起”是普及度极高的成语，又有实际空间载体。东山雅聚是上虞历史上第二次大规模的文人雅士聚会	大区域级	与山居文化关系密切。可作为山居文化的重要支撑
青瓷文化	历史文化，以窑址公园、瓷源小镇为主要载体。上虞是成熟瓷器发源地，且是青瓷发源地和早期生产中心，青瓷至今仍被认为古代瓷器审美与品质的最高水平	大区域级	瓷器生产可与上虞现有其他产业相结合，赋予内容价值
春晖文化	历史文化：朱自清、李叔同、蔡元培、张大千、何香凝、叶圣陶、丰子恺、朱光潜等民国文化名人，在白马湖畔教书治学，形成一方文化地标，素有“北南开，南春晖”之称	大区域级	打造成上虞民国风情文化的主要载体
乡贤文化	历史文化：陈春澜、经元善、经亨颐、夏巧尊、吴觉农等近现代乡贤雅士	大区域级	通过现代乡贤组织，拓展上虞影响力
仙果资源	历史文化+当代发展成就：上虞仙果自南宋即享誉全国，二都杨梅一向为“越中果品第一”，柑橘自汉已成贡品。目前四季仙果已成为上虞在大区域范围内的重要认知品牌	大区域级	仙果资源与上虞其他产业融合发展，增加仙果在城区、镇区等地曝光率
海上花田	当代发展成就：是杭州湾上一个多彩的景点，其吸引力已经远达长三角区域	大区域级	与上虞其他资源串联，增加客流引入
崧厦伞艺小镇	当代发展成就：占据全球产量三分之一的产量	大区域级	通过导入提高高附加值伞艺产品的认知度与销售量
道教起源文化	历史文化：东汉王充论著《论衡》是道教产生的思想渊源之一；魏伯阳被称为“万古丹经王”，著有《周易参同契》，凤鸣山有传为道教“第九小洞天”所在地，明末名臣郑三俊仰慕上虞太平山悟道氛围，隐居太平山，获嘉靖敕封“林下一人”	省级	在南部山区中增加道教文化所重视的“地灵人杰”，提升山水环境的文化内涵
茶文化	历史文化+当代发展成就：汉代出现野生茶树，唐代开始栽培加工，名茶有丰惠、凤鸣山及鸪鹑岩茶，以及覆卮山“白毛尖”，是上虞、余姚、嵊州、宁波四地的产茶发源地之一。“当代茶圣”吴觉农即为上虞丰惠人	省级	茶产业链条延伸，从多个渠道增加认知度，如在各大度假酒店、民宿、餐饮服务点植入上虞茶元素
e游小镇	当代发展成就：打造全国网络游戏之都、长三角数字内容创意产业中心、全省互联网应用示范小镇	省级	打造成曹娥江边一个重要观光点
酒文化	历史文化：上虞东关是“女儿红”故事的发源地	绍兴市级	在上虞全境进行多场景曝光植入
王充墓	历史文化：东汉	绍兴市级	打造成道教爱好者的旅游目的地
百官广场	当代发展成就：上虞地标	绍兴市级	打造成曹娥江边一个重要观光点
城市客厅	当代发展成就：上虞地标	绍兴市级	打造成曹娥江边一个重要观光点

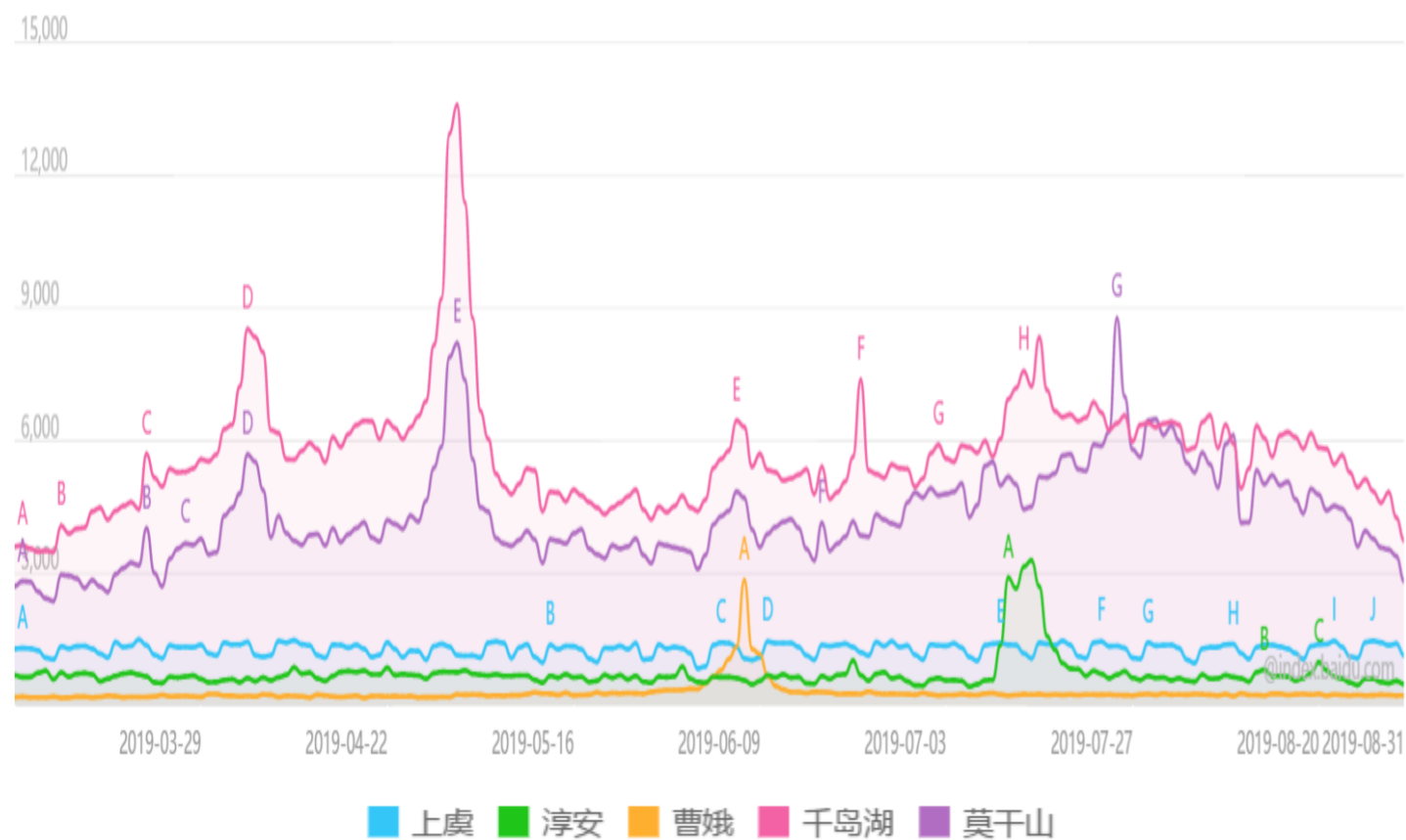
1 问题一：特色尚不鲜明

区域整体发展水平相近，竞争较为激烈

贰
发展目标研判

周边历史人文山水资源较多

- 周边经济发展水平相当，物质基础相似。
- 周边高等级景区密集，竞争激烈。
- 上虞没有高等级景区，竞争力不强。
- 以百度指数搜索，上虞作为城市指数水平较为平均，但主要元素搜索指数相对较低。



1 问题一：特色尚不鲜明

区域整体发展水平相近，竞争较为激烈

周边区域的城市主题、文化品牌竞争关系

- 在文化品牌方面，上虞与周边地级市级别的城市文化品牌数目相近。
- 部分文化品牌类型与周边城市相近。

梁祝文化、孝德文化、青瓷文化、虞舜文化、春晖文化具有潜力

竞争激烈的文化品牌

文化类型	城市个数
名人文化	2
建筑文化	2
水乡文化	3
围涂文化	2
制造城市	2

竞争具有优势的文化品牌

文化类型	城市个数
梁祝文化	2
孝德文化	1
青瓷文化	1
虞舜文化	1
春晖文化	1

城市形象：重要的革命纪念地、中国皮革城，中国纽扣之乡
文化品牌：马家浜文化、水乡文化、古镇文化、红色文化

城市形象：著名的江南水乡、风景旅游城市，国家高新技术产业基地
文化品牌：水乡文化、古镇文化、红色文化

城市形象：中国极限之都、中国毛笔之都、中国书法城
文化品牌：湖商文化、湖笔文化

城市形象：爱情之都、时尚之都、电子商务之都
文化品牌：良渚文化、丝绸文化、宗教文化、宋代文化

城市形象：百工之乡、文风鼎盛之城
文化品牌：婺文化、商贸购物、婺剧

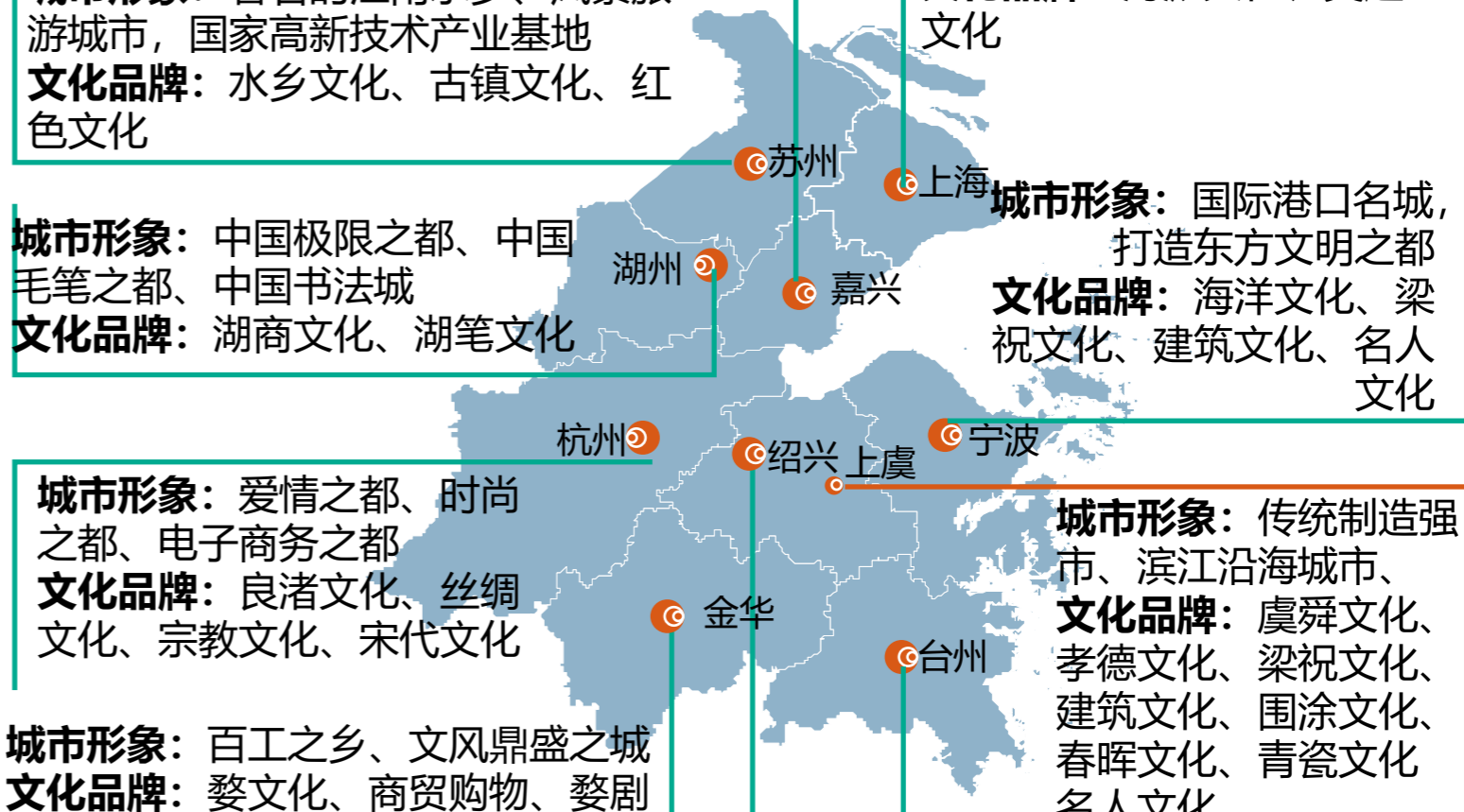
城市形象：著名的水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡
文化品牌：吴越文化、古城文化、名人故里

城市形象：国际航运中心、国际经济中心、国际贸易中心和国际金融中心
文化品牌：海派文化、吴越文化

城市形象：国际港口名城，打造东方文明之都
文化品牌：海洋文化、梁祝文化、建筑文化、名人文化

城市形象：传统制造强市、滨江沿海城市、
文化品牌：虞舜文化、孝德文化、梁祝文化、建筑文化、围涂文化、春晖文化、青瓷文化名人文化

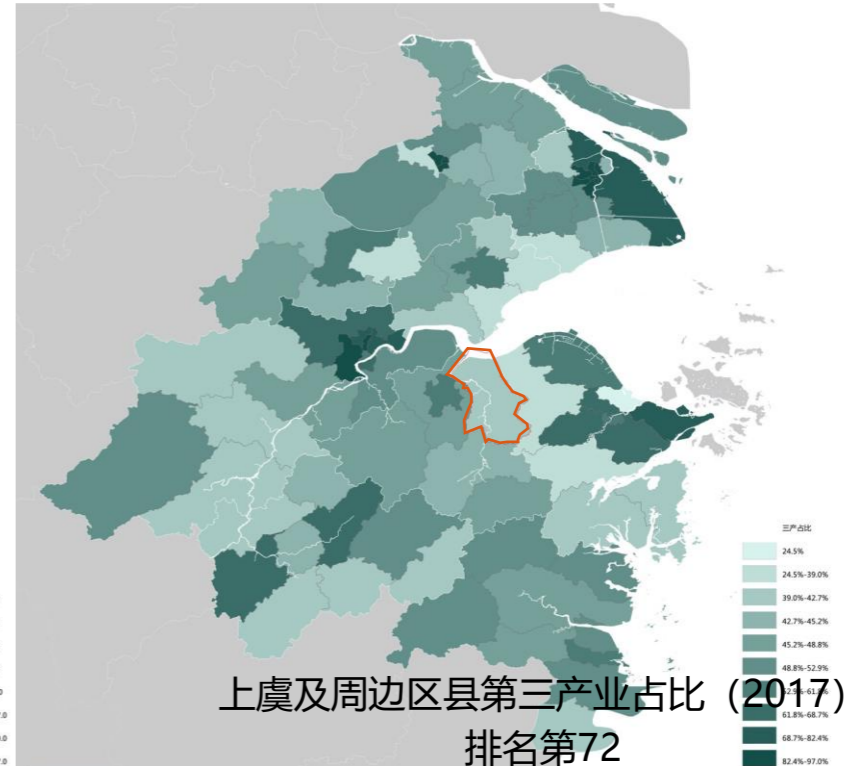
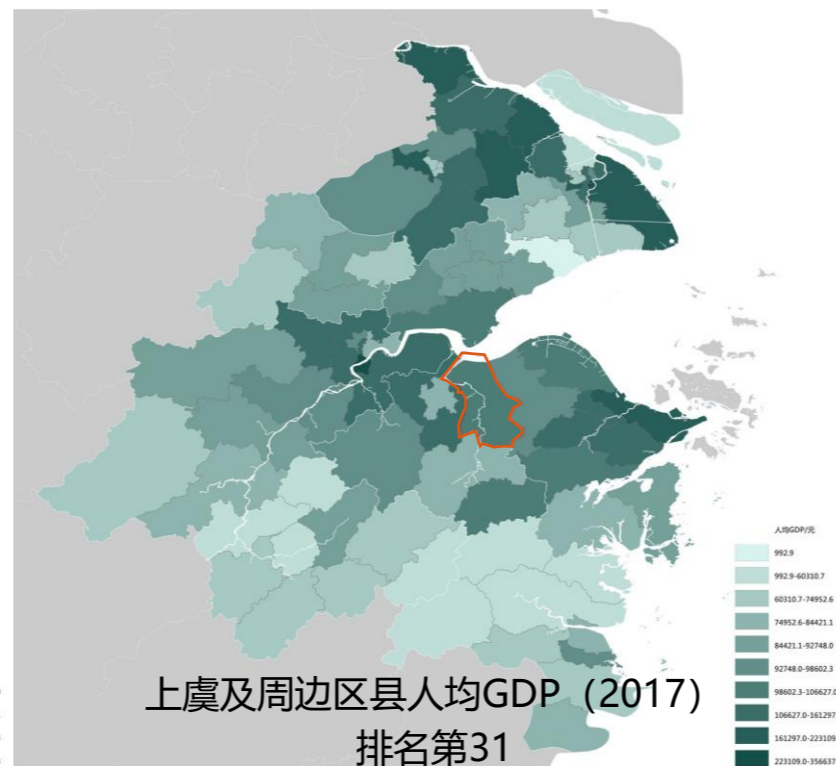
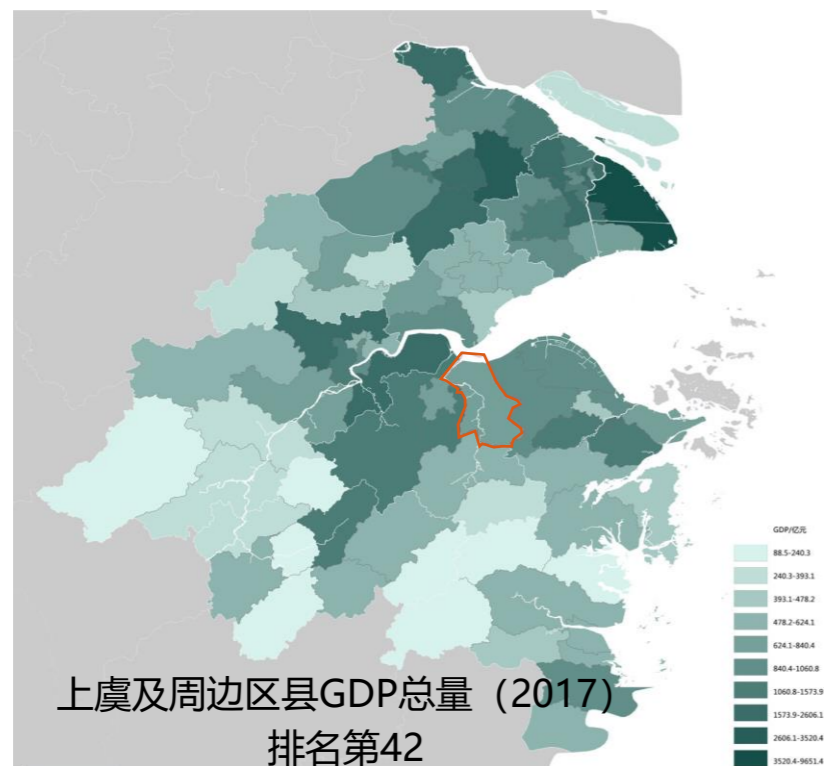
城市形象：山海水城、和合圣地、制造之都
文化品牌：和合文化



1 问题一：特色尚不鲜明

区域整体发展水平相近，竞争较为激烈

- 沪、苏、杭、嘉、湖、绍、台、金、甬等9个城市的90个区县中：
 - 上虞的人均GDP指标表现最好，跻身前1/3，可见上虞的经济产出效率较高，但受限于用地条件和人口总量，GDP总量排名相对较低。而第三产业占比则位于后1/3区间内，是表现相对较差的指标。
 - 上虞生产性服务业、生活性服务业的发展相对落后，大量基础的服务型设施刚刚完成建设或正在建设之中，**城市文化等软实力尚未形成城市品牌，未能带动消费、旅游等领域的经济发展。**
- 九地市中，**绍兴旅游实力较弱（2018年游客接待量和旅游总收入为第8、第9），上虞在绍兴相对落后（6区县中上虞2018年游客接待量和旅游总收入为第5、第4）**



1 问题二：定位有待聚焦

区域发展带来新机遇与新挑战，需要应对

贰
发展目标研判



绍兴市接沪桥头堡

积极响应长三角一体化发展国家战略，打造现代城市体系，聚焦提升建设管理水平，研究探索曹娥江对接黄浦江，全力融入、全面接轨。

杭州湾南翼高端智造基地

构建现代产业体系，打造高层次的产业协同创新平台，打造千亿级新材料产业集群。

长三角后花园

重塑城市文化体系，优化自然生态体系，曹娥江带动800里虞南山水，打造长三角大花园“新山居”。

嘉绍大桥横跨杭州湾，是世界上最长、最宽的多塔斜拉桥，使上虞区成为建设绍兴市建设接沪桥头堡的主阵地。



1 问题二：定位有待聚焦

现有规划对地段定位较多，有待整合

编制规划

主要定位

绍兴市总体规划

绍兴科创大走廊规划三年建设计划

绍兴市“十三五”旅游业发展规划

上虞“十四五”发展规划

上虞分区规划

上虞区旅游业“十三五”发展规划

上虞全域旅游发展规划

曹娥江旅游度假区总体规划

曹娥江度假区发展思路

商贸物流；先进制造；次级综合服务

高端智造集聚区和新兴产业发展示范区

虞山舜水，四季仙果

世界级绿色智造先进区；长三角开放活力新都市；新时代孝德文化传承地

绍兴东部具有滨江特色、功能完善的综合性新城；杭州湾科技创新之区和高端制造基地；浙东商务休闲之都；长三角生态人文品质之城和休闲旅游度假目的地

智慧旅游名城，长三角最自在的乡村旅游地

长三角品质原乡生活体验地

长三角最具山水田园、生态特色的休闲养生度假目的地

绍兴文创大走廊的新空间；浙东著名休闲度假胜地；长三角一体化的后花园



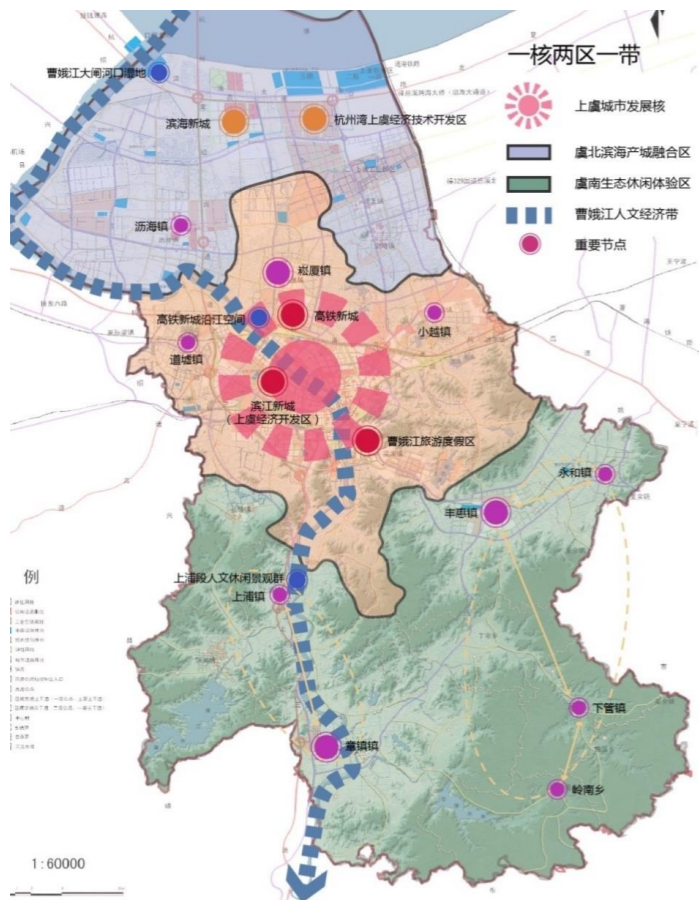
1 问题三：格局有待明确

现有规划中对地段总体格局划分不一

贰
发展目标研判

上虞分区规划空间结构分析

- **一核两区一带。**一核为虞中城市发展核。两区为虞北滨海产城融合区、虞南生态休闲体验区。一带为曹娥江人文经济带（生态人文经济长廊）。



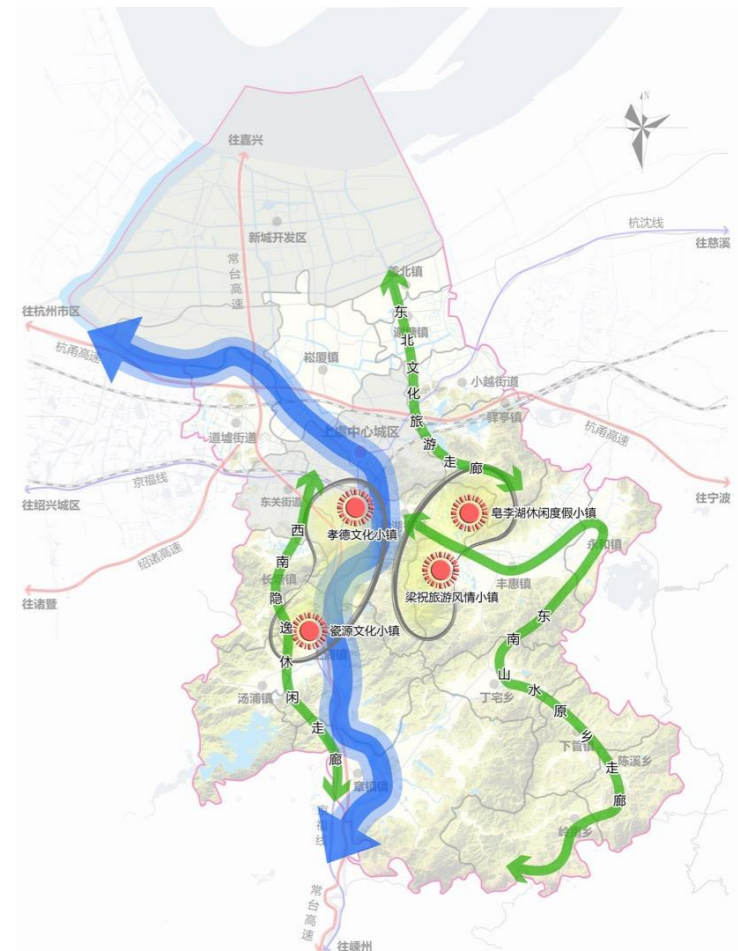
上虞全域旅游发展规划空间结构分析

- **一廊一带二核三区。**一廊为四季仙果休闲度假走廊。一带为曹娥江休闲旅游景观带。两核为曹娥江文化旅游度假核及覆卮山山水旅游度假核。三区为虞北滨海度假与田园休闲旅游区；虞中都市休闲与文化度假旅游区，虞南山水度假与仙果乡村旅游区。



曹娥江旅游度假区发展思路设想

- **一体两翼三大走廊。**一体为曹娥江一江两岸休闲旅游发展主轴；两翼为曹娥江东西两片的四个发展平台；三大走廊为东北文化旅游发展走廊、东南山水原乡发展走廊、西南隐逸休闲发展走廊。



1 问题三：格局有待明确

现有资源空间组织缺乏主线

四大类资源：

- 种植园类资源：主要为全域人工建设类资源，包括花田、四季仙果，因，彼此间不存在直接空间联系，也不存在途径次序的关系；
- 自然资源：主要为区域旅游景区类相关资源，散布全域，缺乏组织；
- 经济资源：与经济发展相关的特色小镇、产业片区，靠近城区、镇区及湾区；
- 文化资源：古庙、古街、遗址、名人故居、红色旅游基地等，靠近城区、镇区及湾区。

城市发展功能板块

- E游小镇核心区、“一江两岸”片区、城北新区片区、高铁新城片区、滨海新城，集中在城市中心区及湾区。

上虞资源的分布空间广、时间跨度长、涉及领域多，作为一个经济强区，具有与周边地级市数量相当、多样性相当的文化品牌。一旦加以整合、塑造和引导，可形成特色鲜明的“上虞文化亮点”



绍兴市“十四五”规划

• 规划目标

- 二〇三五年，基本建成社会主义现代化强市，彰显“重要窗口”的绍兴风景，成为社会主义现代化先行省的市域样本。

• 规划格局

- 构建“拥湾发展、中心引领、两翼提升、全域美丽”的市域发展总体格局。
- 生态格局：构建“南山北水、串珠成链”的大花园空间形态。



增强优势领域创新策源能力，建设新时代“名士之乡”人才高地和水平创新型城市

- 提升创新平台能级：对标一流建设镜湖科技城、滨海科技城、曹娥江科创走廊等。

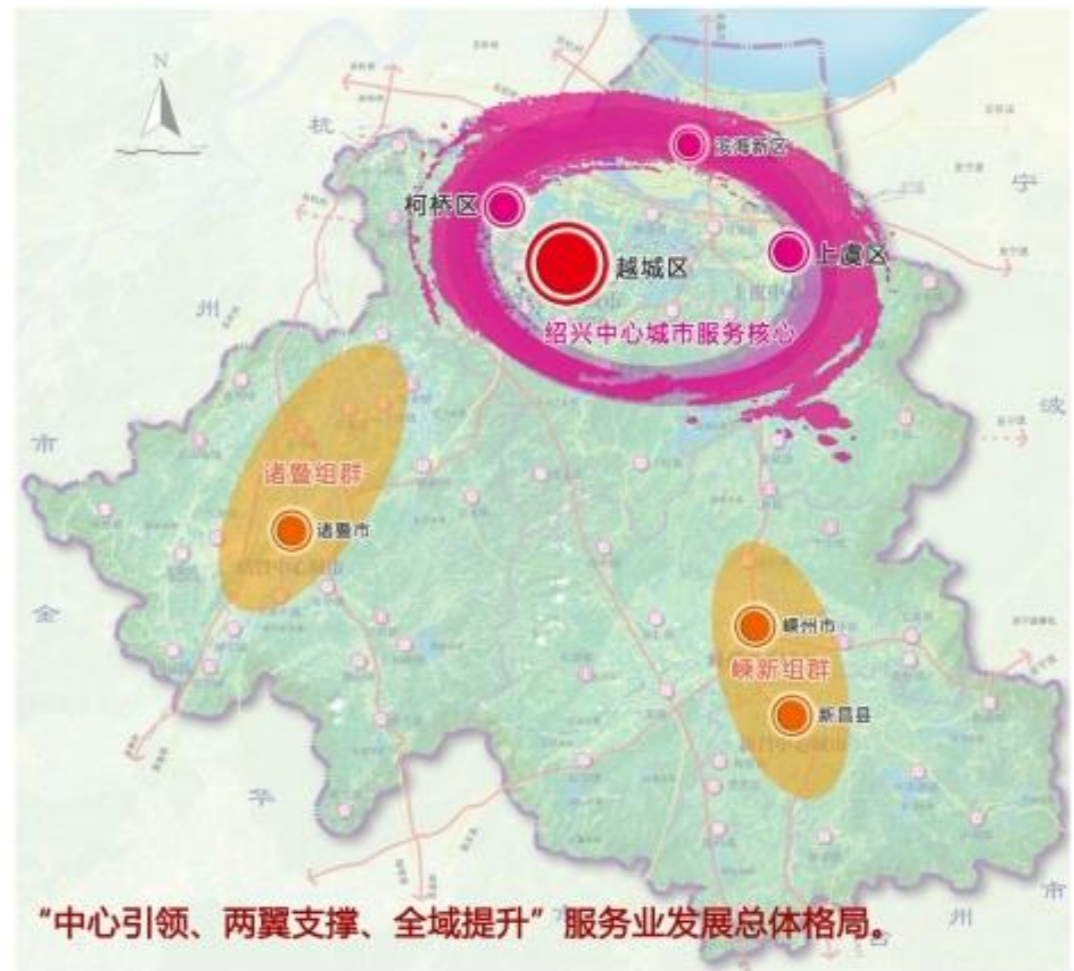
实施“融杭联甬接沪”战略，打造高能级现代城市体系

- 共建网络化大城市：支持上虞区“西融东进”，提升杭州湾上虞经济技术开发区、曹娥江经济开发区创新功能和城市功能，加快曹娥、东关、道墟等重点区块建设，构筑“北都市南花园”发展格局，打造“一江两岸”现代化城市
- 在专栏市域融合发展重点区块中，上虞曹娥—东关—道墟区块，以杭州湾上虞经济技术开发区（南）和曹娥、东关、道墟等区块为重点，增强未来科技城、e游小镇、科教园等平台集聚科创要素能力，打造新兴产业技术创新策源地和产教融合示范区。

绍兴市服务业“十四五”发展规划

发展重点

- 文化旅游业
 - 以文化和旅游融合发展为主线，整合“古城水城”“历史人文”“山水生态”三大要素，推动全域旅游发展，把绍兴打造成为全国具有重要影响力的文旅融合样板地、长三角最具文化标识度的文旅休闲目的地。
- 重点领域：重点发展**休闲旅游、研学旅游、数字旅游、数字文化**等领域。



发展举措

打响绍兴文旅品牌

围绕“没有围墙的博物馆”“绍兴有戏”“西施故里·好美诸暨”**“诗画曹娥江”**“中国兰亭”等一批文旅品牌，讲好绍兴故事

打造研学旅游目的地

利用好王阳明学院、兰亭书法学院、枫桥学院等基地，开展国学、地方文化和专题培训，打造**“中国最佳研学旅游目的地城市”**，力争成为面向东南亚和“一带一路”沿线**国家的越文化展示窗口、青少年国际人文交流基地。**

加快数字赋能文化产业

加快景区数字化、智能化转型升级，打造“线上云上唐诗之路”“线上博物馆”“线上遗址公园”，打造一批“未来景区”“未来度假区”，依托**e游小镇、中国风动漫基地**等平台，加快**发展游戏、动漫产业。**

优化旅游国际营销

加快建设与国际接轨的游客服务体系，**对接杭州世界旅游联盟总部**，深化国际旅游营销网络构建。

推进一批重点旅游项目

全面建设**绍兴文创大走廊、浙东运河文化带、浙东唐诗之路文化带、古越文明文化带**“一廊三带”

上虞区“十四五”规划

发展定位



世界级绿色智造先进区



长三角开放活力新都市



新时代孝德文化传承地

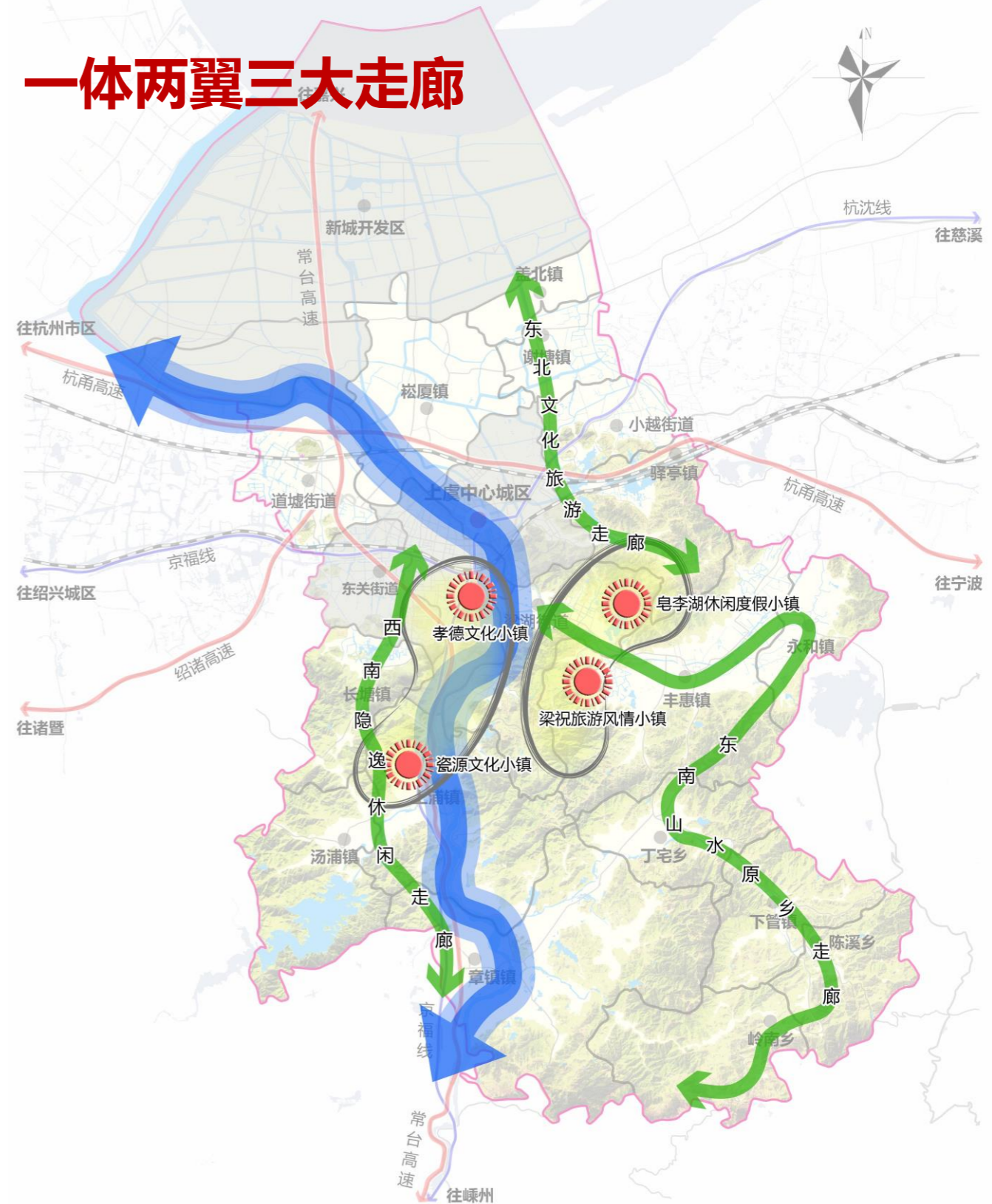
聚力科创走廊打造，建设高水平创新强区

- 打响曹娥江科创走廊创新品牌

深耕产业集群培育，建设现代化产业体系

- 打造错位协同“四级平台”：
 - 加快构建曹娥江旅游度假区“一体两翼三大走廊”发展格局，打响“诗画曹娥江”品牌，力争跻身省级旅游度假区前十强，**创建国家级旅游度假区、国家级全域旅游示范区**；提升**e游小镇、花田小镇、伞艺小镇、孝德文化小镇、瓷源文化小镇**五个特色小镇带动效应。

一体两翼三大走廊



《上虞区综合交通规划》

总体目标

“**打造为杭州湾南岸区域性交通枢纽，将通道优势转换为枢纽优势**”

区域交通

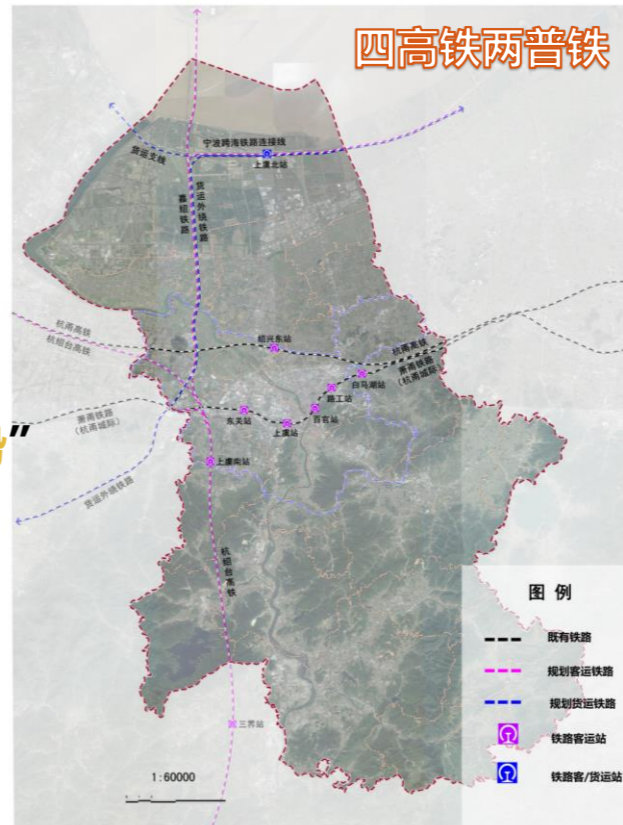
- 铁路网规划：形成“**四高铁两普铁**”铁路网。
- 高速公路规划：形成“**三横一纵一连**”高速公路网。
- 国省道规划：形成“**四横六纵**”国省干道网。
- 航道网规划：构建“**十字**”骨架航道网。

城市道路

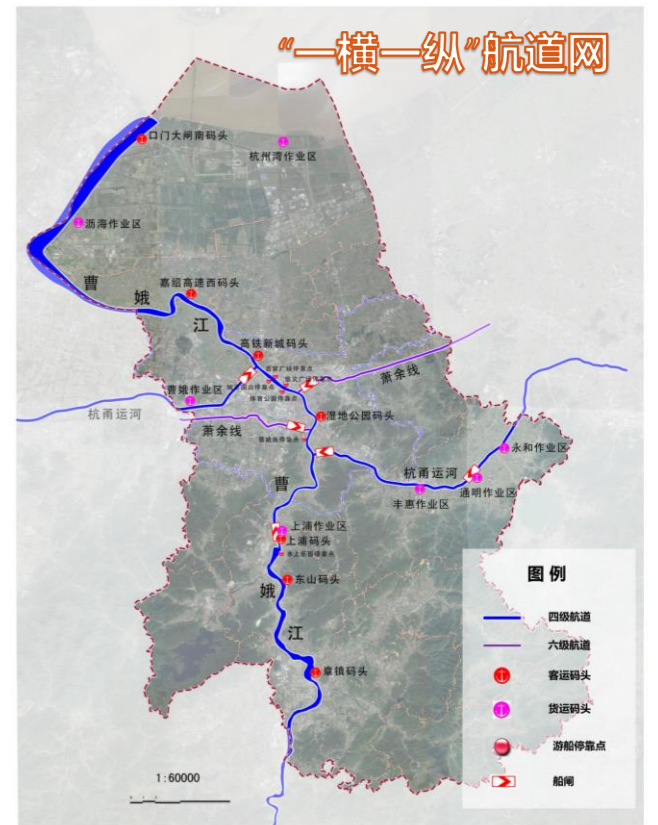
- 规划形成“**三环两连十七射**”结构。

公共交通

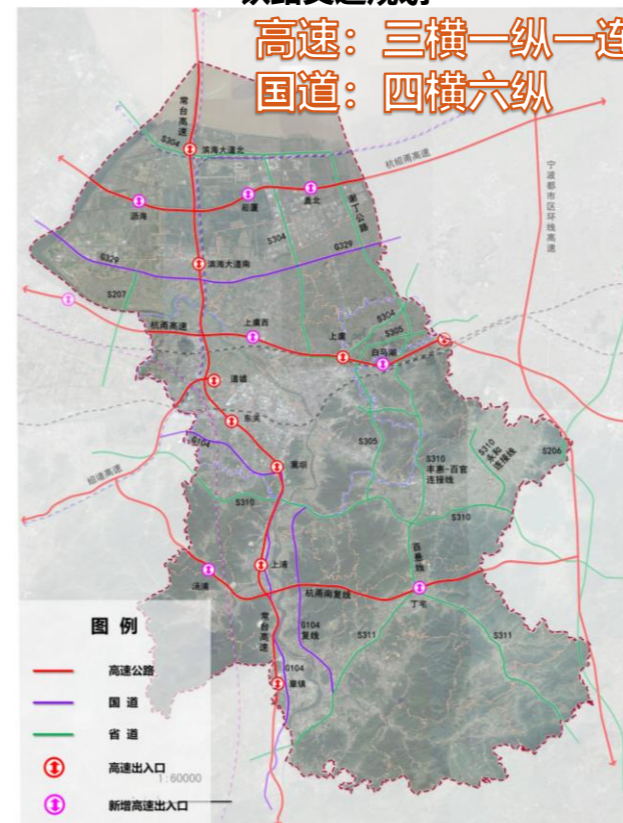
- 划形成“**三横两纵**”的五线大中运量公共交通网络。



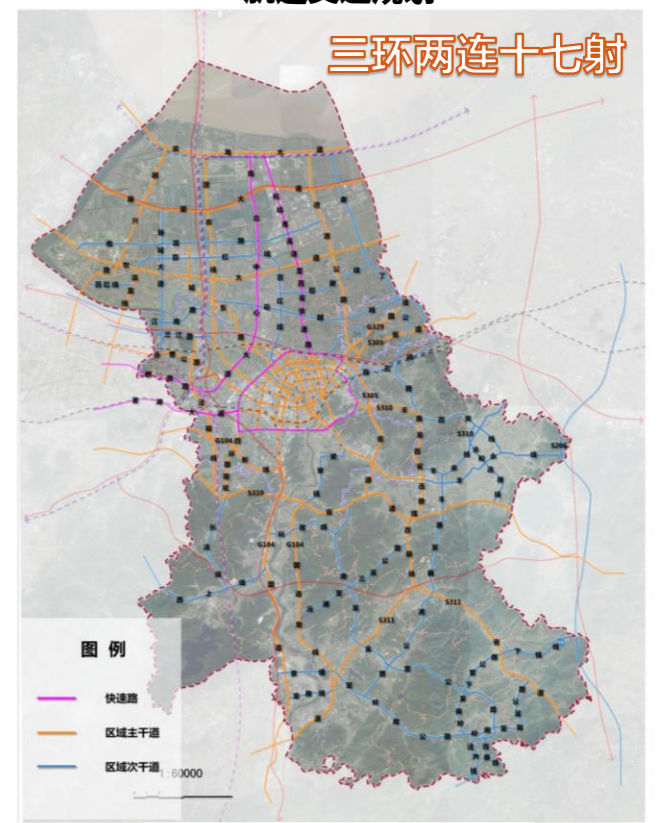
铁路交通规划



航道交通规划



高速公路、国省道规划



骨干道路网规划



中心城区城市道路规划



公共交通规划

3 自身资源禀赋梳理

资源禀赋、核心特色是城市从区域中脱颖而出

案例分析：日本关西近畿圈，各城市错位发展，形成各具特色的旅游胜地

- 京都：以大量寺庙为代表的世界文化遗产集群。
- 大阪：现代化都市的便捷购物体验；乘船游大阪、游大阪港口。
- 和歌山：自然风景山海奇观及温泉体验。
- 神户：神户牛肉、明石料理，日本第一城堡。
- 奈良：以“人鹿互动”体验脱颖而出。



京都市



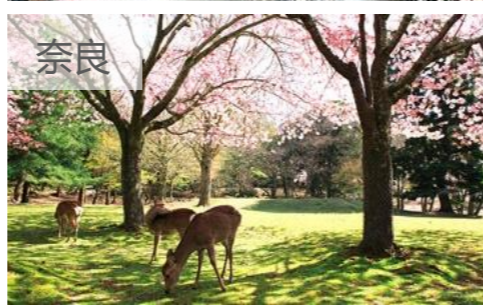
大阪市



神户



和歌山市



奈良



近畿50km

上虞，如何在长三角庞大的旅游环境中脱颖而出，关键在于培育自身核心特色

核心资源：

曹娥江

曹娥江是我国自然江河中，**唯一一条以人名命名的河流。**

曹娥江是浙江省第三大江，绍兴市的代表性河流。

曹娥江及两岸空间独具特色，“一江两岸，赏千岩万壑”。

曹娥江是上虞最具代表性的文化符号，“诗路集贤，品孝德八雅”。

曹娥江两岸的历史文化资源，是文化的最高境界代表。

上虞这片土地上，也创造了引领风流的现代成就。

曹娥江是绍兴的代表河流

- **曹娥江是绍兴的母亲河，也是绍兴市内唯一一条贯穿山、平原、滩涂、大海的河流**
 - 绍兴市水系丰富，杭甬运河、萧曹运河及水网密集区域主要集中在北部平原地区，曹娥江为绍兴市内为一条由北至南贯穿海、滩涂、平原、山的河流。
- **绍兴市最大的景观廊道，大绍兴一江两岸之江**
 - 曹娥江为绍兴两大水系之一，境内贯穿上虞的长度达69公里，河床宽100-600米，两侧控制生态绿带宽300-500米。
 - 曹娥江风景名胜区以曹娥江为中心，两侧沿江外围保护地带范围为89.25平方公里。
- **沟通沿途城、镇、村的高等级通航河道**
 - 曹娥江为绍兴市域范围内主要航道之一，航道规划等级为四级。



杭州湾



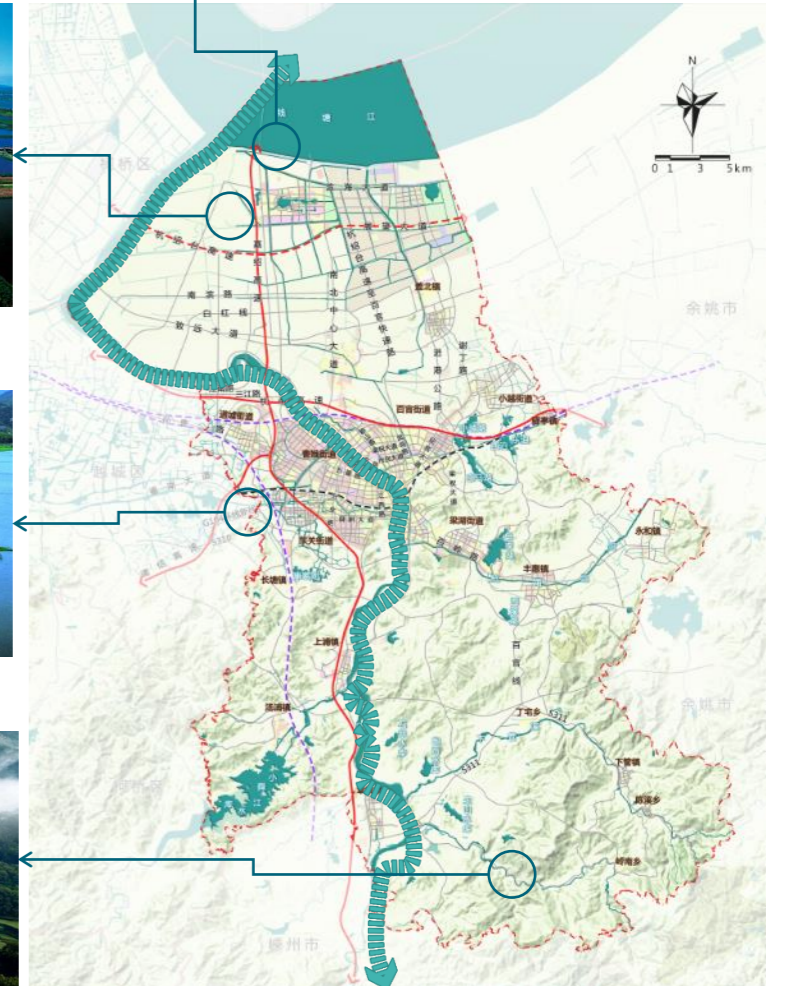
滩涂水田



水库



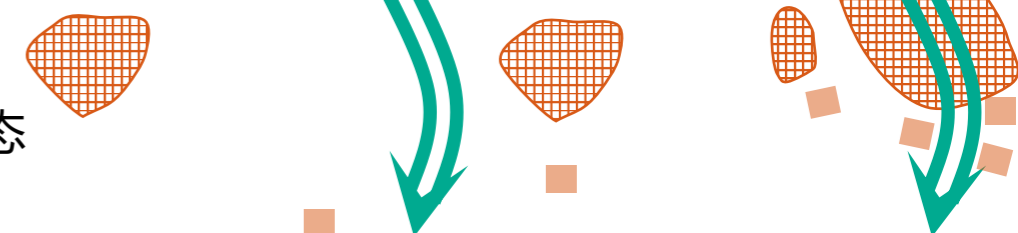
覆卮山



曹娥江是上虞的最大空间特色

一般河流
与城市的关系

曹娥江
与城市的关系



- 具有“**一江贯城，两岸繁星**”的独特格局
 - 一般城市与河流的位置多为沿河一侧发展或城区部分被河分割；上虞全域发展形态与曹娥江及其相似，曹娥江贯穿全区，形成城市与曹娥江的独特关系。
- 以曹娥江为起点，到上虞区任何一个角落，不超过21km，驾车30min全部可达



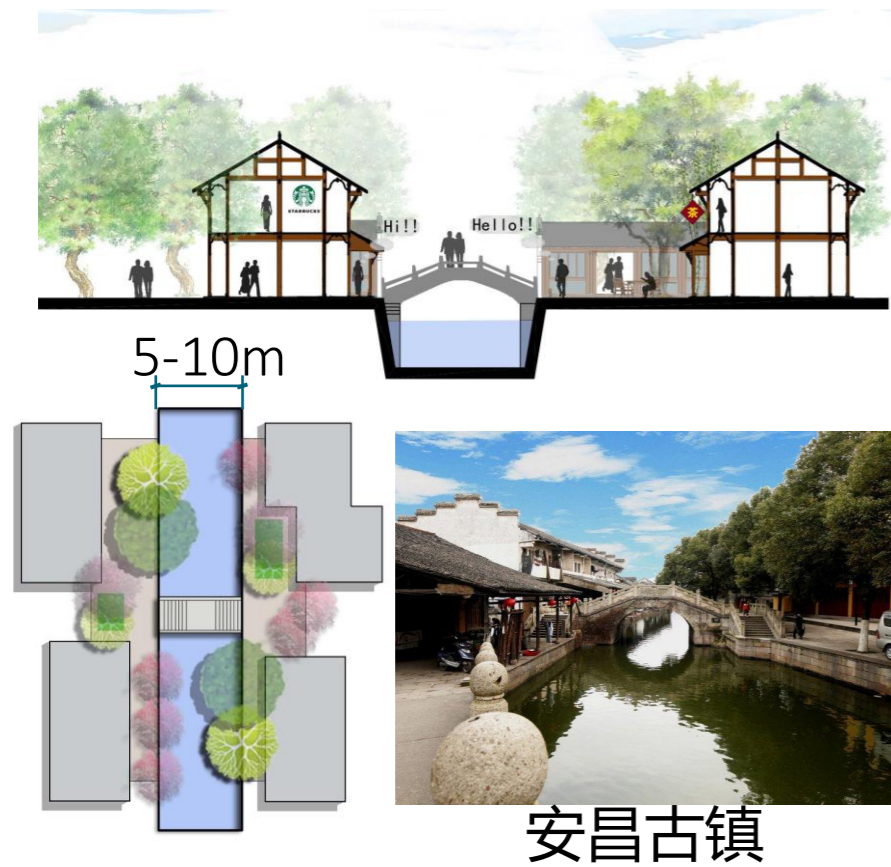
曹娥江是上虞的最大空间特色

贰
发展目标研判

- 具有“**水中里坊，可亲可赏**”的宜人尺度

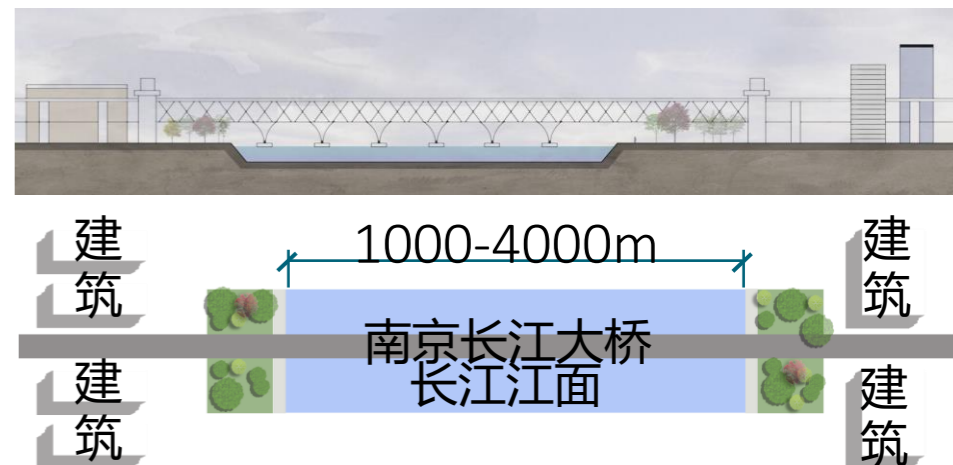
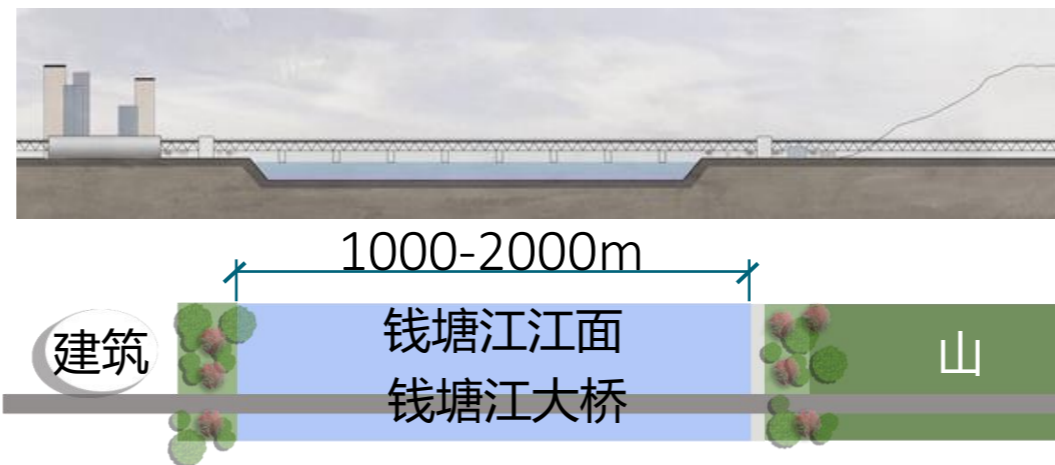
3-5m的水道：

农耕时代生产生活方式下的江南古镇典型格局。



1km以上的宽阔水道：

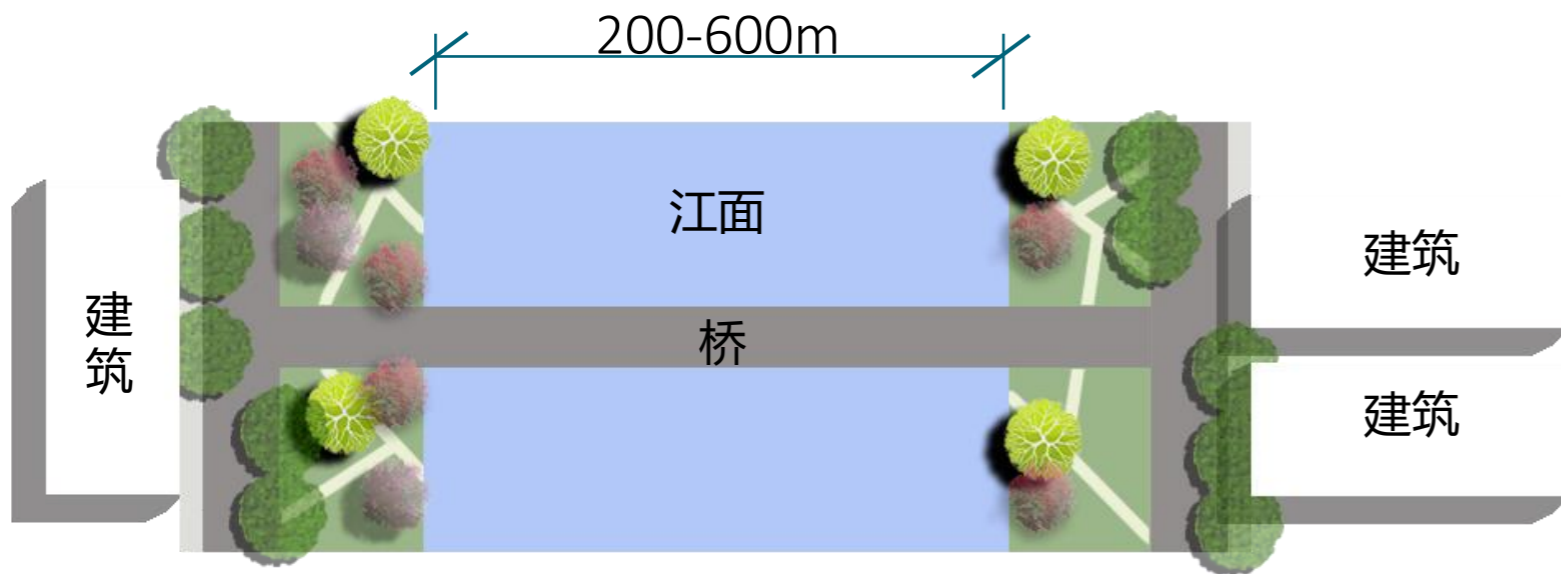
如钱塘江、长江等大江大河，水面宽阔，岸线间距基本上在2-3个街区以上，空间阻隔感强烈，且水面本身突出，水面与城市的交流互动则较弱。



3 自身资源禀赋梳理

曹娥江是上虞的最大空间特色

- 曹娥江：200-600m的岸线宽度
- 是现代化城市最适宜的尺度，基本为1个街区宽，既有水面的阔朗，又不会阻隔城市自身的肌理。



曹娥江（上虞湿地公园段）

曹娥江是上虞的最大空间特色：北出岩壑，南山为幕

- 具有独特的“北出岩壑，南山如幕”的“山-江-城”格局
- 上虞的山、江、城布局，刚好可以将越地经典的千岩万壑作为沿江游览的幕布和背景，这是上虞区别于其他市县区的独特优势。



《析津志》指出：“山则为根本，水则为血脉。”（熊梦祥，1983）

诸暨：暨阳大桥南望江-城



上虞-城市阳台北望山-江-城



嵊州：官河路桥东侧滨河路北望江-城



上虞-湿地公园南望山-江-城



新昌：滨江公园南侧大桥南望江-城



上虞-东山景区南望山-江-村



3 自身资源禀赋梳理

曹娥江是上虞的最大空间特色

曹娥江沿线实地踏勘：沿曹娥江两岸近200km，滨江路环拍皆是美景

发展目标研判



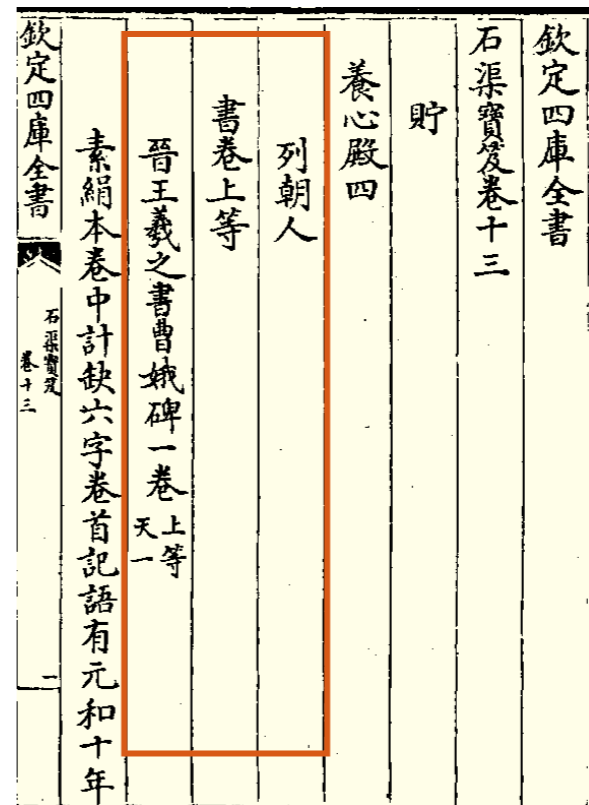
「漫步」是识别理解城市气质最为重要的方式。

——贝淡宁，国际知名哲学家、社会学家

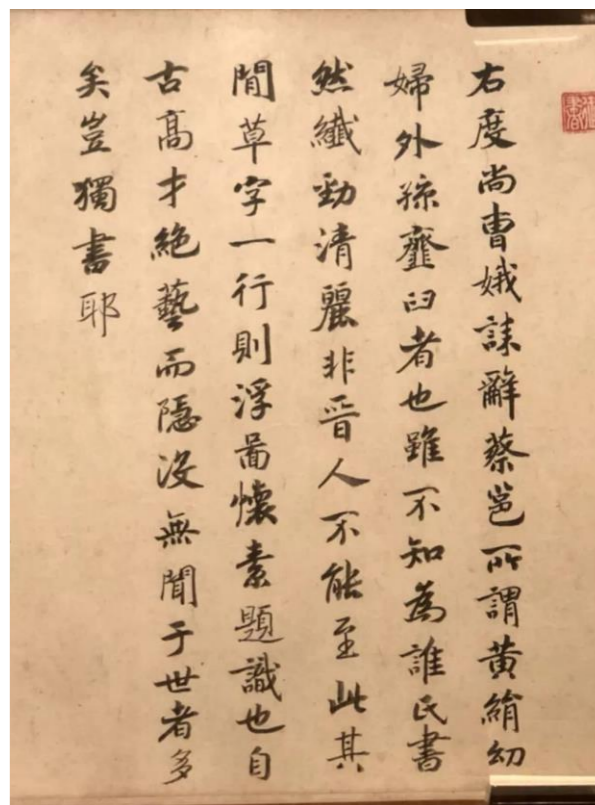
曹娥江是上虞最知名、最具有代表性的文化符号

- 具有“**江以载孝，孝以文扬**”的**文化传承**
- **曹娥孝父使青川更名**：曹娥江原名舜江，因曹娥孝父的故事，使得江水、村镇得名曹娥江、曹娥镇，并得建曹娥庙、得书曹娥碑。曹娥江也是中国天然江河中唯一以人名命名的江。
- **诂辞绝妙而文名兴盛**：邯鄲淳撰写曹娥诂辞，碑以载孝，孝以文扬，自汉代以来便是文人墨客瞻仰凭吊的目的地。
- **书圣誉写引千年描摹**：王羲之到庙书曹娥碑，碑虽散失，然而娟刻本流传下来，《钦定四库全书》之《石渠宝笈》卷十三，将其列为：列朝人书卷“上等天一”。
- **王谢风流筑诗路源头**：谢安祖父谢衡公落户东山，谢安、王羲之、谢灵运、谢眺、谢道韞等文采卓著的历史名人均在东山留下足迹。唐朝400多位诗人慕名而来，在上虞留下了游履诗韵，曹娥江就是这条浙东唐诗之路的主航道和主游线，称山、曹娥庙、东山都是这条诗路上的重要怀古节点。

- 《小楷曹娥诂辞卷》，今藏于辽宁省博物馆，上有韩愈、怀素、宋高宗、赵孟頫、清康熙等几十位著名文人所撰写的题跋。
- 王羲之《上虞贴》即《夜来腹痛贴》，现为上海博物馆镇馆之宝。
- 现存天香楼碑刻群、曹娥庙宋蔡卞碑刻，都是上虞书法文化的集中体现。



《四库全书》对王羲之书曹娥碑文的推崇 宋高宗赵构行楷书跋《曹娥诂辞》释文



曹娥相关历史典故：

- ◆ **曹娥三绝碑**：曹娥孝父为一绝；邯鄲淳十三岁做碑文，文不加点为一绝；蔡邕夜读曹娥碑，看不见碑文，用手摸出碑文为一绝。故而称之为三绝碑。
- ◆ **曹娥格**：“灯谜有十八格，曹娥格为最古”（《韵鹤轩笔谈》），即以“黄绢幼妇，外孙齏臼”为原型的四字或八字拆字谜格。

曹娥江是上虞最知名、最具有代表性的文化符号

- 不仅曹娥江本身是上虞最具有代表性的文化符号，上虞深厚的文化底蕴大都与曹娥江有着密切的关系。



笑读曹娥碑，沉吟黄绢语。

——唐·李白《送王屋山人魏万还王屋》

不向东山久，蔷薇几度花。

白云还自散，明月落谁家。

——唐·李白《忆东山二首》

征帆恣远寻，逶迤过称心。

——唐·骆宾王《称心寺》

越郡佳山水，菁江接上虞。

——唐·权德舆《送上虞丞》

千岩递萦绕，万壑殊悠漫。

——唐·宋之问《称心寺》

方舟泛曹娥，健席拂天姥，

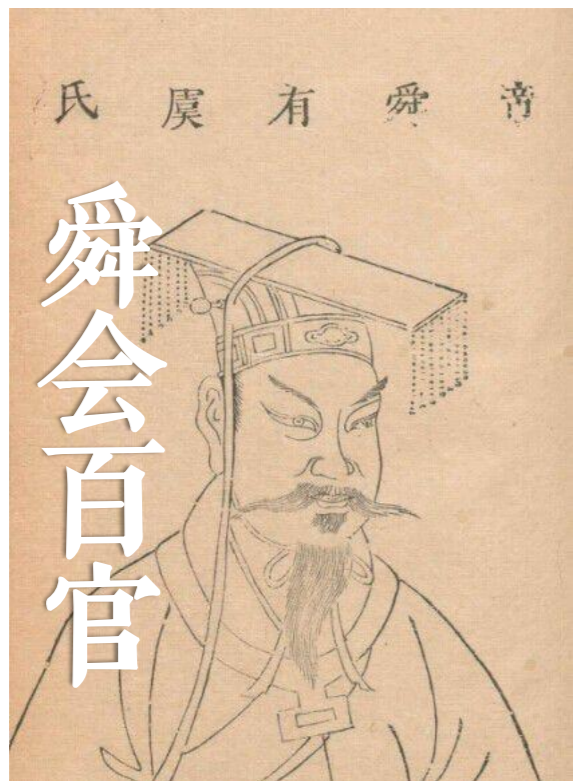
朱楼入云霄，白塔临云雨。

——宋·陆游《会稽行》

在照片与电影时代之前，一个地方的文化，主要是通过文本，而不是通过影像，以它文本的程式化的意向而被人们知晓，被人们长期的记忆，并成为值得追忆的一段历史和往事。

——美国汉学家，哈佛大学教授宇文所安

流域两岸的核心资源和成就，是中国古代文化的最高审美和境界



明·王圻《三才图会》之帝舜有虞氏

第一次文人雅聚

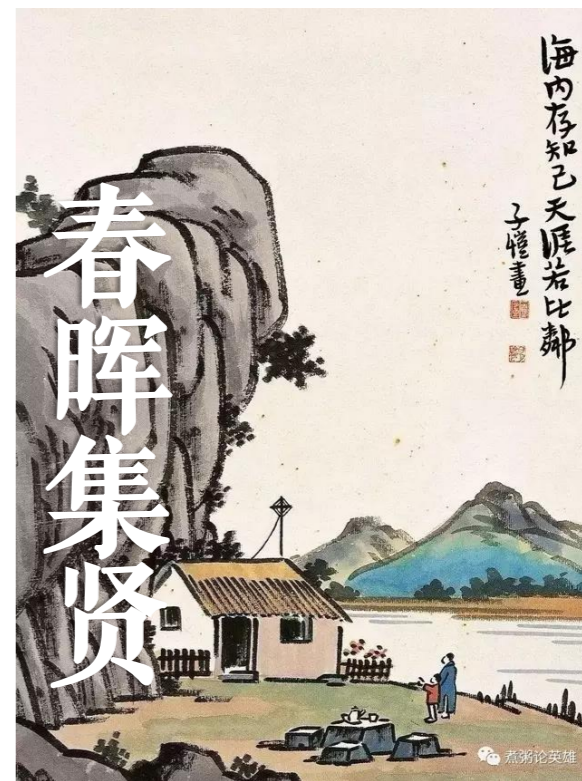
“舜避丹朱于此，百官从之。舜与诸侯会事讫，因相娱(娱通虞)乐，故曰上虞。”



明·沈周《临戴进谢安东山图》

第二次文人雅聚

谢安辞官隐居上虞东山，引来王羲之等众多名士贤者，东山雅聚也为历代文人所称道。



民国·丰子恺 白马春晖漫画

第三次文人雅聚

白马湖畔，夏丐尊、朱自清的小平屋，丰子恺的小杨柳屋，李叔同的晚晴山房，经亨颐的长松山房，何香凝的蓼花居。

上虞是江南著名的人文之邦、名士之乡。“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，鱼米之乡的富庶使得上虞文化成为传统文化中最高审美的集大成者。

流域两岸的核心资源和成就，是中国古代文化的最高审美和境界



嵇康
《琴赋》

电子
对弈

曹娥庙
书法

青瓷
起源

山水诗
唐诗

女儿红
酒

海上
花田

越州
名茶

“琴棋书画，诗酒花茶”是古人八大雅事，而上虞已占其六。加上上虞独特的数字经济与瓷源文化，形成了“琴弈书瓷，诗酒花茶”的上虞八雅

对弈：“谢公高志渺浮云，对弈从容静世纷”

“谢安棋”自淝水之战后演为从容镇定的典故，有“东山赌墅”之典，为历代文人瞻仰。

上虞e游小镇以数字经济为载体，电子竞技即为电子对弈，掀起新的争棋对弈风尚。

青瓷：“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”

至今被认为是中国古代瓷器中最具代表性和最具审美价值的瓷器种类。

青瓷自东汉时在上虞被烧制成功，唐代风靡全国，至宋代达到鼎盛。

流域两岸的核心资源和成就，是中国古代文化的最高审美和境界

古为今用，古脉新说，经济产业领风骚

- 从古代繁荣的鱼米之乡，到如今的制造业强区，上虞的经济发展如文化底蕴一般，引领风骚，独具风流。
 - 花田小镇、伞艺小镇、e游小镇、孝德文化小镇、瓷源文化小镇等等，既是对传统农耕文明的传承和发扬，又是与现代工业文明的结合。
- ◆ 上市公司17家，两院院士17位。
 - ◆ 全省工业强市试点县（市、区）。
 - ◆ 2017年福布斯中国最佳县级城市。
 - ◆ 2019年浙江省37区GDP排名第12位。
 - ◆ 2018年全国绿色发展百强区第26位。
 - ◆ 2019年全国综合实力百强区第40位。
 - ◆ 2019年国家级经开区综合发展水平考核评价结果专题新闻发布会上，杭州湾上虞经开区被列入“国家级经开区发展10个优秀案例”名单，将重点打造“国家级新材料创新中心”和“院士港湾”两大综合平台。



4 区域竞合分析

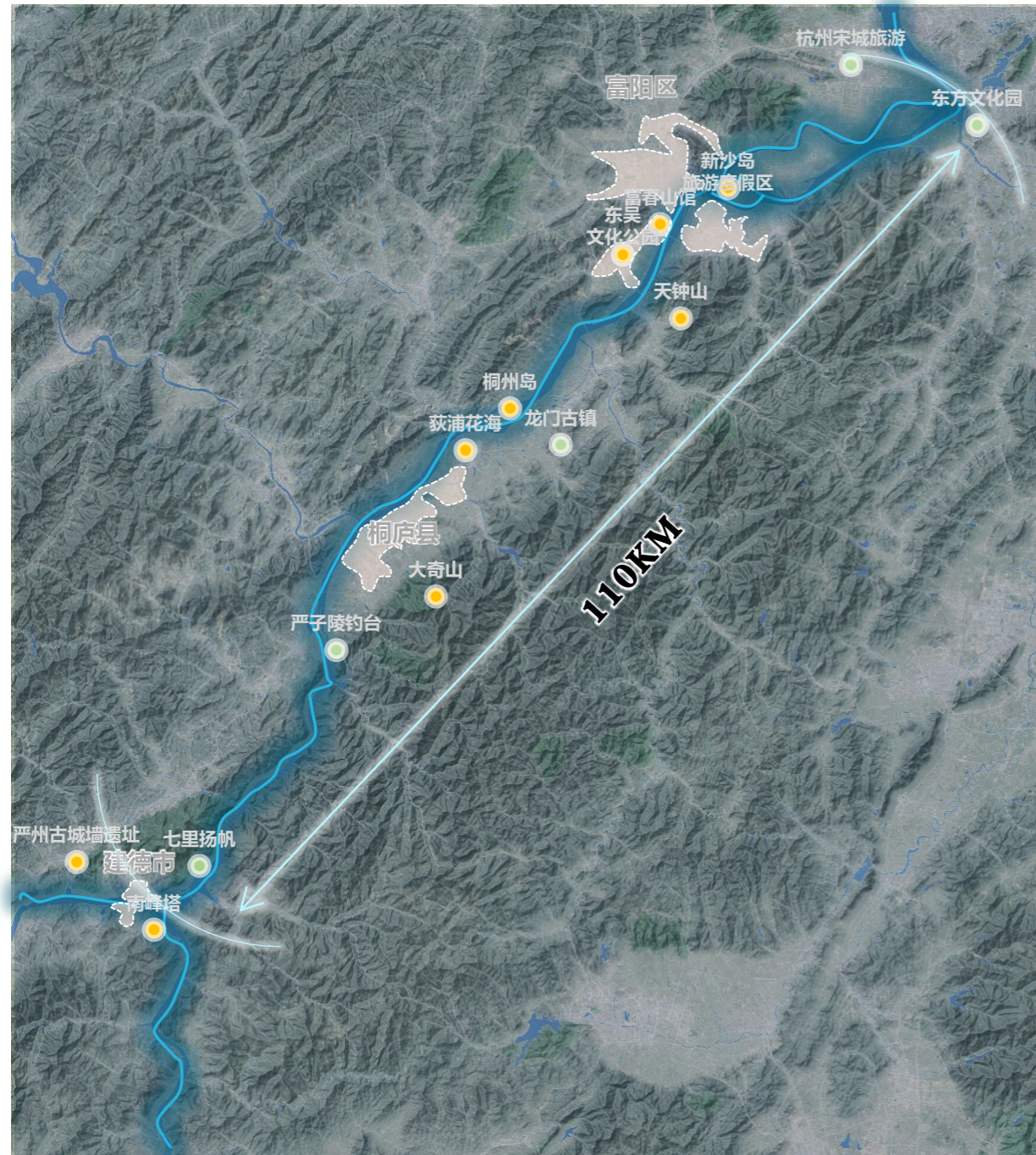
潜在竞争地区分析

• 选择山水人文特色、尺度接近的流域进行分析

	河流名称	河流长度 (公里)	流域面积 (平方公里)	流经市、县、区	是否编制流域类规划	规划范围	规划重点内容
杭州	富春江	110	—	流贯浙江省桐庐、富阳两县区。	《杭州市拥江发展战略规划》(2017年) 桐庐县《富春江流域综合保护与开发控制规划》	富春江在桐庐境内主要途经的区段，两岸长度共64公里，其中北岸31公里、南岸33公里。	打造世界级钱塘江流域、世界级滨水区域 聚焦生态格局、景观风貌、产业功能、滨江空间、文化整合、道路系统。提出“一江两岸美桐庐，富春山居画中游”的形象定位。
	新安江	杭州建德段41.4	1.1万	黄山市、杭州市	《杭州市拥江发展战略规划》(2017年) 《建德市全域“幸福河”建设规划》	—	打造世界级钱塘江流域 平安之河、健康之河、宜居之河、文化之河、富民之河、和谐之河等六大目标，浙江省首个县级“幸福河”建设规划
桂林	漓江	83 (风景区范围内)		桂林市、阳朔县	《桂林漓江风景名胜区总体规划(2006-2025年)》	—	以世界上最为典型的岩溶景观为基础，以奇山、秀水、田园、幽洞、美石为自然风景特色，以悠久的历史文明和丰富的山水文化为人文风景底蕴，以浏览观光、文化休闲和科学研究等为主要功能的具有世界遗产价值的国家级风景区。
南充	嘉陵江	298 (南充市26、蓬安县121)		南充市、蓬安县、仪陇县、南部县、阆中市	《嘉陵江流域(南充段)旅游开发总体规划》 《嘉陵江流域国家生态文明先行示范区建设实施方案(2015-2020)》		以“三城六区一带”建设和生态环境保护为重点，以休闲度假、生态观光、文化体验为核心，把嘉陵江流域(南充段)建成全国生态文化旅游示范精品 打造成中国最美内河
绍兴	曹娥江	69	649	上虞区	《绍兴市曹娥江流域水环境保护规划》	—	立足于现有曹娥江流域水环境保护基础，以相关政策措施为依据，保护和改善曹娥江生态环境，保障曹娥江流域的经济和社会可持续发展。

富春江

贰
发展目标研判



富春江风貌—富阳区段



富春江风貌—桐庐县段



龙门古镇



严子陵钓台

富春江

《杭州市拥江发展战略规划》（2017年）

规划范围

- 本次战略规划以杭州全市域为研究范围，面积约为1.66万平方公里，钱塘江流域包括钱塘江、富春江、新安江和千岛湖四段，简称为“三江一湖”，千岛湖湖区之外的江段全长约235公里。

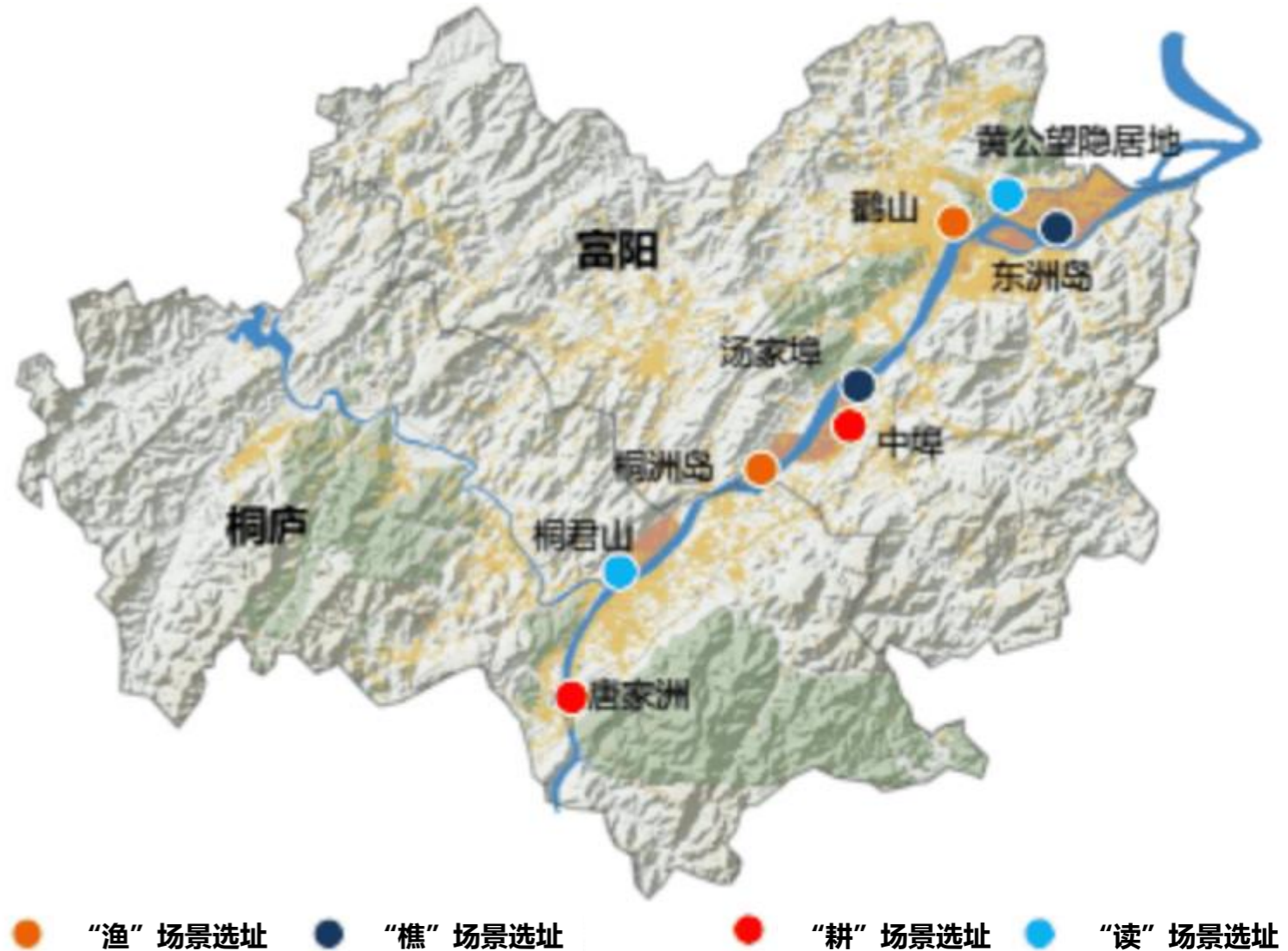
规划定位

- 富春山居文创区

特色产业

- “人文+”引领区域创新，塑造**文化创新与文化体验**。
- 富春江段体现人文之美为主；依照“富春山居图”的意向，提升空间品质与滨水风貌，植入文化亮点，塑造具有东方风韵的人居模式，富春江沿岸自织以**“渔樵耕读”**为主题的活动，

富春江：**富春山居**
 水面宽度：**400米-700米**
 自然特点：**缓水云树，疏阔江山**
 人文之美：**风雅无边，诗意栖居**
 地形风貌：**远山如黛，岛州如串；富春山居，诗画千年**



4 区域竞合分析

富春江

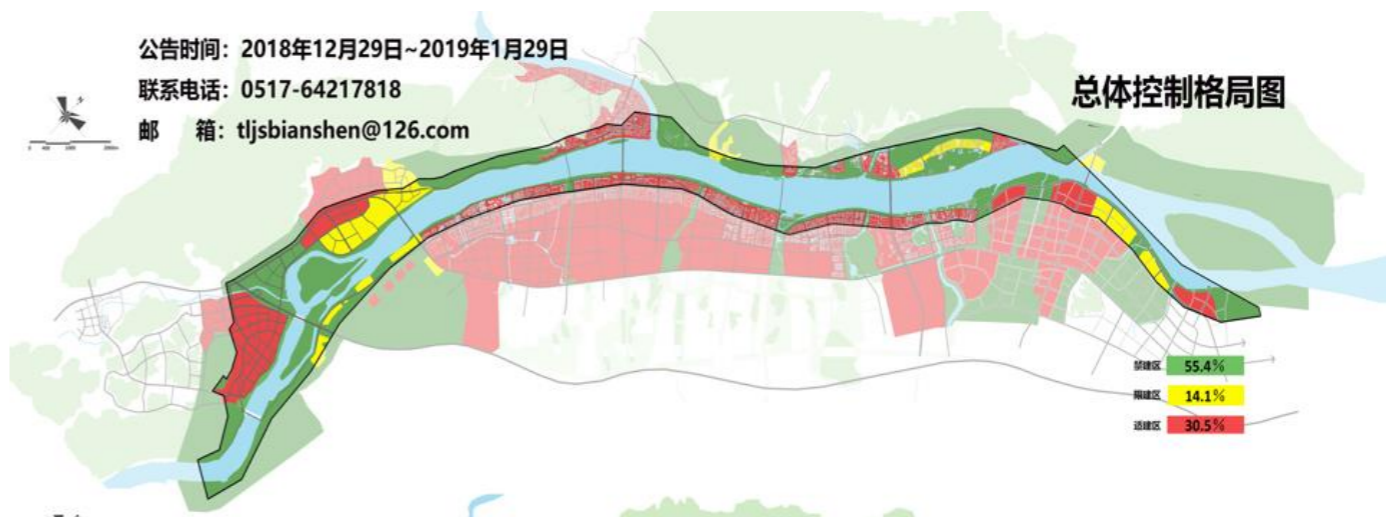
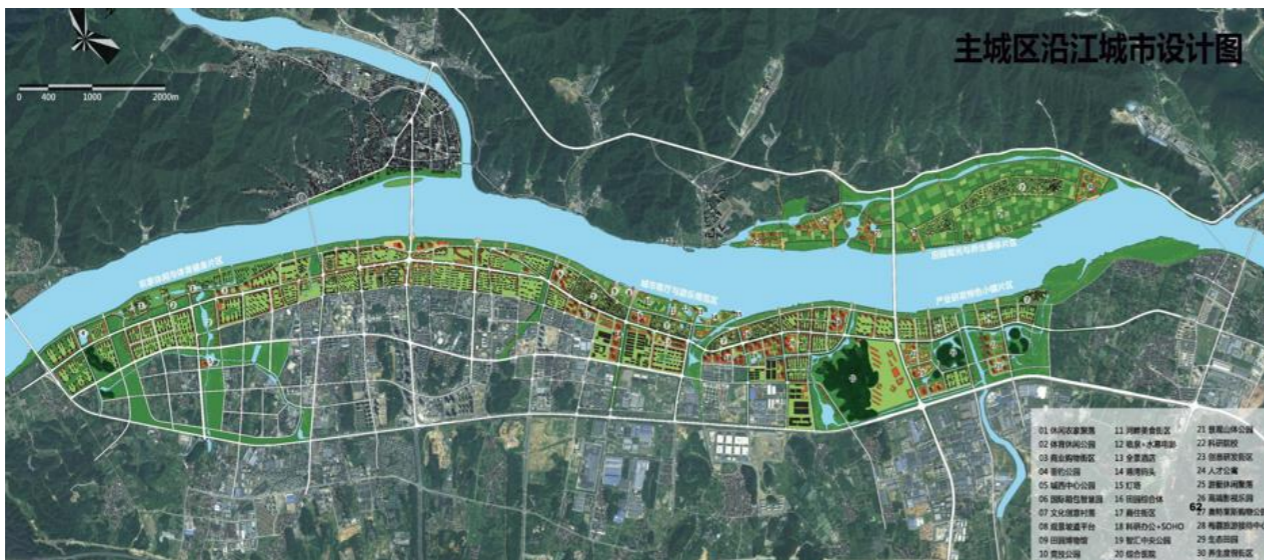
《桐庐县富春江流域综合保护与开发控制规划》

规划范围

- 本次规划范围为富春江在桐庐境内主要途经的区段，包括富春江镇、主城区与江南镇，两岸长度共计64km，其中北岸31公里、南岸33公里。

重点规划内容

- 规划基于生态格局、景观风貌、产业功能、滨江空间、文化整合、道路系统等六个方面的分析，提出富春江两岸“一江两岸美桐庐，富春山居画中游”的形象定位，以及生态带、活力带、产业带、景观带、文化带、交通带“六带合一”的功能定位。



新安江



铜官峡情人谷好运岛景区



南峰塔



千岛湖



梅城三江口



梅城古镇



乌龙山

4 区域竞合分析

新安江

《杭州市拥江发展战略规划》

• 规划范围

- 本次战略规划以杭州全市域为研究范围，面积约为1.66万平方公里，钱塘江流域包括钱塘江、富春江、新安江和千岛湖四段，简称为“三江一湖”，千岛湖湖区之外的江段全长约235公里。

• 规划定位

- 新安江山水休闲区

• 新安江特色发展

- 新安江段体现生态之美为主；
- 尊重自然，体现山水秀美的风貌景观，鼓励人与自然和谐共处的生活方式
- 生态+

三大战略

一川如画：强化上下游生态、产业、交通统筹发展

两岸诗和：促进沿江城市、城镇、乡村协同发展

三美天下：彰显钱塘江生态之美、人文之美、时代之美

新安江：**天下秀水**

水面宽度：**200米-300米**

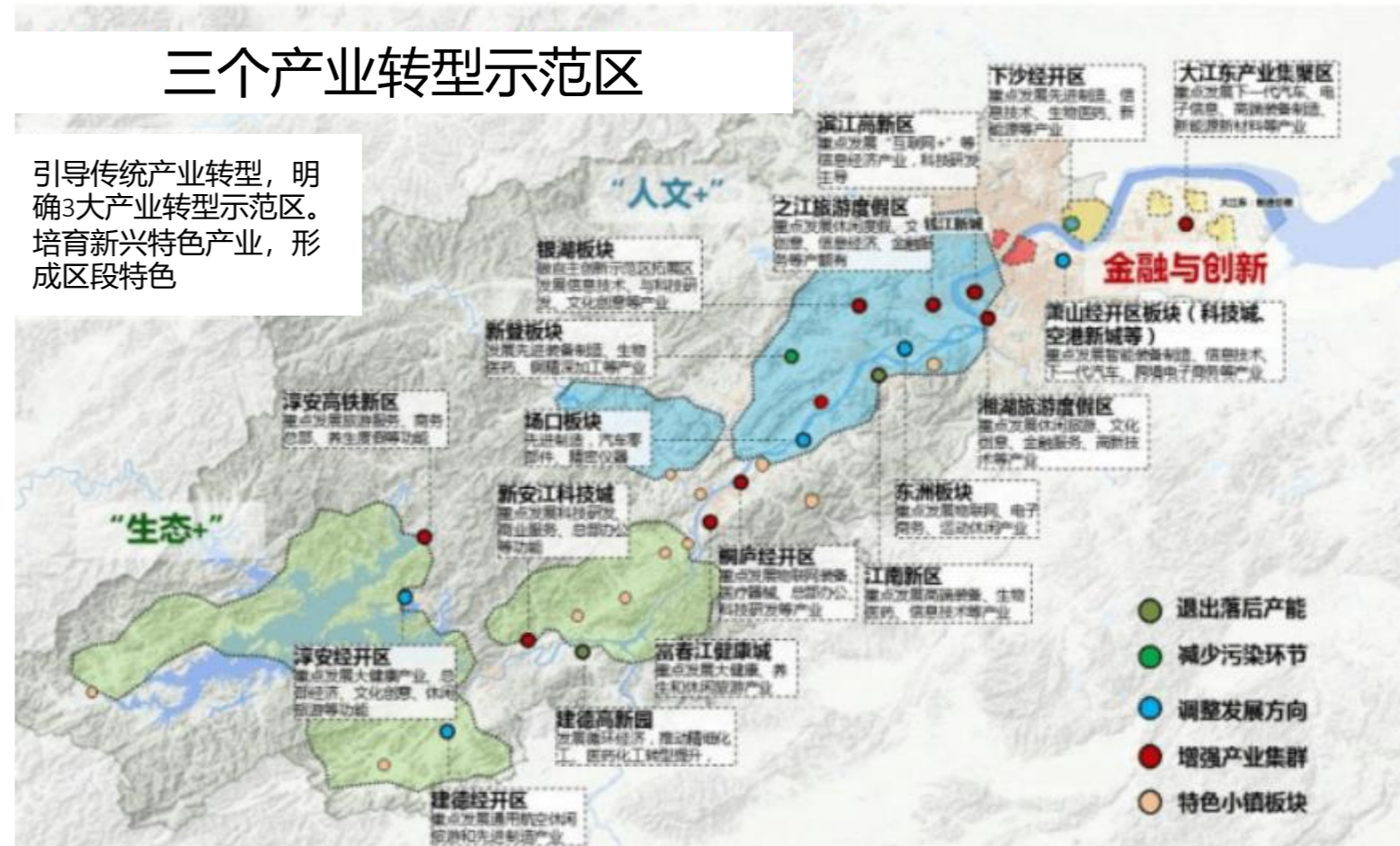
流域特点：**群山夹江，森林如盖**

生态之美：**奇山秀水，自然净土**

自然风貌：**水清，风凉，雾奇**

三个产业转型示范区

引导传统产业转型，明确3大产业转型示范区。培育新兴特色产业，形成区段特色



4 区域竞合分析

新安江

- 《建德市全域“幸福河”建设规划》
- 未对新安江及沿线建设提出具体指引。

规划布局

- “一轴十带百脉千塘（库）”
- 3条省级河道组成示范引领“三江”领航轴
- 11条县级河道组成乐水小镇“十溪”助力带
- 62条乡镇河道及农村水系组成水美乡村碧水脉
- 近千座水库山塘组成生态碧珠千塘（库）

规划目标

- 平安之河、健康之河、宜居之河、文化之河、富民之河、和谐之河等六大目标。

规划重点内容

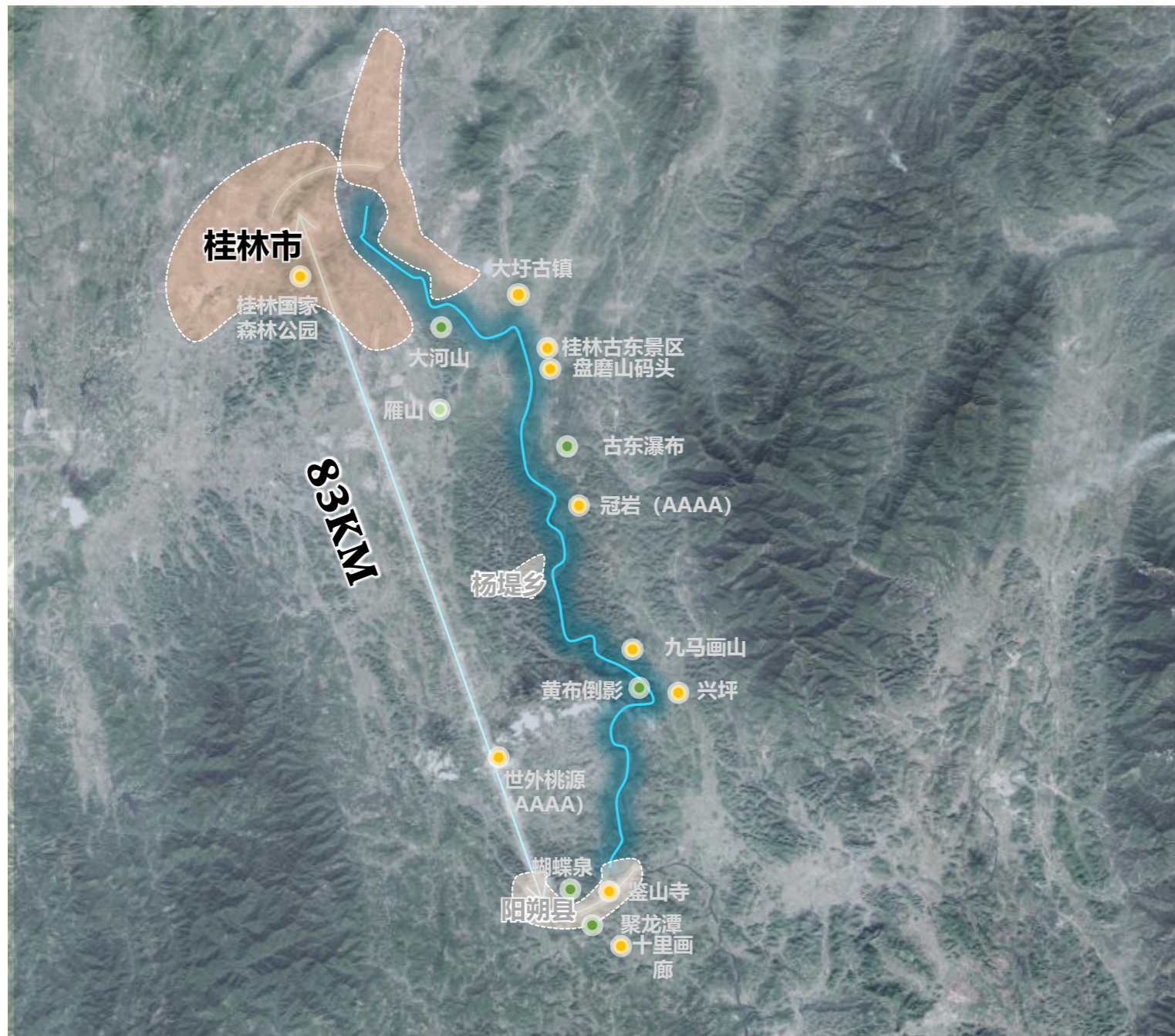
- 雄伟堤坝筑牢安全防线
- 灵动“玉带”激活古城风韵
- 生态绿道串起诗画江南

建德市幸福河重点工程布局图

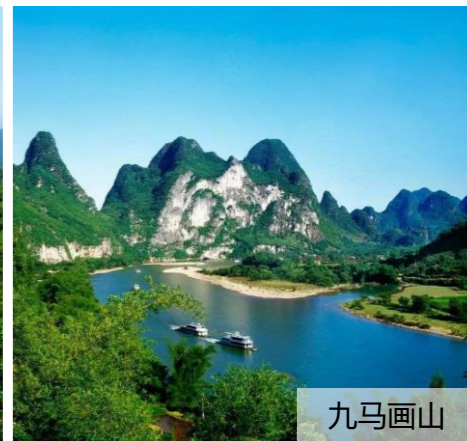


漓江（桂林）

贰
发展目标研判



桂林市国家森林公园



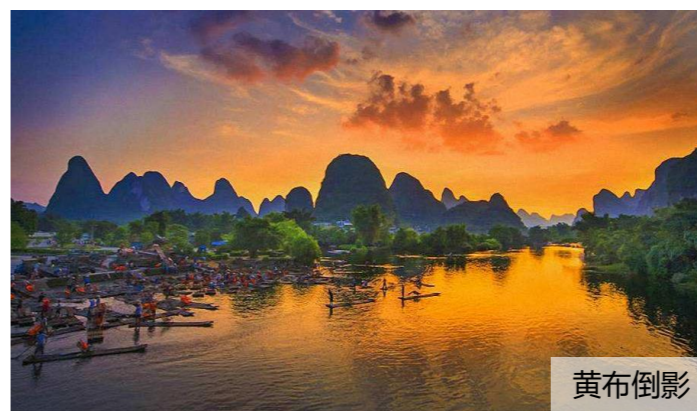
九马画山



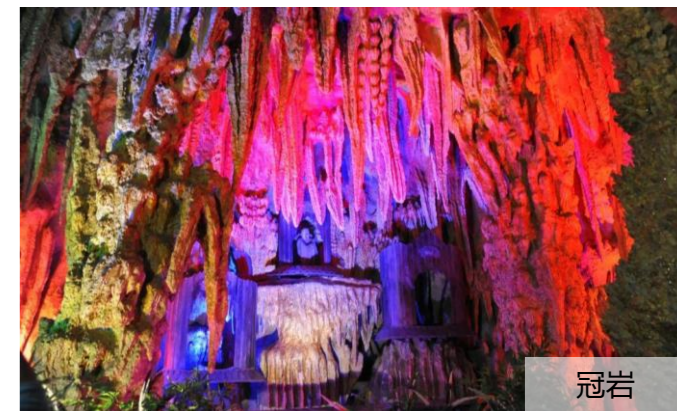
世外桃源



古东景区



黄布倒影



冠岩

4 区域竞合分析

漓江（桂林）

• 《桂林漓江风景名胜区总体规划（2006-2025年）》

• 规划范围

风景区的主体部分位于桂林至阳朔地域，以漓江及其两岸峰丛洼地、遇龙河及其周边峰林平原为基础，总面积1159.4平方公里，核心景区面积303.2平方公里。

• 规划目标

以世界上最为典型的岩溶景观为基础，以奇山、秀水、田园、幽洞、美石为自然风景特色，以悠久的历史文明和丰富的山水文化为人文风景底蕴，以观光游览、文化休闲和科学研究等为主要功能的具有世界遗产价值的**国家级风景名胜区**。

享誉国际的世界自然文化遗产地

• 规划结构

两带、两心、一区



嘉陵江（南充）



嘉陵江（南充）

《嘉陵江流域(南充段)综合保护开发规划》

• 规划范围

- 嘉陵江流经南充市的阆中、南部、仪陇、蓬安4县市和高坪、顺庆、嘉陵3区，全长298公里，本次规划核心区为嘉陵江主干的沿江区域，辐射整个南充市。

• 规划目标

- 嘉陵江南充段将打造成中国最美内河，生态文明先行示范区、嘉陵江生态经济文化旅游走廊以及长江上游的重要生态屏障。

• 主题定位

- 嘉陵江流域文化体验及山水生态休闲度假旅游带

• 形象定位

- 源远流长嘉陵江，千年绸都南充城

旅游资源特色

曲流景观
的独特性

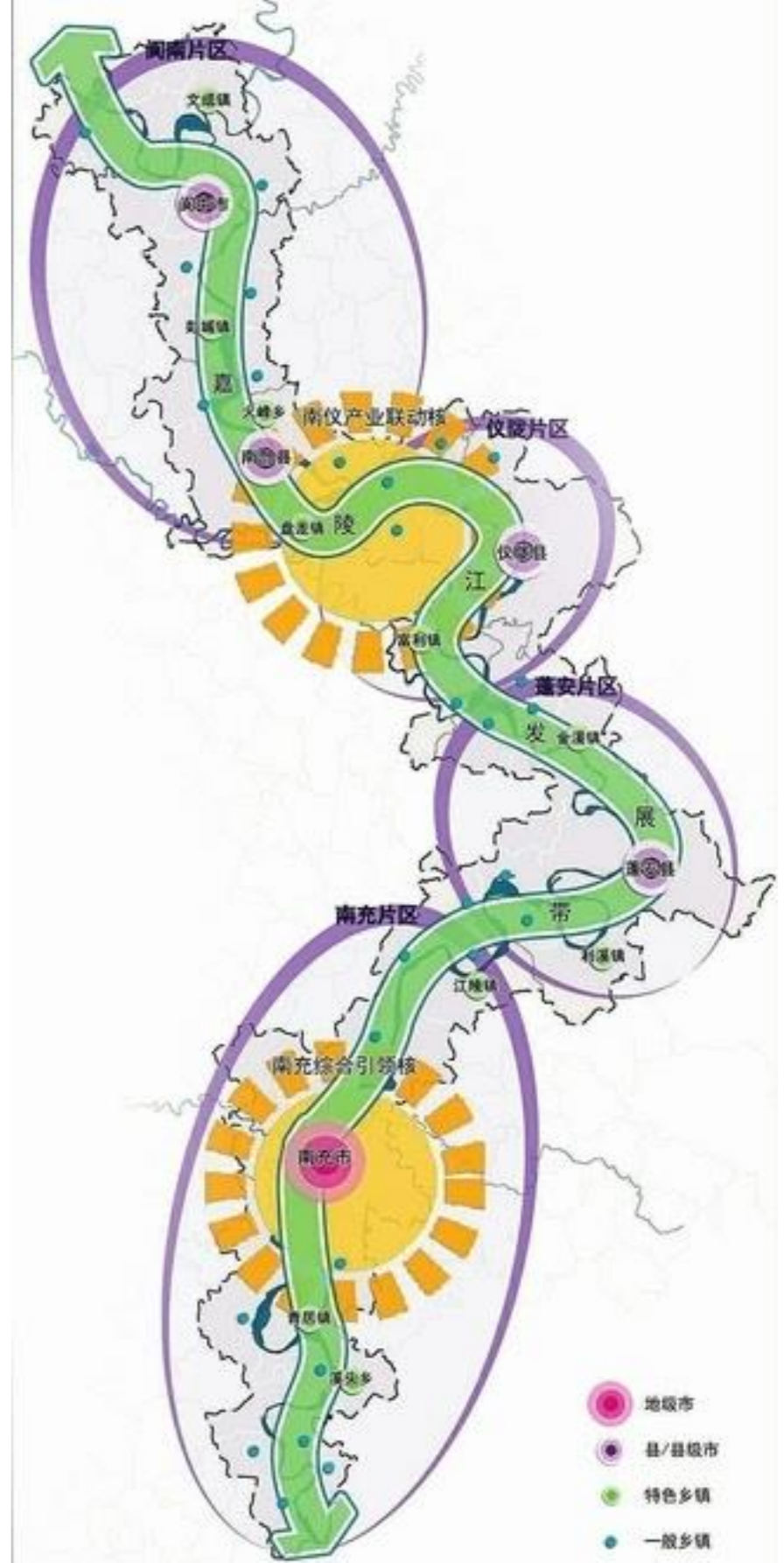
风水文化
的珍惜性

千年绸都
的传奇性

古风民俗
的趣味性

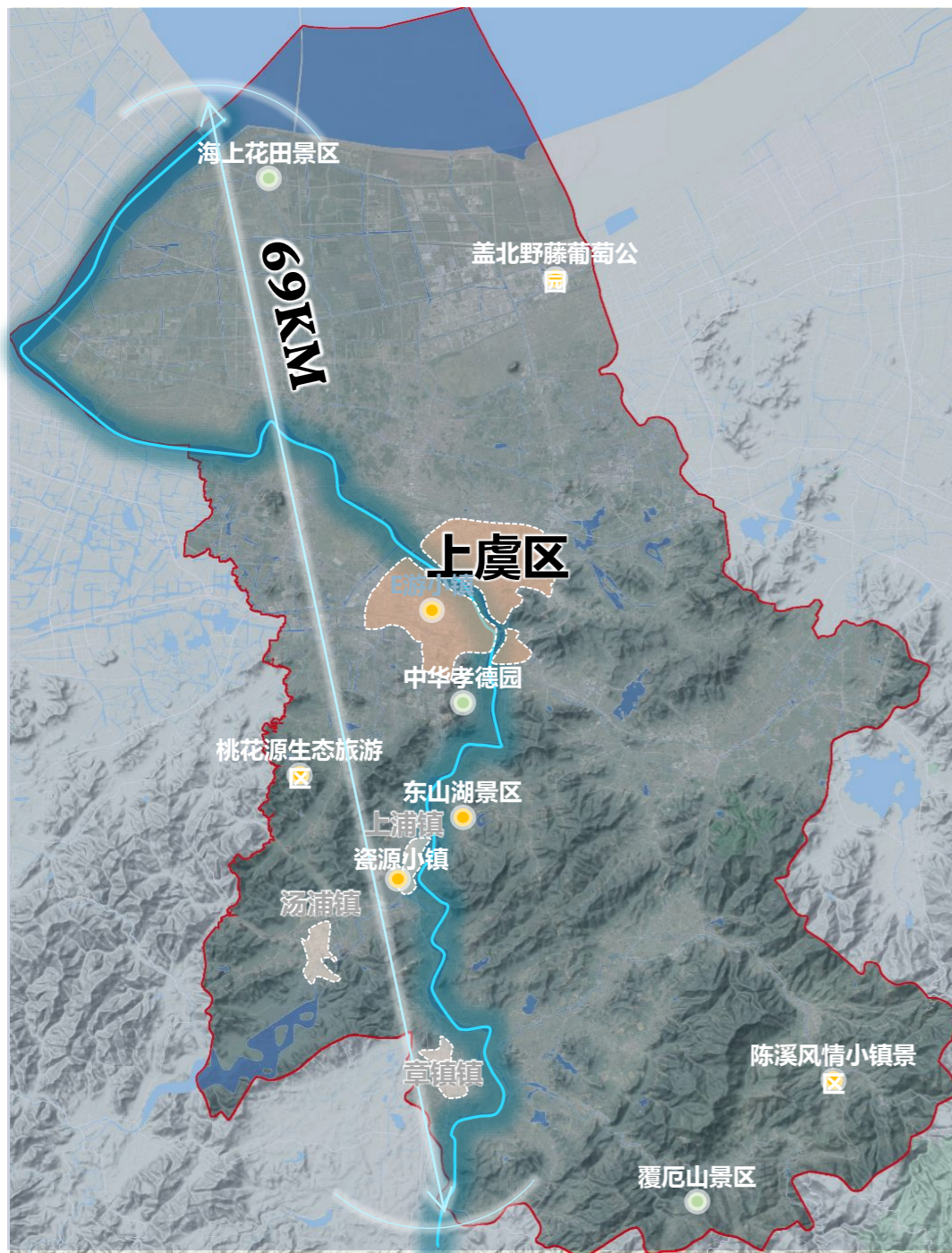
宗教文化
的包容性

忠义精神
的奇特性



曹娥江

贰
发展目标研判



4 区域竞合分析

曹娥江

《绍兴市曹娥江流域水环境保护规划》

• 规划范围

- 行政区域：新昌县、嵊州市、上虞市、绍兴县、越城区。
- 流域范围：曹娥江是钱塘江河口段的主要支流。主流全长197km，流域总面积6080km²，其中绍兴市境内面积5169km²。
- 规划基准年为2012年，近期规划水平年为2015年，中期规划水平年为2020年，远期规划水平年为2030年。



曹娥江一江两岸风貌图

• 重点规划内容

- 立足于现有曹娥江流域水环境保护基础，以相关政策措施为依据，明确、落实重点保护区划定及要求，着力实施污染防治工程、生态恢复与建设工程、环境应急能力建设工程、饮用水水源地环境预警监控体系建设工程，保护和改善曹娥江生态环境，保障曹娥江流域的经济和社会可持续发展。



曹娥江一江两岸风貌图

4 区域竞合分析

曹娥江

《上虞曹娥江流域文旅融合发展战略规划》（本规划）

规划范围

本规划以上虞曹娥江流域为主要研究范围，最大范围串联上虞全域的文旅资源。

规划目标

打造古今辉映、文旅融合的中国最精美、最别致流域。

规划战略

空间战略、产业战略、数字战略。

- 将上虞曹娥江流域作为一个整体，通过对曹娥江流域、上虞区划范围内的文化及旅游资源的梳理整合，提出曹娥江流域文旅融合发展的整体战略目标，通过空间、产业、数字三大战略，并通过项目支撑体系、项目落实保障等内容切实保证项目的可实施性。



嵇康
《琴赋》

电子
对弈

曹娥庙
书法

青瓷
起源

山水诗
唐诗

女儿红
酒

海上
花田

越州
名茶

“琴棋书画，诗酒花茶”是古人八大雅事，而上虞已占其六。加之上虞独特的数字经济与瓷源文化，形成了“琴弈书瓷，诗酒花茶”的上虞八雅

对弈：“谢公高志渺浮云，对弈从容静世纷”
“谢安棋”自淝水之战后演为从容镇定的典故，有“东山赌墅”之典，为历代文人瞻仰。
上虞e游小镇以数字经济为载体，电子竞技即为电子对弈，掀起新的争棋对弈风尚。

青瓷：“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”
至今被认为是中国古代瓷器中最具代表性和最具审美价值的瓷器种类。
青瓷自东汉时在上虞被烧制成功，唐代风靡全国，至宋代达到鼎盛。

曹娥江沿线实地踏勘：沿曹娥江两岸近200km，滨江路环拍皆是美景



「漫步」是识别理解城市气质最为重要的方式。
——贝淡宁，国际知名哲学家、社会学家

潜在竞争地区分析

	河流名称	区位	交通	资源禀赋	印象评价	突出特色
杭州	富春江	上游自梅城开始，下至萧山家堰，流管桐庐、富阳 上通千岛湖和黄山景区，下接西湖	高速：杭新景、G25长深高速、 高铁：杭黄、	《富春山居图》、七里泷景区（小三峡）、点鹤山、桐君山、“瑶琳仙境”溶洞、东汉历史古迹“严子陵钓台” 国家级两江一湖风景名胜区	奇山异水、天下独绝 天下佳山水，古今推富春 杭州九寨沟	有山有水，水中有山，水行山中，山绕水生； 众多飞瀑、雄奇岩峰
	新安江	地处浙江省西部，钱塘江上游，杭州—黄山黄金旅游线中段；东接浦江县、南邻兰溪市和龙游县、西南交衢州市、西北邻淳安县、东北接桐庐县	过境高速：杭千黄、杭新景、临金； 高铁：杭黄、金建、衢建； 飞机：萧山机场	低山丘陵、东北接富春江，西南至千岛湖；新安江电站景区、落凤山景区 历史悠久、 国家级两江一湖风景名胜区	群山夹江，森林如盖	位于杭州——黄山黄金旅游线中段； 破碎的低山丘陵地貌，古航道
桂林	漓江	广西壮族自治区东部，北端灵渠与湘江交界区域。	高速：桂林绕城高速 高铁：贵广高铁、怀桂高铁、呼南高铁、昆台高铁 飞机：桂林两江机场	世界上最为典型的岩溶景观为基础，以奇山、秀水、田园、幽洞、美石为自然风景特色，以悠久的历史文明和丰富的山水文化为人文风景底蕴；两江四湖、龙脊梯田、象鼻山景区等 国家5A级景区和国家重点风景名胜区	桂林山水甲天下	岩溶地貌—— 世界上发育最完美、最典型的岩溶地貌 ；桂林历史文化名城；80多公里山水画廊，景点点状分布；兴安灵渠—我国古代水利文化的代表
南充	嘉陵江	位于四川东北部，成渝经济圈中心城市之一，“一带一路”倡议重要节点城市、川东北城市群重要节点城市。	高速：沪蓉高速、南充绕城高速、成巴高速 铁路：兰渝铁路、达成铁路 飞机：高坪机场	奇特的曲流景观，升钟、大深南海、八尔滩、磨儿滩等大型水库，全国闻名的阆中“风水古城”，以桑蚕丝绸为代表的农耕文化	相较于重庆嘉陵江，知名度较低	经典的丘陵地理条件和特殊的古代商贸走廊、水运干道历史地位，使南充嘉陵江流域具有奇特的山水景观和灿烂的文化遗产。
绍兴	曹娥江	位于浙江省东部、绍兴市东北部，钱塘江南岸。东邻宁波市余姚市，南交嵊州市，西靠柯桥区、越城区，北濒钱塘江，与海宁市、海盐县相望	高速：杭甬、常台 高铁：杭甬 飞机：萧山机场	曹娥景区、卧龙山、青瓷遗址、白马湖、凤凰山遗址公园等；贯穿海、滩涂、平原、山的河流；丰富的现代产业资源；		丰富的地貌，多样的文化资源，现代产业与自然人文景观的和谐生长。

竞争流域分析总结

自身优势

格局优势

曹娥江短短70公里内，汇聚了山区、平原、大海三大地貌特征。

资源优势

曹娥江两岸资源丰富，自然资源，历史资源、当代资源兼备，有突出的自然景观且有丰富的现代产业。

区划优势

其他河道流域大多是由两个或多个行政区域构成，而曹娥江基本为上虞独享，是上虞独有的名片。

规划优势

其他流域往往从水利、环境治理角度做流域规划，而从文旅、发展角度编制流域规划的极少。

面临挑战

竞争激烈

各流域均具有较好的风貌和资源。

差异发展

与钱塘江、漓江等世界级IP的路径不同，曹娥江需要寻求差异化特色发展。

4 区域竞合分析

竞争流域分析总结：流域挑战与机遇

挑战1：曹娥江不属于国内自然山川的第一梯队

从知名度、文化附加值来看，曹娥江无法与长江、黄河、钱塘江及漓江这样蜚声海内外的河流相比。

机遇1：曹娥江在第二梯队中，文化特色最鲜明，同类竞争的河流相对较少

可以在细分市场中抓住机遇。

以大江大河及具有地理分界意义的大型支流为主；其地理格局之大使流域文化宏伟，难以以一江一河为核心要素统领

长江、黄河、淮河、黑龙江、珠江、澜沧江等、瓯江、赣江等

钱塘江（富春江）、洛河、渭水、汉江、伊犁河、漓江等

历史文化底蕴深厚，围绕该河流有特色鲜明的文化遗存、历史典故、文人轶事，地理格局亦不小，但历史文化特色更加突出

地理特色突出

以区域性支流为主，历史文化传播度较低

嘉陵江、牡丹江、鸭绿江等

曹娥江

历史文化附加值

地理尺度并不宏大，但有一定地理特色，文化附加值较高

竞争流域分析总结：流域挑战与机遇

挑战2：流域内高等级景区较少，尚无全国范围内高知名度的旅游产品

机遇2：曹娥江自身山水格局上佳、城江关系良好，可打造为流域内最大IP

挑战3：河流长度相对较短

机遇3：全部在同一行政区域内，尺度适宜，适合作为精美流域进行打造

曹娥江

流域优势：

得天独厚“九县通衢”
曹娥一线，上虞独享

高峻丘陵，江海平原
诗情画意，城江交融



对以往规划的梳理和继承

- **上虞分区规划（2018年）发展定位：**
 - 杭州湾科技创新之区和高端制造基地；
 - 浙东商务休闲之都；
 - 长三角生态人文品质之城和休闲旅游度假目的地；
 - 绍兴东部具有滨江特色、功能完善的综合性新城区。
- **上虞曹娥江旅游度假区建设目标：**
 - 长三角一体化的后花园；
 - 浙东著名休闲度假胜地；
 - 绍兴文创大走廊的新空间；
- **上虞区全域旅游发展规划总体定位：**
 - 原乡休闲、品质度假、文化体验、山水休闲、健身运动于一体的长三角品质原乡生活体验地；
- **上虞“十四五”发展定位**
 - 世界级绿色制造先进区；
 - 长三角开放活力新都市；
 - 新时代孝德文化传承地

“滨江”是上虞典型的自然资源和城市风光特色，已经得到了较广范围的共识；在滨江的资源禀赋下，上虞的现代经济发展成果卓著，在优良的文化历史下，又孕育了具有世界级竞争力的优势产业。本规划的定位既要体现经济发展实力，又要凸显人文生态积淀。同时，“曹娥江”作为上虞独享的可挖掘IP价值的河流，以流域作为整体打造，更能彰显曹娥江与上虞的特色。

规划目标

挖掘特色
塑造品牌

传承

顺应

整合

统筹

曹娥江

山水脉络与历史文化

当代成就与发展机遇

比较优势与沿线资源

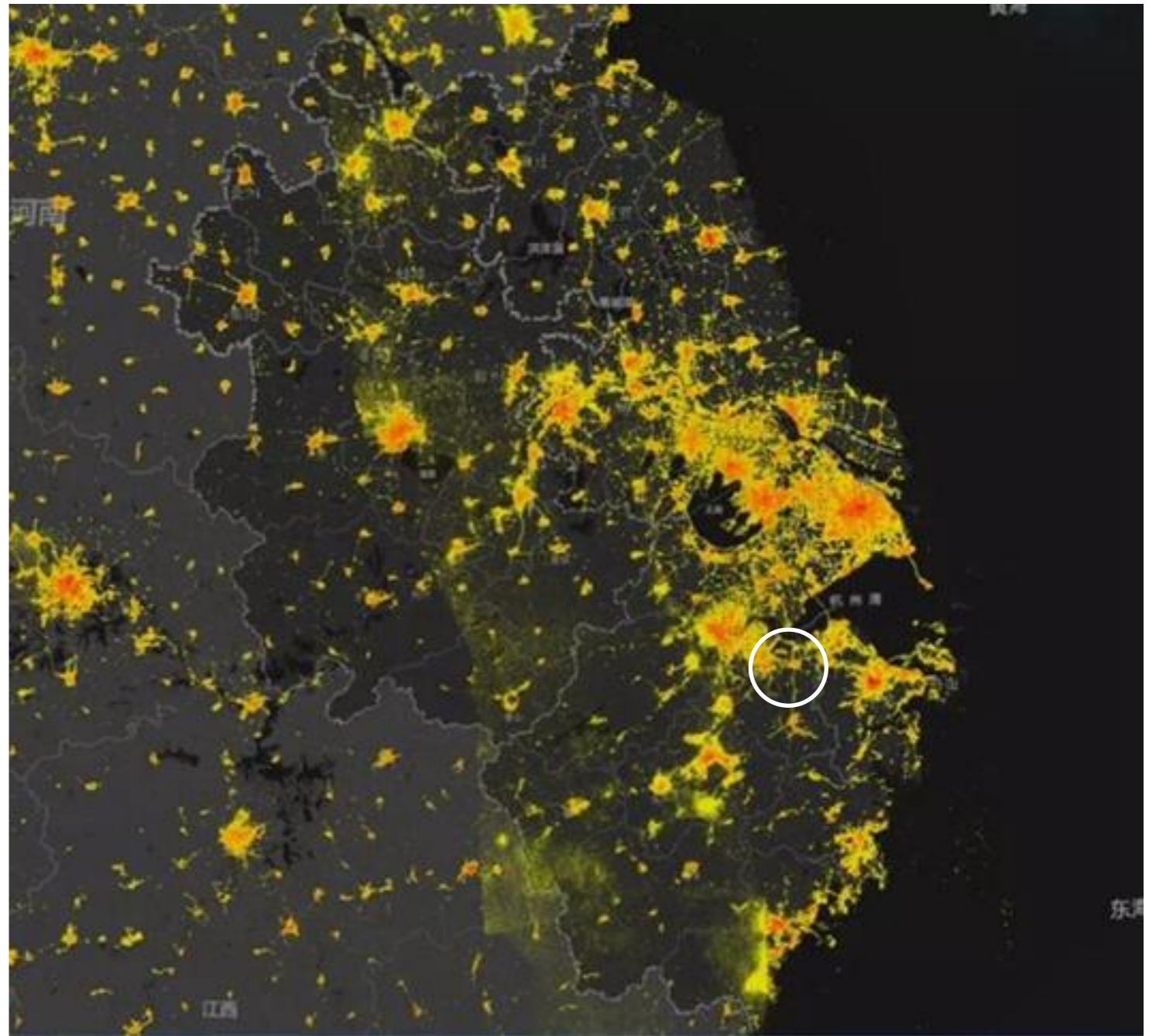
生产生活与空间格局

在“诗画曹娥江，品质上虞城”基础上，将上虞曹娥江流域建设为

古今辉映、文旅融合的中国最精美、最别致流域

助力上虞充分融入长三角一体化格局

- 突出“一体化”和“高质量”两个关键词
- 大平台中谋发展：
 - 长三角是我国城镇化水平最高、居民可支配收入最高、交通设施最密集的城镇群，是我国最大的旅游目的地，旅游收入占全球9%（2017年）；5A级景区数量占全国比重超过20%；星级饭店占全国比重超过16%。
 - 上虞面前的是一个人口超过2.2亿，人均收入水平迈入休闲度假旅游消费阶段，旅游总收入接近5万亿人民币的旅游市场。
- 融合之中显特色：
 - 长三角地区文化底蕴深厚，旅游资源密集，上虞在博采众家之长的同时，必须做优、做特、做精，坚持“高质量”发展，在区域中找准自身特色，满足全年龄段游客需求，服务好不同类型旅游的需求。
- 四位一体求创新：
 - 文化、城市、景观、产业四位一体，以文化塑造城市，依城市打造景观，因景观提升产业，凭产业续写文化，将上虞全域优质资源整合塑造，形成一张亮丽的名片。



曹娥江流域文旅融合发展战略规划



叁 空间发展战略

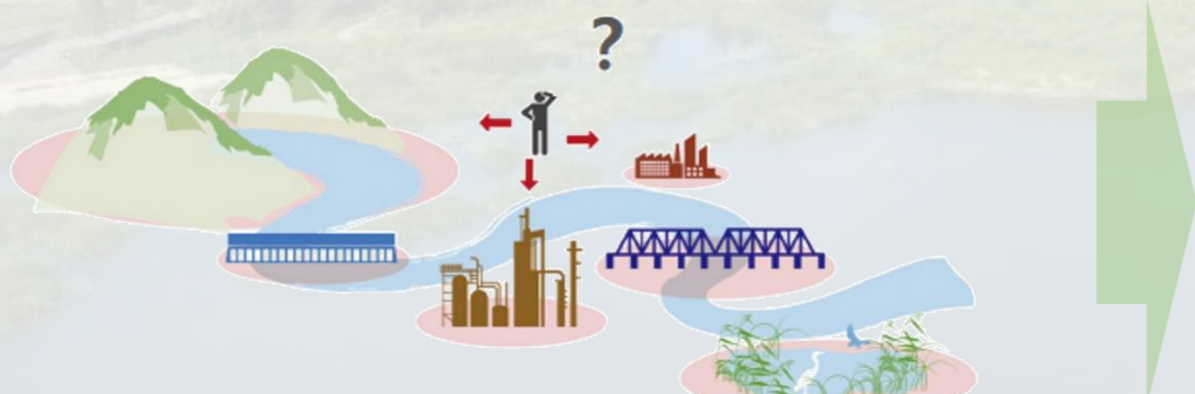
- 强轴——打造曹娥江综合发展轴
- 串珠——联动流域两岸核心资源
- 定局——形成独具特色全域空间



核心战略：以江为轴，串珠成链，定山水局

沿曹娥江打造以山水海陆风光为本底，以水陆兼备、快慢皆宜的综合交通为支撑，以沿途文化旅游资源为内在特色，串联并明确曹娥江沿线山水与城镇格局，打造国内精美流域的代表。

- 随着汤浦水库、曹娥江大闸等国内知名水利工程建设完成，包括上游嵊州湛头滞洪区工程建设完工，曹娥江行洪压力进一步减小，未来能发挥出更大的功能。



现在曹娥江两岸旅游资源孤立，主题风格各异，联系松散，游线混乱，未能发挥集群优势，不利于带动沿江两岸地区发展。

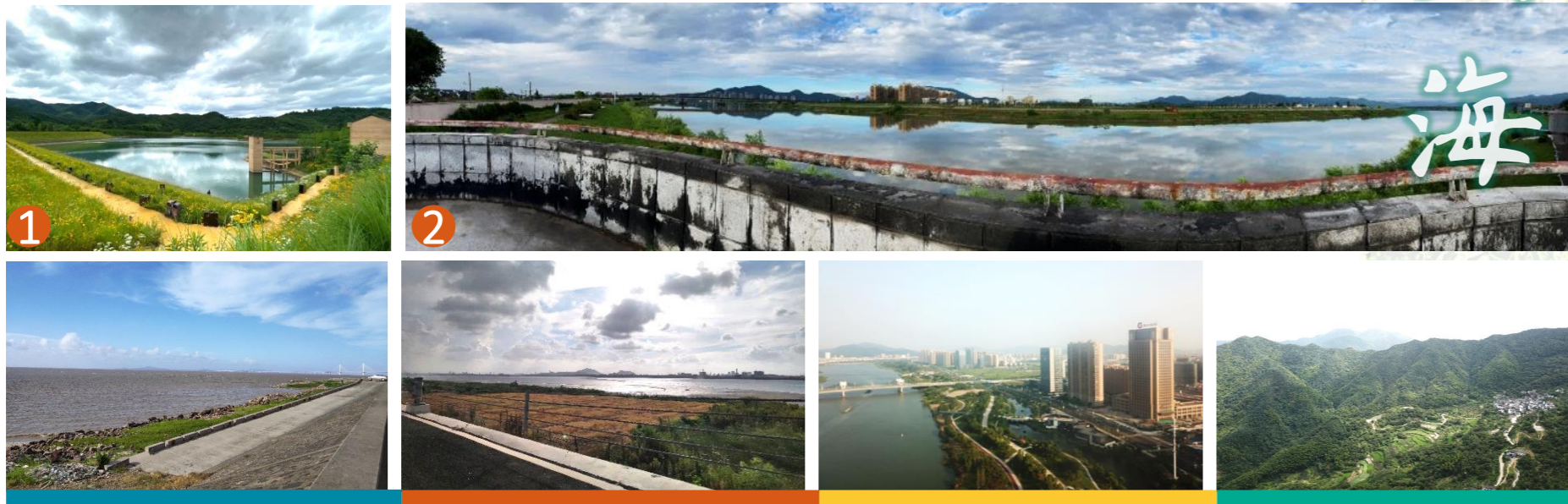


1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

发挥曹娥江景观廊道作用

- 整个浙东地区大地形自南向北大致是山、平原、滩涂、海，而曹娥江正好串联了所有典型景观特征
- 从南部山区到北部沿海，曹娥江及其两岸沿线风景始终优美如画
- 连通多条支流、运河，有望实现上虞全境通航，进一步增强曹娥江及其两岸景色的观感
 - 曹娥江现状是四级航道，全线即可通航。
 - 杭甬运河、萧曹运河、虞甬运河以及百沥河、小舜江、直塘江等具有通航能力河流均可连通至曹娥江。
 - 增设水上观光航线，打造水、陆两种方式的夜游曹娥江体验之旅。

船
通
山
海



1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

提升曹娥江滨江路通行体验

改善滨江路自身贯通：

- 曹娥江两岸滨江路，沿途风景秀美，驾车、骑行、步行体验都非常良好。沿途遇水闸、铁路处，滨江路因形就势绕行。东侧滨江路可全线贯通，但西侧局部受阻，主要集中在上浦段，因山丘、沟渠等要素阻断通行。
- 该路段西侧资源点相对密集，建议“罗村山-馒头山”局部绕行，借道国道104，通过标识设计向上浦、长塘等区域引导客流。



1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

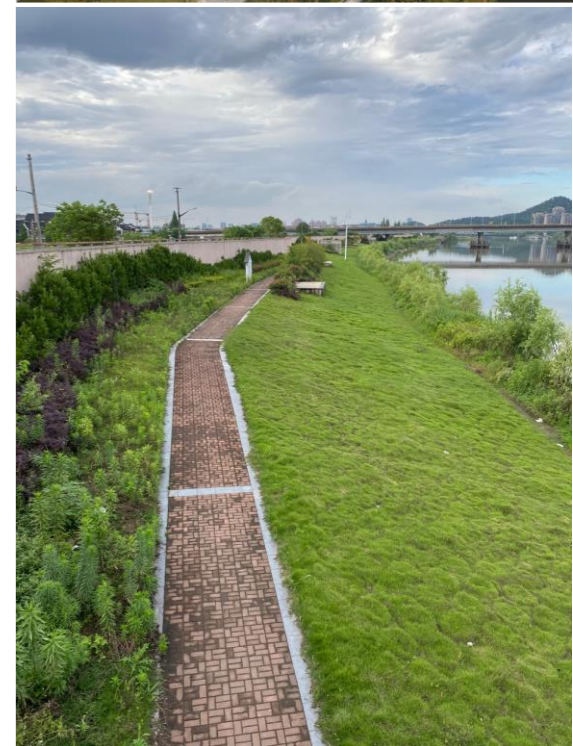
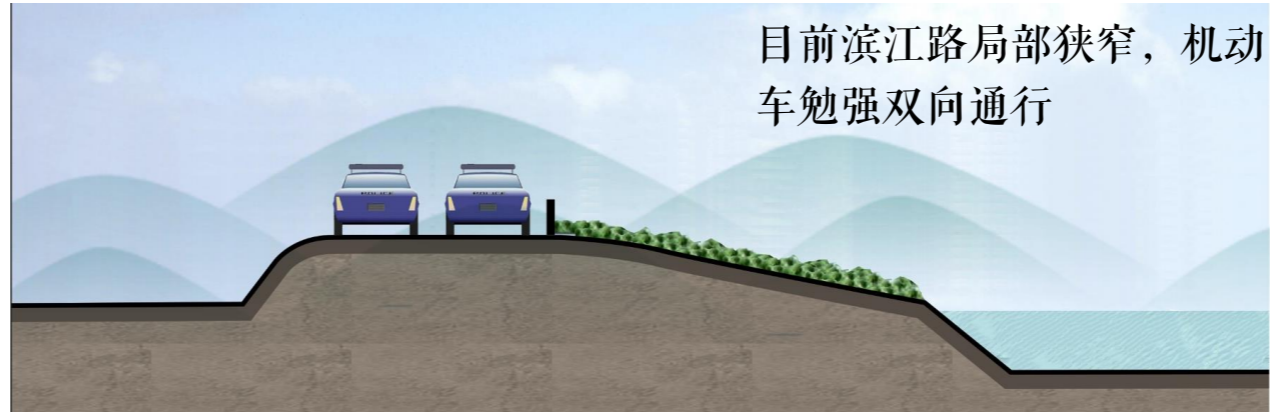
提升曹娥江滨江路通行体验

• 统一道路断面：

- 滨江路东侧不同路段的断面宽度及材质不同，特别是城郊堤塘路段，道路宽度较窄，错车勉强，建议将机动车道路宽度拓展至8m，路面材质统一，增加行车安全感受。

• 将滨江绿道全线贯通：上虞2017年开始打造300公里绿道，分布在上虞全域。曹娥江滨江是上虞最大的景观廊道，两岸滨江应贯通绿道，并以此来组织全域绿道。

- 曹娥江城区段两岸已修建、规划滨江绿道，城郊段已经有片段式滨江绿道。但目前滨江路在城区之外道路狭窄，机动车错车尚且困难，更难以容纳非机动车交通。



1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

依托曹娥江组织各类交通

组织滨江绿道与城市慢行绿道：

- 城市段：中心城区慢行绿道条件较好，规划慢行绿道将已有慢行绿道进行串联，串联中心城区滨曹娥江核心景点（城市阳台、体育公园、湿地公园等）；
- 自然段：依托白马湖、皂李湖、下管溪、隐潭溪、小舜江、梅坞岭古道、骑行文化公园等资源，借助城市道路、公路打造自然段慢行绿道，感受平原、虞南山区的自然风光。



一道串联水境

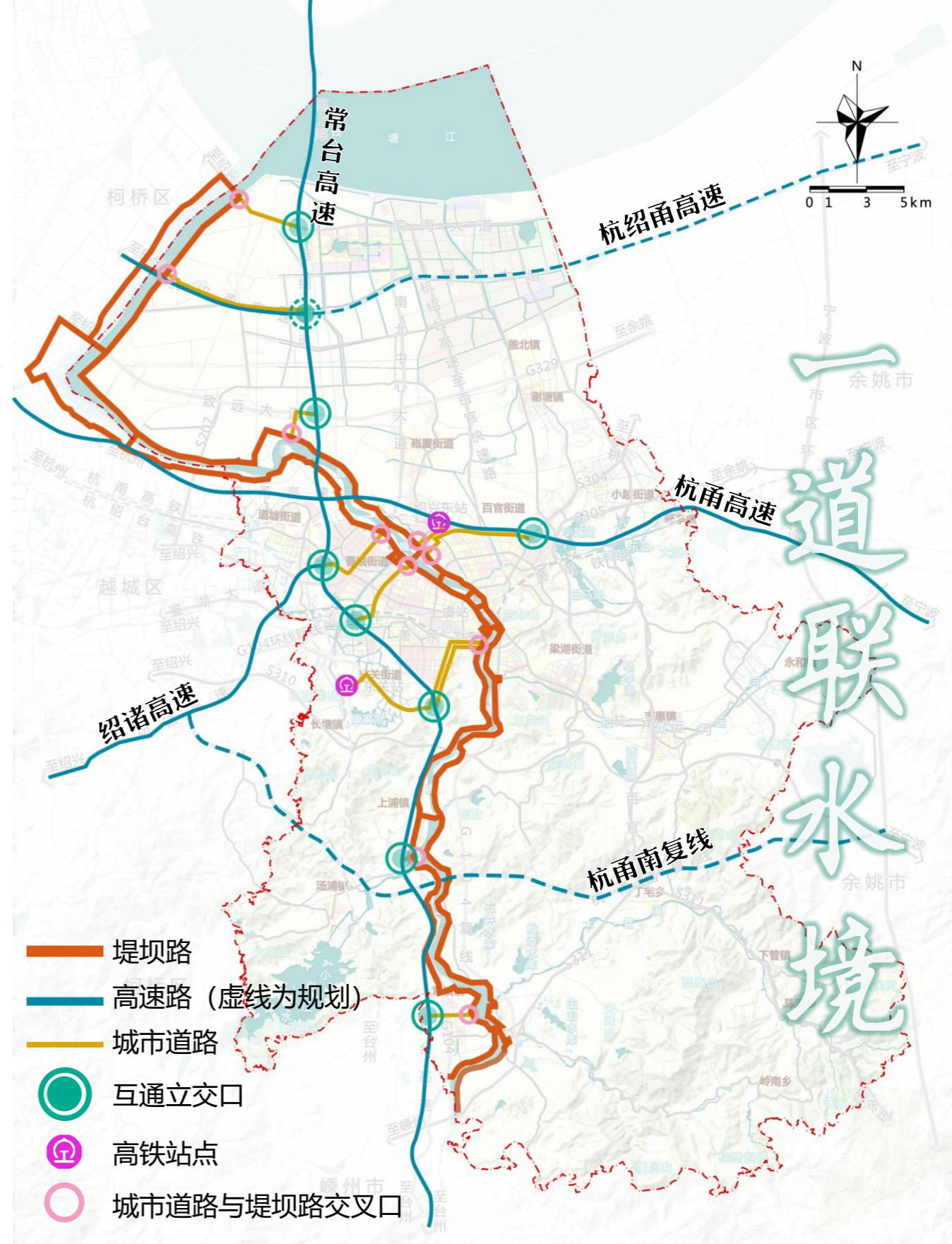
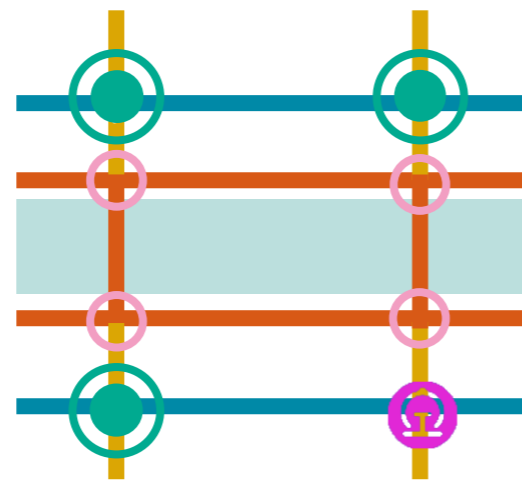
1

强轴——打造曹娥江综合发展轴

依托曹娥江组织各类交通

组织滨江路与对外道路交通：强化互通立交与城市内部道路的有效衔接，引导外部交通快速到达曹娥江边，实现上虞交通的内外一体化

- 完成杭绍甬超级高速以及出入口的建设，实现杭州、宁波与曹娥江北部的快速连接。
- 完成杭甬南复线高速公路的建设，强化上虞南部快速交通路网，实现外部交通快速抵达南部曹娥江边的目的。
- 完善高速出入口与城市交通的联系，使每个出入口的交通能快速抵达曹娥江边。
 - 现状曹娥江跨江大桥中，除四环外均有辅路可实现与堤顶路相连，规划车流出杭甬高速上虞互通口后，先经过四环再经观山路、悬沙路可实现快速达到曹娥江边。



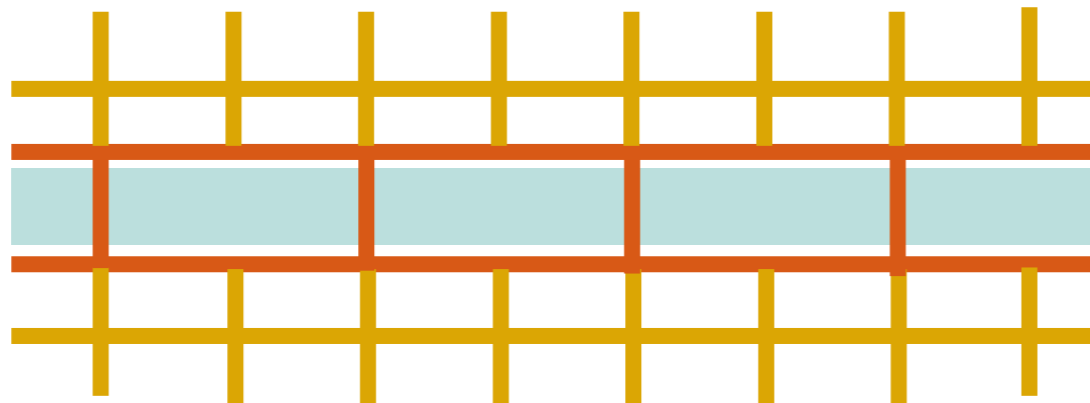
一道
联接
水境

1

强轴——打造曹娥江综合发展轴

依托曹娥江组织各类交通

- 组织滨江路与城市道路交通：**进一步优化城市内部交通，完善城市内部交通网，强化城市道路与曹娥江滨江路的联系，实现上虞全域与曹娥江的紧密联系与互动
 - 梳理现状跨江通道与城市道路的关系，保证所有的跨江通道均有道路可实现与堤顶路的联通。
 - 进一步加强中心城区路网密度，实现其他城市道路与通达江边路的成网成环，实现中心城区与曹娥江的互通。
 - 加强南部地区跨江通道的建设，做好跨江通道与镇内部道路的便捷联系。

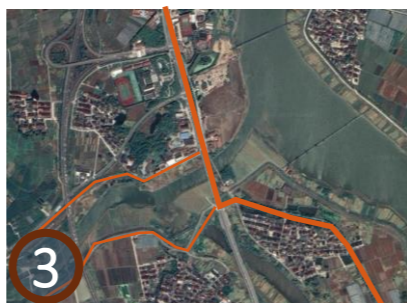


1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

依托曹娥江组织各类交通

组织曹娥江滨江路与支流、运河滨江路联通：

- 南部三条支流（小舜江、下管溪、隐潭溪）均可实现与曹娥江滨江路的顺畅联系。
- 杭甬运河、萧曹运河、虞甬运河、浙东引水工程等运河无法与曹娥江滨江路直接贯通。
- 虞北水网密布，运河与各个沟渠交叉口多，运河两岸不具备修建路的条件；且两岸现状自然岸线优美，不需强行硬化。
- 通过曹娥江两岸的滨江路，可以体验“一江通山、平原、滩涂、大海”的自然美景；依托下管溪、隐潭溪、小舜江两岸较好的道路，形成支线游线，引导游客体验上虞南部山区的独特景色。



1

强轴——打造曹娥江综合发展轴

依托曹娥江组织各类交通

- 组织航道体系：依据综合交通规划，分级设置水上航道**
 - 主线航道：依托四级航道的曹娥江、杭甬运河作为主线航道；
 - 支线航道：依托六级航道的萧曹运河、虞甬运河作为支线航道；
 - 特色游线：依托康家湖、皂李湖、小越湖等水资源条件较好、周围风光独特的景观打造东关游线、皂李湖游线、小越湖及白马湖游线。
- 布局水上设施：依托上虞标志性、特色性景点设置码头和停靠点**
 - 码头：口门大闸南码头、嘉绍高速西码头、高铁新城码头、湿地公园码头、祝家庄码头、虞东码头、梁湖码头、上浦码头、东山码头、章镇码头。
 - 停靠点：百官广场停靠点、城市阳台停靠点、体育公园停靠点、东关停靠点、信义广场停靠点、小越湖停靠点、曹娥庙停靠点、丰惠停靠点、永和停靠点、水上乐园停靠点。



依托曹娥江组织各类交通

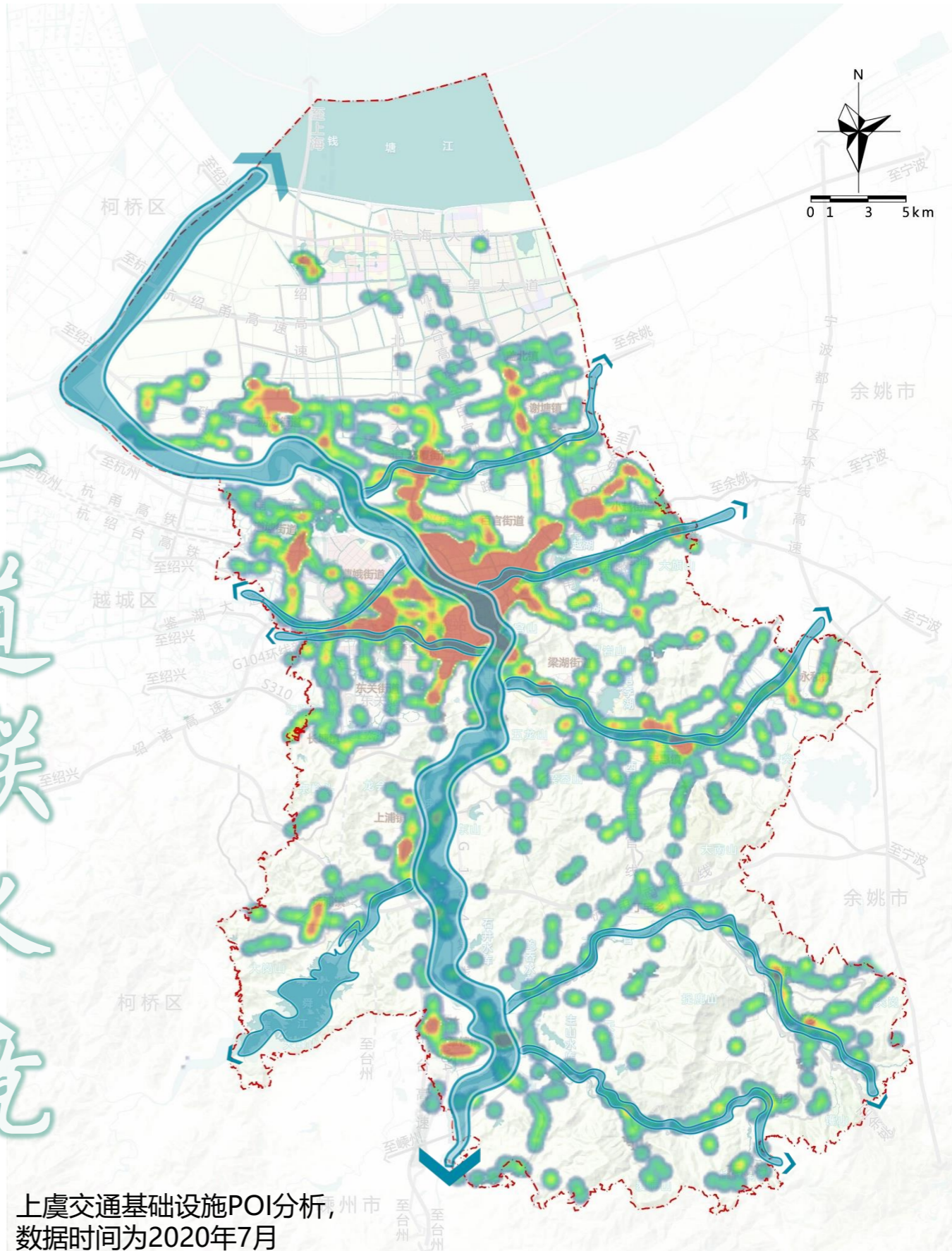
· 现有交通基础设施基本已经呈现沿江布局

- 根据大数据分析，上虞交通基础设施POI基本与沿江路吻合。此类设施主要包括停车场、停车设施、公交站点、汽车摩托车维修等服务设施。
- 曹娥江主江面两岸，因公交站点密集，已经形成连续的交通基础设施服务带，例如曹娥庙前站点就是上虞城乡公交的站点，可向南通往沈岙。
- 下管溪、隐潭溪、杭甬运河等支流及运河两岸，也因为与县乡道走向基本一致，呈现交通基础设施的沿溪布局，且两岸也基本为城乡公交站点所在。

· 可依托现有公交线路，组织滨江游览风情巴士

- 曹娥江滨江已有开通快速公交的计划，可借鉴现有的“柯桥城区至上虞中华孝德园”线路运营方式，可沿曹娥江开通“诗画曹娥江，巴士滨江游”等线路，展示“一江两岸”的诗画风采。

一道
联水
境



上虞交通基础设施POI分析，
数据时间为2020年7月

1 强轴——打造曹娥江综合发展轴

传承浙东唐诗之路

以《浙江省诗路文化带发展规划》为指导，打造依托曹娥江及其支流、运河、周边区域为空间载体的历史文化轴：

- 浙东唐诗之路主要以曹娥江—剡溪—椒（灵）江为主线。上虞段应充分对接浙江省的“八大工程”，建设上虞的“数字诗路”大数据平台和数字博物馆，在文化教育、文化创意、智慧旅游等领域推广应用。
- 在浙江省诗路文化旅游精品工程（以下简称精品工程）中，明确提出要打造一批以自驾体验、休闲康养和运动休闲等为主题的文化旅游精品主题线路。
- 精品工程将在主要旅游交通干道、旅游景区、旅游度假区等区域规划建设100个房车营地。
- 在诗路生态文化综合保护工程中，则提出打造水文化综合保护的示范区，而丰富多样的水上运动也是一大载体。



《浙江省诗路文化带发展规划》：“一文含四带，十地耀百珠”

诗路遗存
挖掘保护
工程

诗路文化
产业振兴
工程

诗路文化
旅游精品
工程

诗路名城古
镇（村）提
升工程

诗路交通
廊道建设
工程

诗路生态
文化综保
工程

诗路文化
教育普及
工程

诗路文化
交流合作
工程

浙江省诗路“八大工程”

2 串珠——联动流域两岸核心资源

依托曹娥江整合沿岸历史文化

曹娥江两岸集中体现了上虞璀璨的历史文化

- 串联包括孝德文化、春晖文化、青瓷文化、魏晋文化、传统古村落等资源，使游客可以乘船、驾车、骑行，感春晖文化、看最美江上花海、赏最美爱情故事、游悠久历史古镇、品最美鲜果饮品、采越州名茶、观最美古村落。

结合全域文化资源和景点，以上虞历史文化的孝德、八雅等，设置经典游线

- 沿虞甬运河、曹娥江、杭甬运河串联白马春晖、中华孝德园、曹娥庙、江上花海、祝家庄、丰惠古镇几大旅游景点，打造以诗、书、酒、花上虞四雅为主的短途经典游线；
- 结合水陆交通，以曹娥江串联中华孝德园至青瓷小镇或东山风景区主要景观节点，打造以诗、书、花、居、瓷上虞五雅为主的中长途旅游游线；
- 沿直塘江、萧曹运河、曹娥江、下管溪、隐潭溪等串联从高铁站区至覆卮山居或陈溪风情小镇的主要景观节点，打造以琴、瓷、书、居、诗、酒、花、茶上虞八雅为主的长途经典游线。

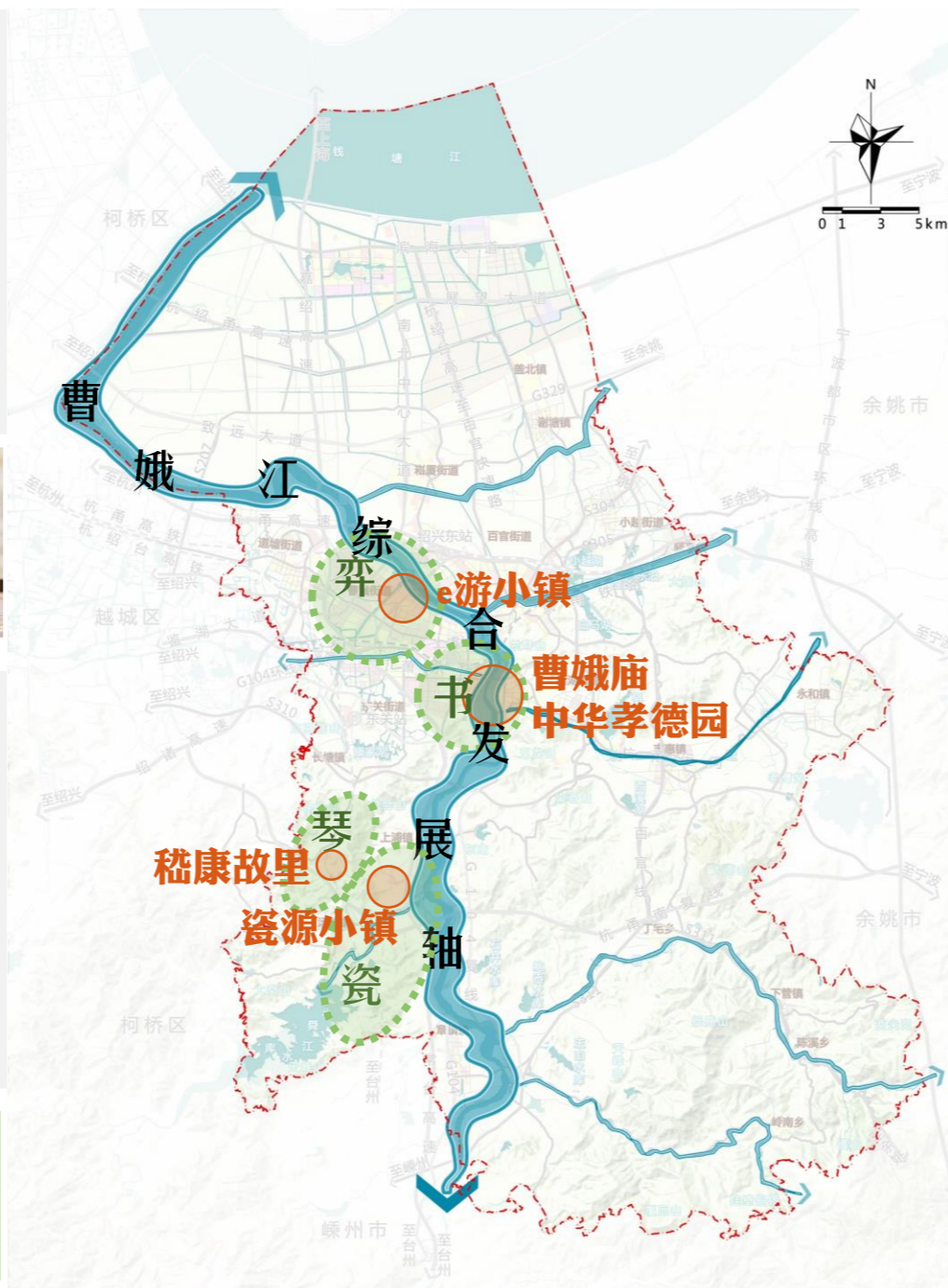


沿线打造上虞八雅核心示范基地

叁 空间发展战略



以上浦、汤浦为空间载体，依托上虞陶艺中心、瓷源小镇，设置青瓷制作、使用等特色体验活动



以长塘为空间载体，依托新建公共服务空间，举办大型音乐节事，并结合上虞特色风光，设置山水听琴等特色体验活动



以e游小镇为空间载体，打造电竞之都，设置多元电子对弈、国际赛事竞技等特色体验活动



孝女曹娥碑
孝女曹娥者
上虞曹盱之



以城区为空间载体，分别依托曹娥江及其沿线、东关高铁站前空间，设置书法研习、书法竞赛等特色体验活动

黄娟幼妇

外孙齏臼

书法大家：
倪元璐、罗振玉、蔡卞、王羲之

百家号/书法风

沿线打造上虞八雅核心示范基地

叁 空间发展战略

女儿红酒

糟溜虾仁

崧厦霉干张

杨梅烧酒

上虞豆酥糖

梁湖水磨年糕

上虞雅宴

酒

以卧龙山景区为空间载体，依托各游客集散点，设置饮酒体验、定制体验等特色体验活动



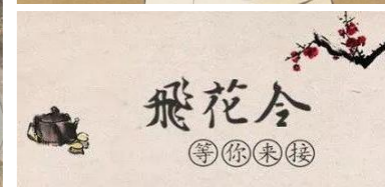
花

以滨海区域为空间载体，依托海上花田景区，设置花艺体验、婚恋花束定制等特色体验活动



诗

以东山为空间载体，依托千年唐诗游步道、千年唐诗古水路，设置联诗游戏等特色体验活动



茶

以章镇为空间载体，依托茶场茶园，打造特色节点，设置制茶、茶饮等特色茶体验活动



串联产业板块，促进产业融合升级

曹娥江沿线，串联起上虞一、二、三产的精品区域

- 上浦段曹娥江两岸，是上虞的美丽农田区域，是上虞自古鱼米之乡的示范。
- 曹娥江流经城区，两岸既有上虞经开区的欣欣向荣，是制造业强区的成就（杭州湾国家级经开区、上虞经济技术开发区、省级现代农业综合区（虞北）、省级现代农业综合区（虞南）），又有繁荣的现代商贸节点，是上虞商贸繁荣的缩影。
- 曹娥江沿线，多个乡镇的工业功能区分列两侧。

依托曹娥江及主要道路，带动全域产业向以三产及三次产业融合提升发展

- 加强中心城区与各镇产业上的联系，并依托曹娥江的发展带动全域产业进行升级。
- 中心城区以及曹娥江沿线各镇主要发展以服务业为主的高端第三产业，如水陆体育运动、康养产业等。
- 其他区域则分别依托各经开区、镇工业功能区及农业功能区，发展为高端第三产业服务配套的第二产业及第一产业，形成三次产业良性融合发展的产业格局。



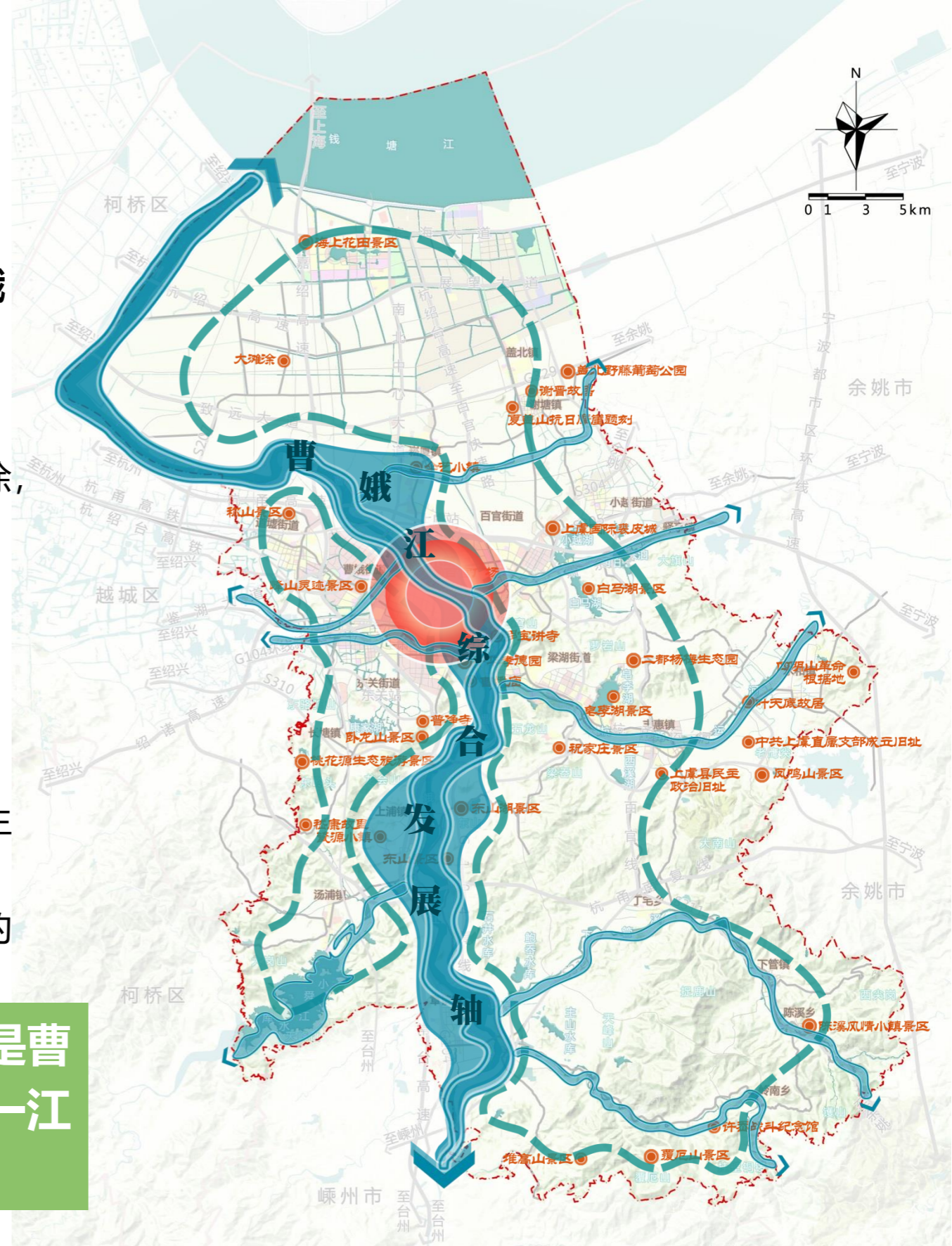
一带兴水城

3 定局——形成独具特色全域空间

一江两岸，三区三带

- **一江两岸：**依托曹娥江沿线景观、文化等各类资源，形成以曹娥江综合发展轴带动的全域一江两岸空间格局
- **一江：**曹娥江综合发展轴，绍兴及浙东最有特色的空间廊道
 - 曹娥江自南向北贯穿上虞全境，遍历南部山区、中部平原、北部滩涂，直至入钱塘江。串联两岸城市阳台、曹娥庙、信义广场、江上花田、瓷源小镇等重要节点。
 - 曹娥江以其宽阔的水面、两岸滨水空间/防洪区、近江重要节点，共同组成宽度500-1000米的综合发展轴。
- **两岸：**继承历史格局，顺应发展趋势
 - 保护山区“一江两岸”的自然风貌，营造城区“一江两岸”的生产生活空间，拓展湾区“一江两岸”的滩涂风光与其经济内涵。
 - 以“一江两岸”核心区为中心，上虞中心城区代表了上虞城市建设的最高水平。

上虞城区的“一江两岸”科创大走廊及其文化景观体系是曹娥江综合发展轴的核心节点，曹娥江将在全域形成大“一江两岸”的空间格局



3 定局——形成独具特色全域空间

一江两岸，三区三带

- 三区三带：**延续上虞空间格局的历史肌理，顺应未来发展的趋势，可将“一江两岸”划分为南北三区及东西向的三大发展带
- 北部花园湾区**
 - 以上虞海涂、滩涂风光为主，体现上虞海涂文化。
 - 以杭州湾海上花田、盖北葡萄园区、杭州湾经济技术开发区为主体的花园式湾区。
- 中部风雅城区**
 - 以上虞“一江两岸”科创大走廊及生产生活集聚区为核心，集中体现上虞以曹娥江为核心的文化积淀和当代建设成就。
 - 以曹娥文化、大舜文化、英台故里、春晖集贤、丰惠千年古镇等上虞传统文化，以及东关高铁站片区等新门户窗口为主体，承担上虞城市核心职能的，集中体现上虞传统文化的中心城区。
- 南部新山居区**
 - 以上虞南部山区风光为主，体现上虞深厚的历史文化。
 - 集中了东山文化、青瓷文化、上虞茶文化、嵇康文化，以上虞文化深度体验为核心的上虞新山居区。
- 三带**
 - 构建滨海、平原、山区三大连通东西向区域的发展带。



3 定局——形成独具特色全域空间

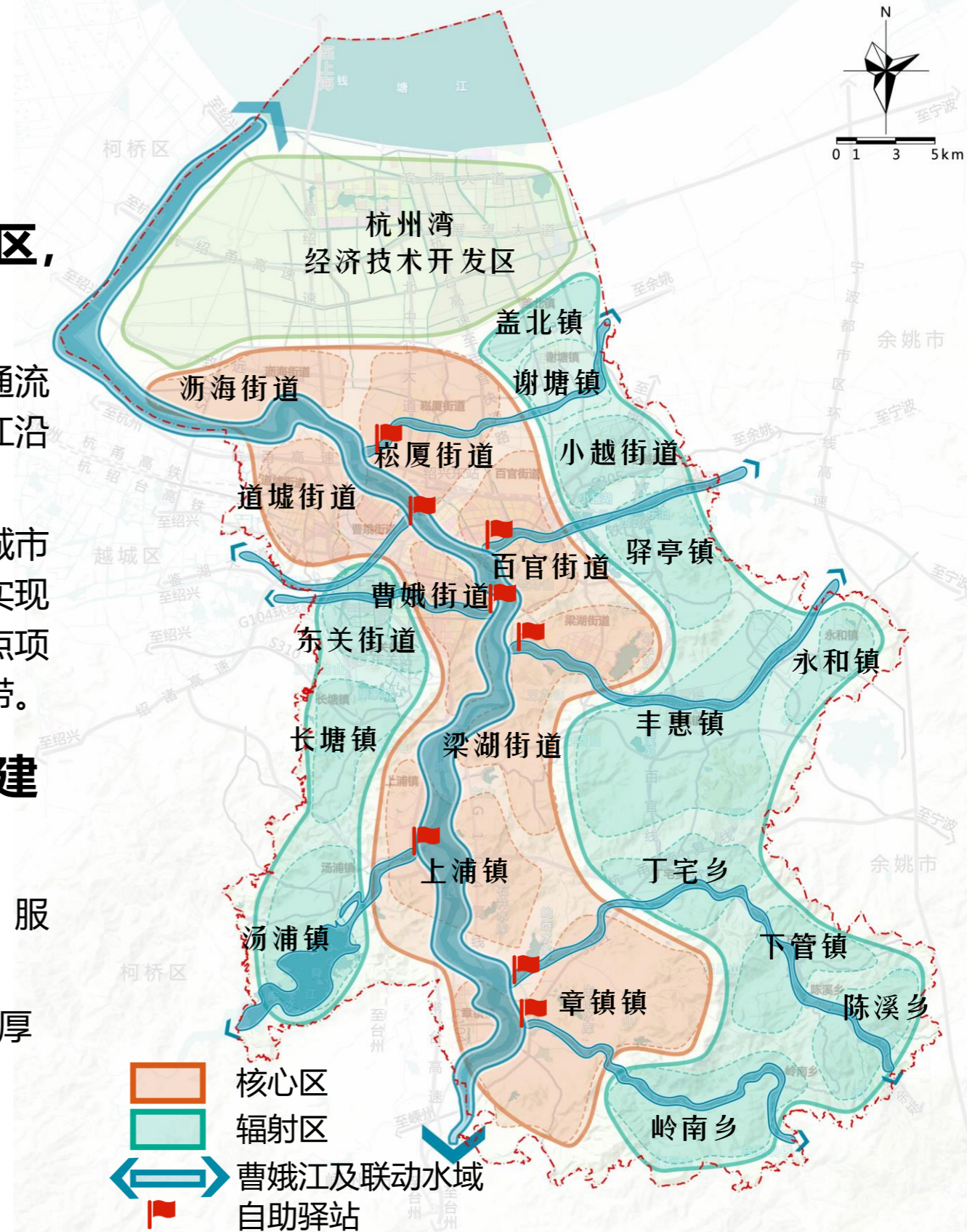
以水为魂，组织全域骨架

曹娥江及其支流、运河形成的空间廊道贯穿全域各片区，构成上虞各要素流动的核心骨架

- **曹娥江核心区：**与曹娥江直接相接的镇街，直接接受曹娥江作为交通流线、旅游流线的流量带动，在布局自身资源时，应重点布局在曹娥江沿线，沿江打造密集的服务及活动节点。
- **曹娥江辐射区：**与曹娥江不直接相接的镇街，但通过沿支流道路或城市道路可实现和曹娥江边的快速互通，或者通过运河、曹娥江支流可实现与曹娥江水域连接，间接接受曹娥江的流量带动。因此，在布局重点项目时，应围绕与曹娥江轴线连通的水域及道路，布局形成资源集聚带。

进一步强化鱼骨状的空间组织格局，加强节点处地标建设，增强其标示性

- 曹娥江两岸，与支流及运河交汇处，设置醒目的标识，并设立驿站，服务自驾、骑行、自助旅游，或者因公因商来虞的游客。
- 共设置8处驿站，可结合上虞孝德文化、上虞八雅布局，体现上虞深厚的历史文化底蕴，为来访游客指引线路。



3 定局——形成独具特色全域空间

以水为魂，组织全域骨架

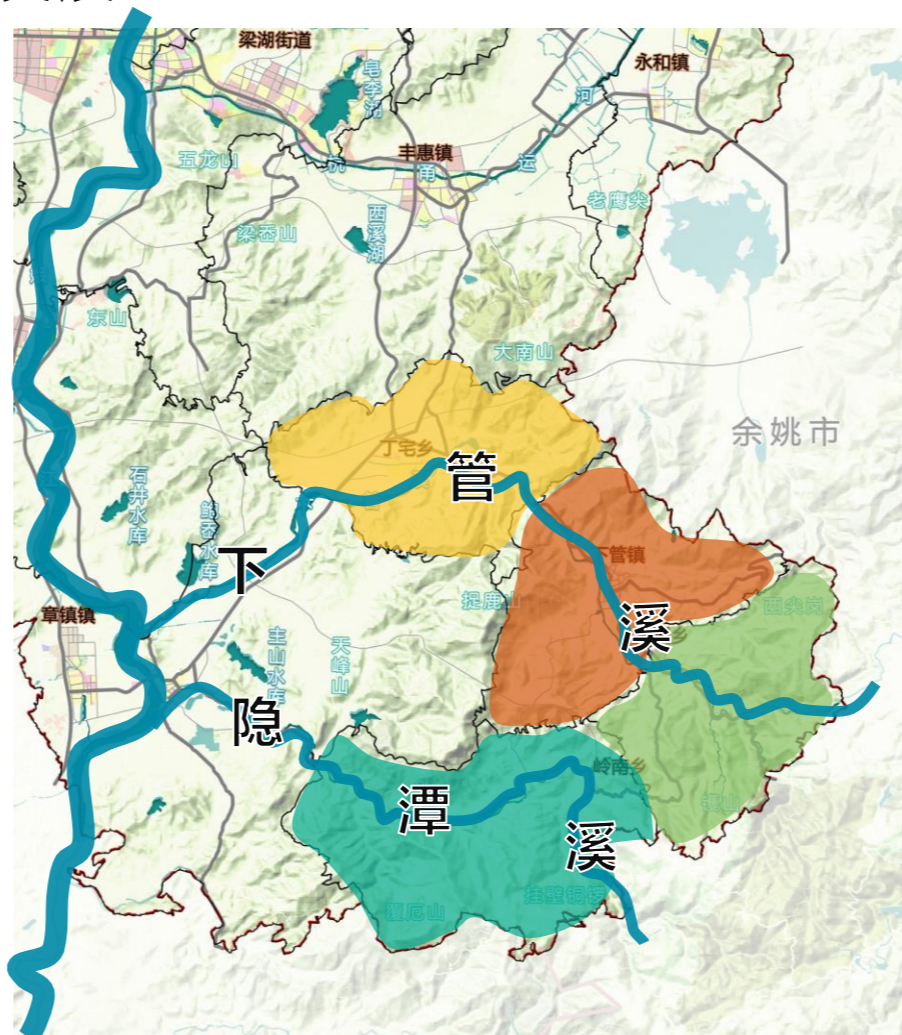
- 各支流统筹乡镇职能，协同错位发展

岭南乡 赏：千年梯田，山居村落

覆卮山是岭南乡的精华，有千年梯田，万年石浪，百年古村，素出名茶名花。种植樱花二千亩，油茶花近千亩。覆卮山茶渊源深厚，鸪咕岩茶即是当时名品。清《上虞县志》记载：“茶产岩之上下，采取烘干有细白毛，名曰‘白毛尖’味最隽永。”

陈溪乡 游：仙风道骨，竹海幽潭

陈溪乡道教传说丰富，由于深嵌于山中，自然环境保留了原生态的特点，太平山村、雪花潭均为天然山水风景，其隐逸气质更为突出。陈溪漂流也是南部山区较成熟的游玩项目。



下管溪、隐潭溪沿线的四个乡镇，是曹娥江支流带动区域，基于上虞文化体验的山水游赏、仙果采摘、山居婚恋服务等作为发展的共同主线，但在具体职能上各有侧重。

丁宅乡 吃：四季仙果，山间美味

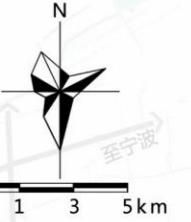
丁宅是南部“四季”仙果最集中的乡镇，四季均有盛产水果，休闲农业基础好。以仙果品尝采摘为龙头，完善上虞美酒、上虞雅宴配套服务，形成“山居美食，吃在丁宅”的山居餐饮享受体验。

下管镇 住：临溪小镇，山居夜游

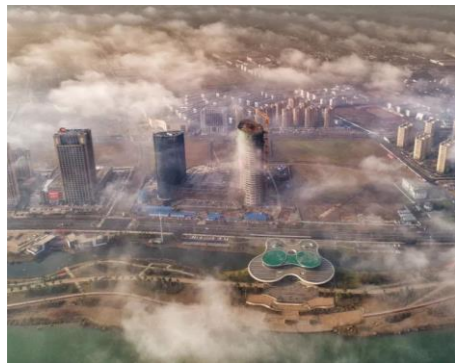
下管是原区公所驻地，集镇职能完善。可打造成虞南旅游的综合服务中心。下管溪由镇区中心穿过，两岸空间尺度宜人，可集中布局上虞的山居体验，发展夜游经济。

3 定局——形成独具特色全域空间

根据各街镇乡自身特色及与曹娥江的关系，划分7个风貌区

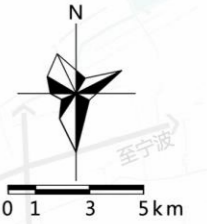


- 风雅城区核心区：百官街道、曹娥街道、梁湖街道、东关街道**
 - 是上虞城市化最精华的片区，曹娥江从自南向北从城区中央穿过，是“一江两岸”最直观的感受区域，也是“浙东唐诗之路”曹娥江段的高度城市化区域。
 - 整体风貌以现代化、高审美为特点，滨水公共空间尺度宜人，体现上虞制造业实力、历史文化底蕴深厚。



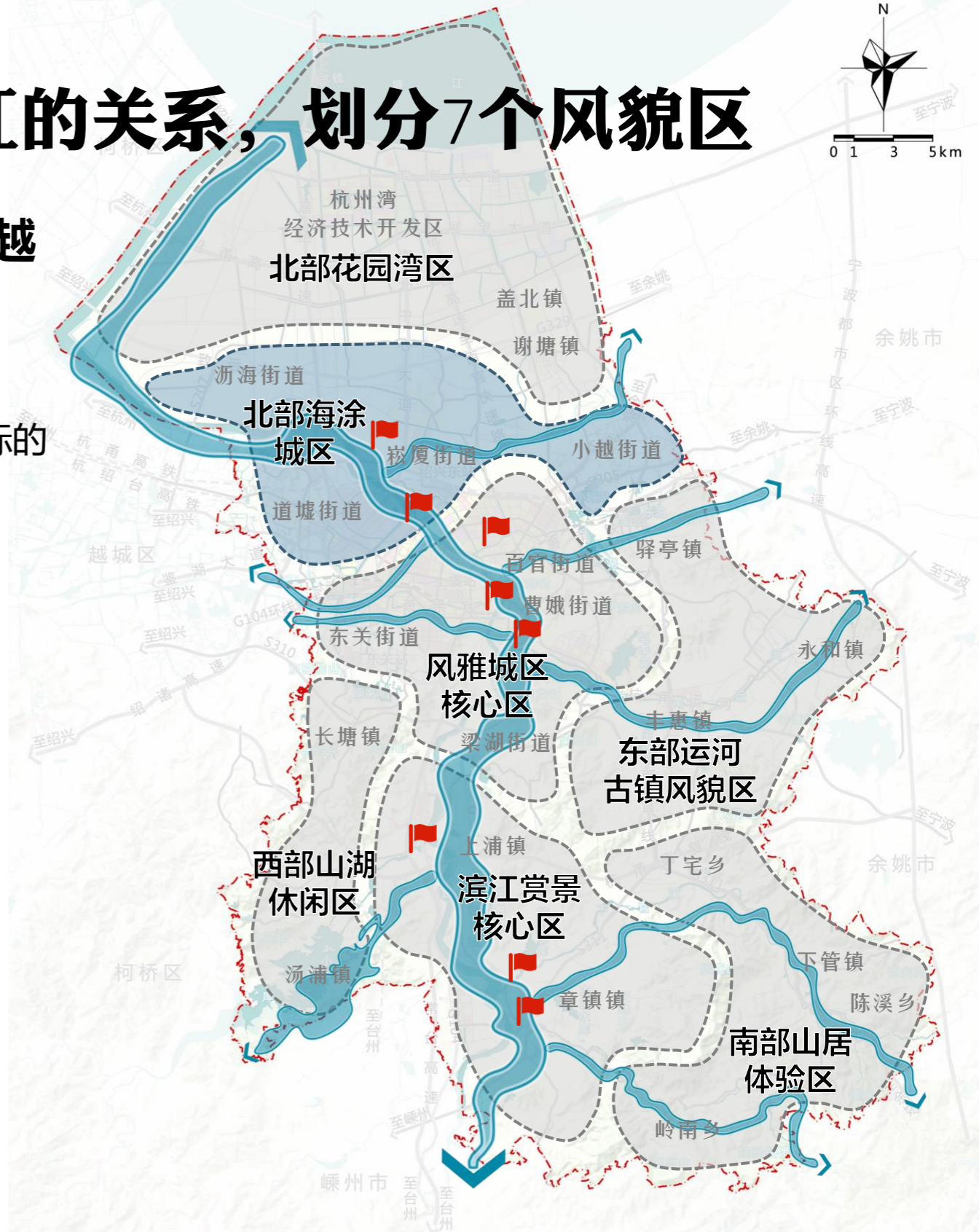
3 定局——形成独具特色全域空间

根据各街镇乡自身特色及与曹娥江的关系，划分7个风貌区



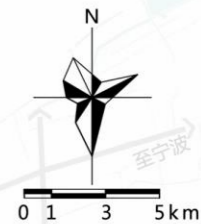
• 北部海涂城区：崧厦街道、道墟街道、沥海街道、小越街道

- 是上虞历史上海塘、海涂文化所在的区域，水网密集纵横。
- 整体风貌以海塘式圩田为主，以称山、夏盖山为北部两座可作为地标的山体；新增城市建设强度不宜过高，以低密度、花园式布局为主。



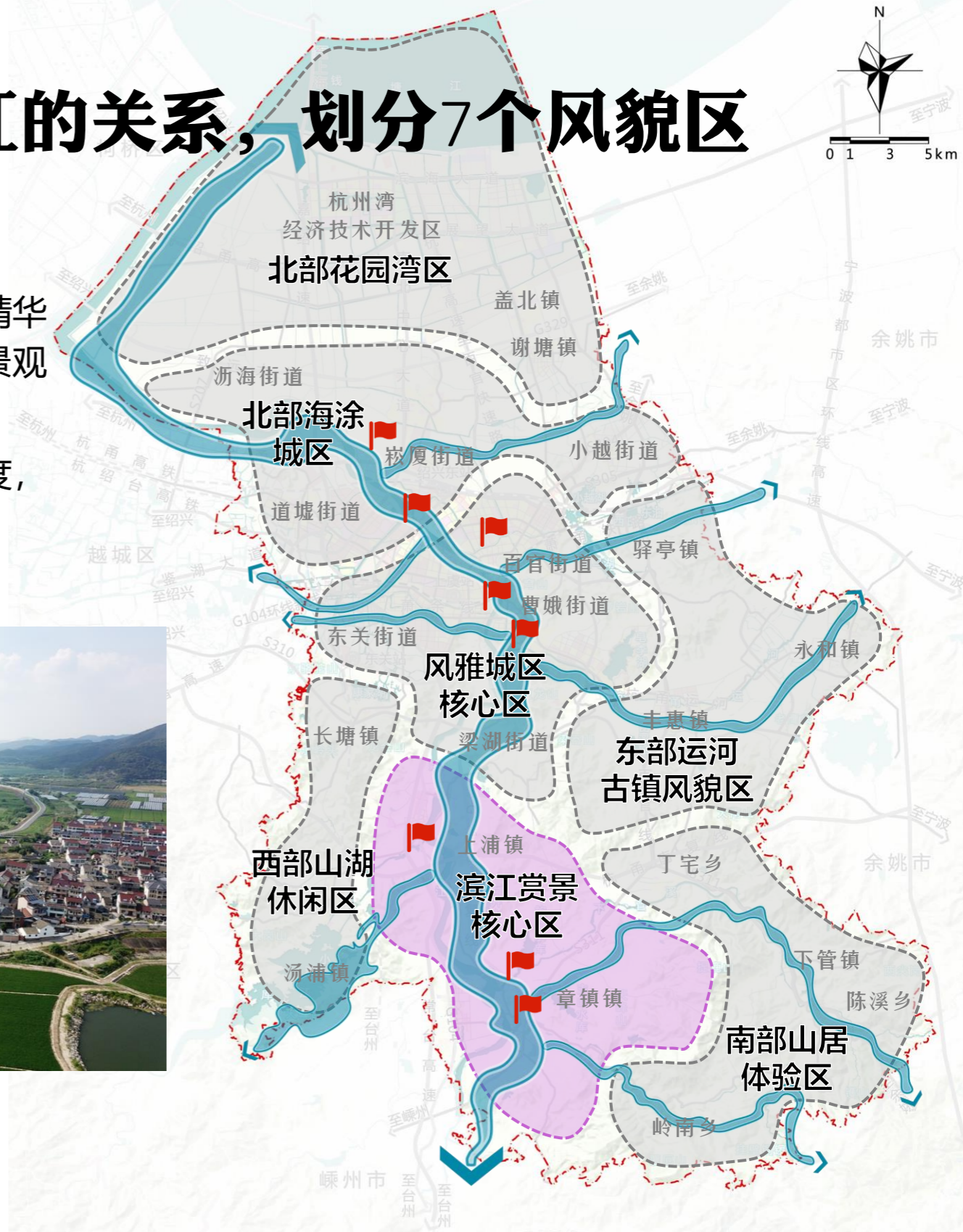
3 定局——形成独具特色全域空间

根据各街镇乡自身特色及与曹娥江的关系，划分7个风貌区



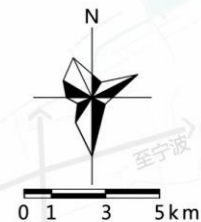
• 滨江赏景核心区：上浦镇、章镇镇

- 是上虞南部山区与曹娥江结合最紧密的区域，也是曹娥江畔南望最精华的区域，东山附近的美景千古传诵，是“浙东唐诗之路”的第一个景观高潮。
- 整体风貌以保障“曹娥江视廊”和山体形态为准，镇村建设控制密度，集中体现江面和滨江舒展、绵延的风光。



3 定局——形成独具特色全域空间

根据各街镇乡自身特色及与曹娥江的关系，划分7个风貌区



• 东部运河古镇风貌区：丰惠镇、永和镇、驿亭镇

- 是上虞浙东运河及两岸风貌保存最好的区域，沿线古镇古色古香。
- 整体以突出运河两岸风光为主，以现有保存的古镇、古村风貌为引导，约束控制新建建筑和镇村风貌。

• 西部山湖休闲区：长塘镇、汤浦镇

- 是上虞以山、湖为主的风貌区，汤浦湖、康家湖各有特色，山间竹林已建设骑行道。
- 整体控制开发强度及密度，以山野乡村为主导风貌。

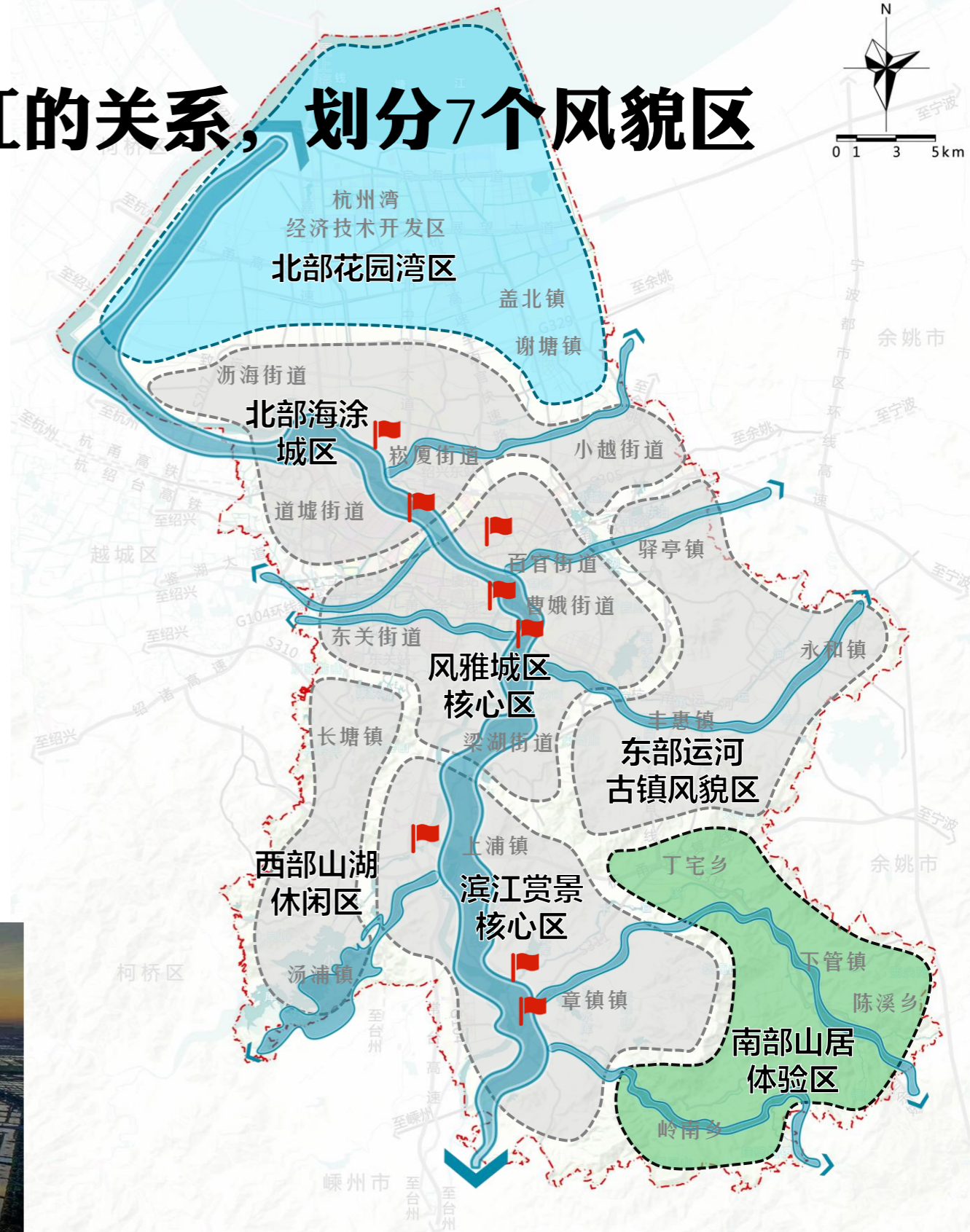


3 定局——形成独具特色全域空间

根据各街镇乡自身特色及与曹娥江的关系，划分7个风貌区



- 南部山居体验区：丁宅乡、下管镇、陈溪乡、岭南乡**
 - 覆卮山是上虞山区的精华所在，山居民宿已经形成一定基础。
 - 整体风貌以现有精品民宿为代表的精致新中式为主。
- 北部花园湾区：杭州湾经开区、盖北镇、谢塘镇**
 - 是北部花园湾区的主体。
 - 整体以开阔舒朗的湾区风貌为主。



曹娥江流域文旅融合发展战略规划



肆 产业发展战略

- 产业发展目标
- 文化山水融合
- 休闲度假胜地
- 运动康养行业

紧扣上虞全域旅游、曹娥江旅游度假区目标；服务“最美流域”

国家级全域旅游示范区
 国家级旅游度假区
 省级旅游度假区前十强

上虞整体环境优美，发展势头良好，区委区政府明确提出强化发展全域旅游的目标。本次曹娥江战略规划也将旅游规划与旅游产业作为核心任务，助力上虞旅游实现“国家级全域旅游示范区、国家级旅游度假区、省级旅游度假区前十强”的发展目标。

1 产业发展目标

将上虞旅游提升一个新台阶

- 目前上虞旅游还未在更大区域内打开知名度
- 通过功能提升与策划，增加上虞全域旅游接待人次
 - 《上虞全域旅游发展规划》预测至2020年上虞实现旅游人次2100万以上，2027年实现接待旅游人次**3660万以上**。
 - 2019年上虞旅游总量已经接近2100万，虽然短期内受疫情影响，但2027年旅游人次目标仍有望超额实现。
- 通过功能提升与策划，扩展上虞全域旅游的潜在市场

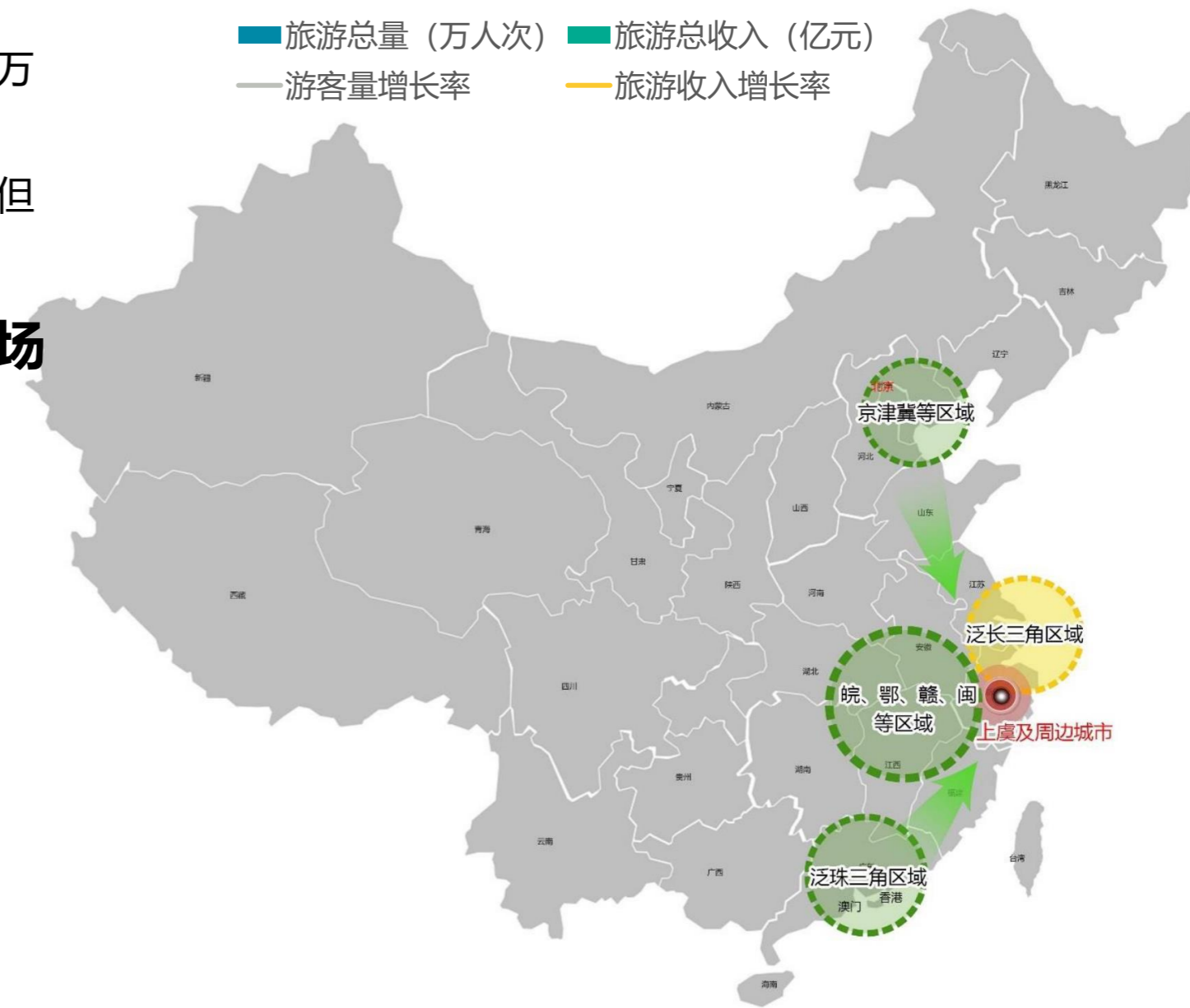
原市场预测

基础市场	上虞及绍兴、杭州、宁波等周边市场
核心市场	以江浙沪为主的长三角一体化区域
潜力市场	京津冀、泛珠三角和皖鄂赣闽等区域

功能提升策划后的市场预测

基础市场	长三角一体化区域
核心市场	以曹娥江为核心特色 围绕文化、休闲、康养、新兴旅游细分领域市场
潜力市场	新媒体传播下的全国各区域

上虞2011-2019年游客量及旅游收入



构建曹娥江流域地区三大特色功能板块

文化山水融合

诗画娥江研学游
汉服旅拍目的地

休闲度假胜地

山居度假旅游
婚庆蜜月旅游
四季仙果之旅
商都购物之旅

运动康养行业

银发养生经济
曹娥江运动体育

基于上虞自身特色，**全域资源服务全年龄段人群，相互联系支撑。**

将「曹娥江」作为凝聚上虞历史、文化、风光、经济发展和城市建设成就的**IP**。

诗画娥江研学游：丰富的文化教育资源有待挖掘统筹

- **上虞历史文化体系可转化为全面的教育资源**
- **丰富的历代名人名士与历史典故传说：**
 - 上虞的名人资源涵盖了中国有史记载的全过程。古代及近代有舜、曹娥、谢安、谢眺、谢灵运、王充、孟尝、魏伯阳、经享颐、陈春澜、马一浮、吴觉农等等在整治、文化、经济等各领域做出杰出贡献的人士，现代诞生了17位院士。
 - 自舜会百官起，上虞历史上三次著名的贤士聚会是上虞珍贵的文化资源；东山赌墅、东山再起、曹娥碑字谜、林下一人等历史故事集中体现了上虞在中国历史文化版图中的重要地位；上虞作为中国山水诗创始人谢灵运的家乡，与中小学语文教育有着密切的联系。
- **遍布全境的文化古迹遗存：**
 - 曹娥庙、丰惠古镇、王充墓、东山谢安墓，凤凰山青瓷窑址、春晖中学旧址、竺可桢故居等遗存与上虞的历史文化结合紧密，适于开展各种研学、游学培训。
- **方兴未艾的当代文化设施建设：**
 - 杭州湾海上花田、中华孝德园、皂李湖景区、上虞滨江公园、上虞茶场等，为上虞开展各类研学提供了服务型空间载体。



丰惠古镇



皂李湖景区



春晖中学旧址



曹娥庙



杭州湾海上花田



中华孝德园

2 板块一：文化山水融合

诗画娥江研学游：受政策支持，文化体验项目发展空间大

• 国家政策支持研学旅游，地方政策积极响应

- **国家政策：**国家截止2018年共出台15个政策性文件，近3年共有11个政策发布。2018年确定“全国中小学研学实践教育基地、营地”名单，绍兴鲁迅故里位列其中。
- **省级政策：**共有17个省市出台相关政策，浙江省发布《推进中小学生研学旅行的实施意见》。

2019年浙江省中小学生研学实践教育基地营地（第一批）

绍兴市鲁迅故里景区（绍兴鲁迅纪念馆）	2017年30万人次
绍兴兰亭景区研学基地	2018年接待研学旅游学生近20万人次

杭州湾海上花田景区
诸暨米果果小镇

- **市级政策：**
- 2016年，绍兴成为全国首批十大研学旅游目的地城市之一；浙江省唯一的中国研学旅游目的地。
- 2019年5月，绍兴市出台《绍兴市中小学生研学旅行实施方案》。明确通过5年左右的实践，在全市建设一批具有良好示范带头作用的研学旅行基地（营地）；2019年10月绍兴市公布首批中小学生实践教育基地（营地）名单共有12家，**上虞中华孝德园位列其中。**

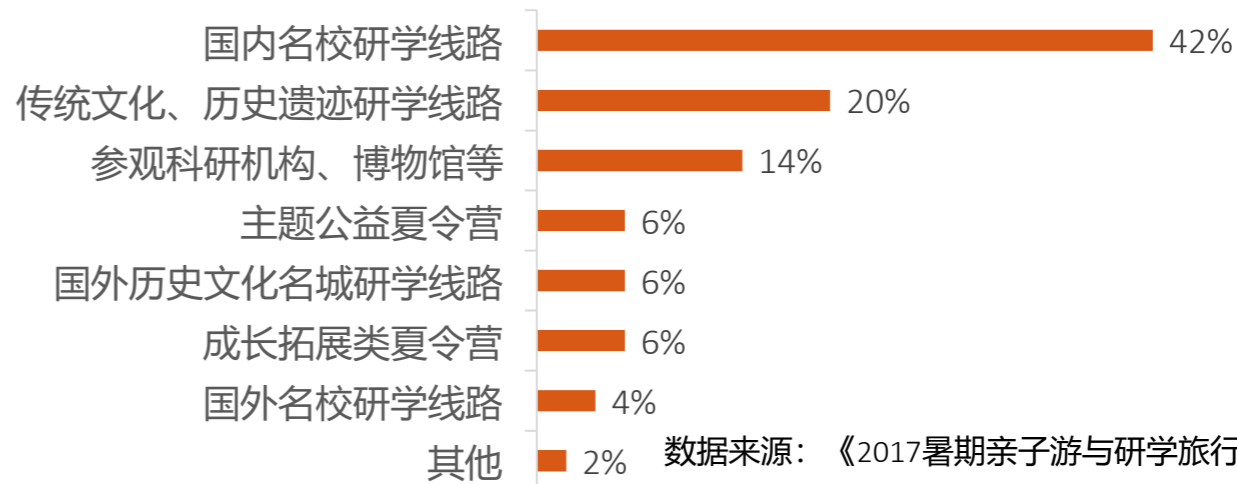
• 研学市场前景广阔

- 2019到2022年中国3-16岁人群将超过2.3亿人口，2022年达到峰值2.34亿。
- 庞大的用户群体将支撑研学市场，未来3年预期保持30%以上的增长率。

• 研学旅游市场处于发展起步阶段，各类规范正在形成过程中，目前尚无标杆性项目指引，对适于发展研学旅游的城市，正是整合资源谋求发展的黄金时期

• 以往研学游侧重于名校研学线路，未来将进一步向传统文化体验倾斜。文化体验等路线仍具很大发展空间

2017年暑期研学旅行各大类型占比情况



2 板块一：文化山水融合

案例研究：兰亭研学游

- 兰亭研学游已发展15年，有一定市场积累和运营经验**
 - 游客中心的营销员在每年年初即分赴各地市场，瞄准暑假档期，针对学校、旅行社、亲子机构等定向渠道洽谈“跟着课本游绍兴”研学游产品及合作细节。
 - 此外，兰亭研学游还发展了精品商务团，针对商务团体的集团培训，客户包括奔驰、玉林制药、宝马公司等。
- 活动主要围绕“书圣王羲之”和“鲁迅”两个知名历史人物展开**
 - 兰亭景区以“书法+王羲之生平”为主要内容，围绕曲水流觞、羲之养鹅、兰亭集序进行活动策划。
 - 鲁迅故里以“三味书屋”、社戏等内容组织活动。
 - 绍兴书圣故里历史街区是目前绍兴市区历史风貌保存最完整的区域，是王羲之、蔡元培的故里，也是刘宗周、黄宗羲等名士的求学圣地，以参观为主。

羲更御曲鹅
之换碑水池
趣汉识流嬉
事服之觞鹅

特色活动

精名木活石拓团扇
心片板字刻墨扇面
摹传刻印拓成作描
帖书画刷画字画红

经典活动

- 兰亭研学瓶颈：**
 - 兰亭研学游空间上主要集中于城区，承载量受到限制。
 - 文化内容集中在书法、人物生平上。



2016年，绍兴成为全国首批十大研学旅游目的地城市之一，鲁迅故里景区成为首批全国20个研学游景区（2018年接待研学游人次30万人）。兰亭研学游将新增兰亭研学游营地、兰亭汉字体验馆。

2 板块一：文化山水融合

诗画娥江研学游：围绕曹娥江为核心的孝德文化和上虞八雅

围绕青少年开展“国学夏令营”、“雅文化体验营”等特色活动，串联上虞丰富多彩的文化资源

- 青少年的研学旅游市场前景大、需求刚性高。
- 上虞邻近上海、杭州等优质素质教育城市；市场需求旺盛，且便于打造标杆性项目。
- 上虞历史文化积淀深厚，自然风光秀美，文化承载空间丰富，是开展此类活动的最佳场地之一。

利用上虞不同文化领域的积淀，形成寒暑假高频次、多样化、高品质的夏令营\冬令营，并在此基础上进行文化拓展

- 内容上依托上虞孝德文化和上虞“八雅”，空间上依托上虞的重要文化空间节点。
- 既可形成短时间的专项体验系列，也可以形成分期、分次体验的全覆盖体验系列。

针对大中型研学团队和普通家庭研学亲子游，推出不同体验项目

研学项目	依托文化	开展时间	拓展内容	活动地点
孝德文化研学营	舜德文化 曹娥文化	寒暑假，小长假、周末	端午习俗、越地文化学习	中华孝德园、曹娥庙、舜庙、曹娥江
古琴研学营	嵇康文化	寒暑假、小长假	古琴制作 古今音乐趣谈	嵇康故里、曹娥江沿线
对弈夏令营	益智游戏	周末、小长假	象棋、军棋、国际象棋等	东山景区、曹娥江沿线
书法兴趣营	曹娥庙 碑刻群	周末	临摹书法（行楷、隶书等）	曹娥庙
青瓷体验营	青瓷文化	寒暑假 小长假 周末	陶瓷历史、制瓷、画瓷、赏瓷	瓷源小镇、凤凰山遗址公园
诗词研学营	唐诗之路 文化	传统佳节（中秋、元宵等）	孝德文化诗词，节庆诗词	舜庙、东山、孝德文化园
酒艺研学营	女儿红酒	传统佳节（中秋、七夕、春节等）	中外酿酒历史、制酒、调酒、品酒	丰惠古镇、新山居区各乡镇
花海田园营	花朝节	寒暑假、小长假、周末	赏花、种花、插画、游春扑蝶、制作花糕	海上花田、曹娥江滨江花田
茶艺研学营	茶文化	周末、小长假、寒暑假	体验采茶、制茶、煎茶，茶禅文化体验	新上虞茶场、新山居区各乡镇
仙果种植及采摘体验	二都杨梅、蜜桔、野藤葡萄等	四季的周末，小长假	各个季节仙果的种植体验、采摘体验	二都杨梅基地、盖北野藤葡萄园等仙果基地



花 花海田园营



诗 诗词研学营



琴 古琴夏令营



瓷 青瓷体验营



茶 茶艺研学营



果 仙果种植及采摘体验



弈 对弈夏令营



书 书法兴趣营



酒 酒艺研学营



茶 茶艺研学营



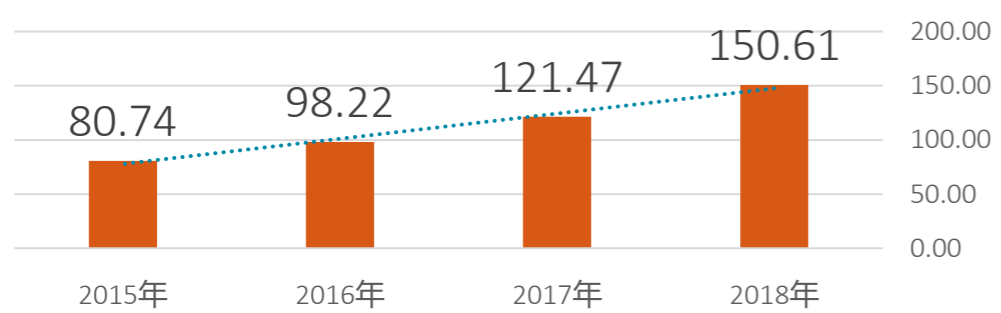
2 板块一：文化山水融合

诗画娥江研学游：提升上虞旅游人均消费水平

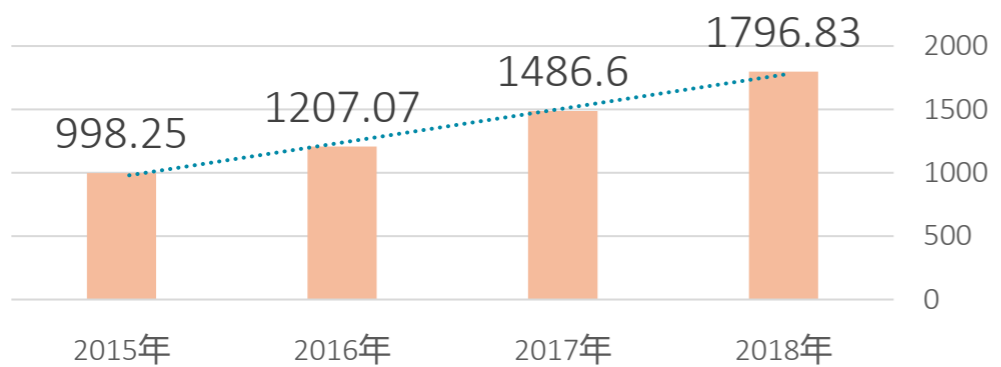
- 近4年来，上虞旅游收入、旅游人次、旅游人均消费持续增长，旅游业发展形势较好

- 通过研学游，整合上虞现有资源，提高旅游业、制造业产品附加值
- 上虞人均旅游消费较低，发展空间较大。研学游平均花费较高，消费者表示“游学可以贵，但是必须贵的有道理，物有所值”

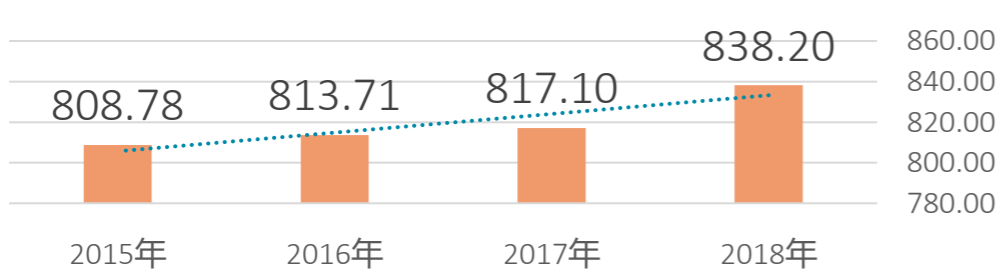
2015-2018年上虞旅游总收入（亿元）



2015-2018年上虞游客人次（万人次）

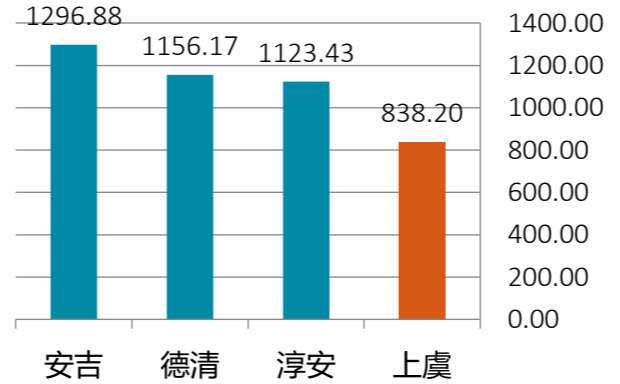


2015-2018年游客在上虞人均消费（元）



数据来源：上虞区国民经济和社会发展统计公报

2018年游客在上虞等周边城市人均消费（元）



绍兴

鲁迅故里单次售价

1.5倍	60元	40元
	100元	70元

非旅行社 旅行社

兰亭景区旅游人次

5000人次	32倍
16万人次	

2016-2018年

上虞

附加值提升预测

2018现状

- 游客人次：1796.83万人次
- 游客人均消费：838.2元
- 旅游收入：150.61亿元

研学游提升后

- 游客人次提升5%：至1900万人次
- 游客人均消费提升至周边平均水平：1150元
- 旅游收入提升至：218.5亿元

服务提升 品质提升

➔

预计旅游收入综合上涨 **45%**

2 板块一：文化山水融合

汉服旅拍目的地：以上虞历史文化为依托

- **“文化自信”的持续释放**
 - 90/00后成长过程享受了改革开放的红利，是“富有文化自信”的爱国主义新一代，对发展模式和道路非常认同，敢于在公开场合表达爱国情感。
 - “国潮”文化的兴起。2012年到2017年，“国风兴趣圈层”覆盖人数在B站增长了20倍以上。
- **汉服产业已进入加速增长期**
 - **汉服消费客群增长速度加快。**《汉服产业报告》显示2018年汉服消费人群超过200万。天猫《2018汉服消费人群报告》数据显示，2018年同比增长**92%**；汉服淘宝店数量一年增加**24.43%**。
 - **汉服市场份额逐渐扩大。**汉服销售产业总规模约10.9亿元（央视财经频道《经济信息联播》报道）。
- **汉服旅拍加速发展：带着汉服去旅行**
 - #带着汉服去旅行#标签微博阅读量超2.2亿；汉服游故宫、西安、南京等地已经成为旅游新风尚。
 - 汉服租赁、汉服妆容服务、汉服旅拍等产业蓬勃发展。北京、成都、西安、苏州等都成为穿汉服旅游的热门城市。

案例：故宫IP的发酵与变现



- **消费主体：**90后成为故宫消费的主力，贡献故宫门票收入30%以上。
- **文创产品：**手机壳，披肩，尺子，睡眠眼罩，睡衣，朝珠耳机，书签等，到2018年12月，故宫博物院文化创意产品研发共计11936件。2017年，故宫所有文创产品全年总收入达15亿元。
- **热度：**微信搜索指数，故宫的全历史热度超过卢浮宫、大英博物馆等国际顶级艺术博物馆。
- **影视作品：现象级文化综艺类节目和纪录片**
 - 纪录片《我在故宫修文物》史无前例地获得了大量年轻人的追捧，获得了647.1万票房。
 - 综艺节目《国家宝藏》已经播出两季，豆瓣评分均在9.0以上。
 - 纪录片《上新了，故宫》第一季播出期间在周五晚间省级卫视所有综艺节目收视率排名位居前2。第二季2019年10月25日播出。
- **IP授权，与多品牌跨界联合：**彩妆、飞利浦、安踏、麦当劳等。

案例：江西婺源新建景点熹园，穿汉服者方可入内

2 板块一：文化山水融合

汉服旅拍目的地：以上虞各景点为空间载体

- 增加汉服主题的特色旅游演艺，互动体验
 - 西安：在长约1500米的大唐不夜城街上，分布着“真人不倒翁”“金银石头人雕刻”“李白悬浮”等十几种艺术表演。
 - 开封：大宋武侠城于2019年10月引爆网络，60元门票看70场演出，基于《水浒传》、《七侠五义》、《岳飞传》等传统剧目衍生出各种表演及武侠场景，收获2700万讨论量，5亿点击量，被赞“中国最良心景点”。



西安大唐不夜城



今年夏季以来，西安含有夜间游览特色活动的跟团游、门票、一日游等夜间产品浏览量增长约60%。今年上半年西安共接待海内外游客1.39亿人次，同比增长21.89%。在首届中国夜间经济论坛上，西安市获评“夜间经济十强城市”。

2 板块一：文化山水融合

汉服旅拍目的地：让汉服在上虞“活”起来

“八雅”旅拍场所：

通过与“八雅”特色景点结合，举办**汉服茶会**，**汉服花朝节**，**汉服诗画游上虞**，**汉服黄酒会**，汉服游戏角色扮演等活动，提供传统晋制汉服体验，使“八雅”景区成为最佳汉服旅拍场所。

旅拍适合时节：

上巳节，**中秋节**，**元宵节**，**乞巧节**等传统佳节，成为游客穿着汉服出游的重要时间节点。

上虞特色饰品：

利用上虞本地产品**“伞艺小镇”**的油纸伞、**团扇折扇**、**陶瓷**、**布艺装饰**等多种工艺，提供旅拍饰品。

• **与e游小镇数字经济结合，打通线上线下通道，实现流量共享互导。**

- 如：在换装游戏中植入汉服和上虞场景元素，植入“英台求学装”、“谢公登山装”等道具；植入上虞历史故事作为背景主线；植入线下实体产品，如购买二都杨梅、盖北葡萄，即可兑换精美套装。

活动策划示范：主题节会

茶

汉服茶会

花

汉服花朝节

瓷

汉服青瓷游

酒

汉服黄酒会

活动策划示范：祭祀庆典

舜祭：戊戌年（2018）上虞社会各界祭祀舜帝典礼于11月初在中华孝德园举行，上虞汉服社作为协办方积极开展准备活动。

晋制汉服示范：“帔”

帔：始于晋代而流行于以后各代的一种妇女衣物，形似围巾，披在颈肩部，交于领前，自然垂下。庾信《美人春日》诗曰：“步摇钗梁动，红轮帔角斜。”简文帝“散诞披红帔，生情新约黄”。



换装游戏案例：暖暖系列



奇迹暖暖介绍：一款线上换装养成游戏，故事线+角色，玩家根据自己的喜好为角色穿上美丽的衣服道具，其中有汉服道具。
奇迹暖暖热度：据七麦数据统计，奇迹暖暖累计总下载量1.4亿人次；《月刊 Princess》宣布连载由奇迹暖暖游戏改编的日漫。

2

板块一：文化山水融合



依托八雅打造汉服主题节日，依托上虞现有历史文化资源，推荐适合穿汉服游玩景点。

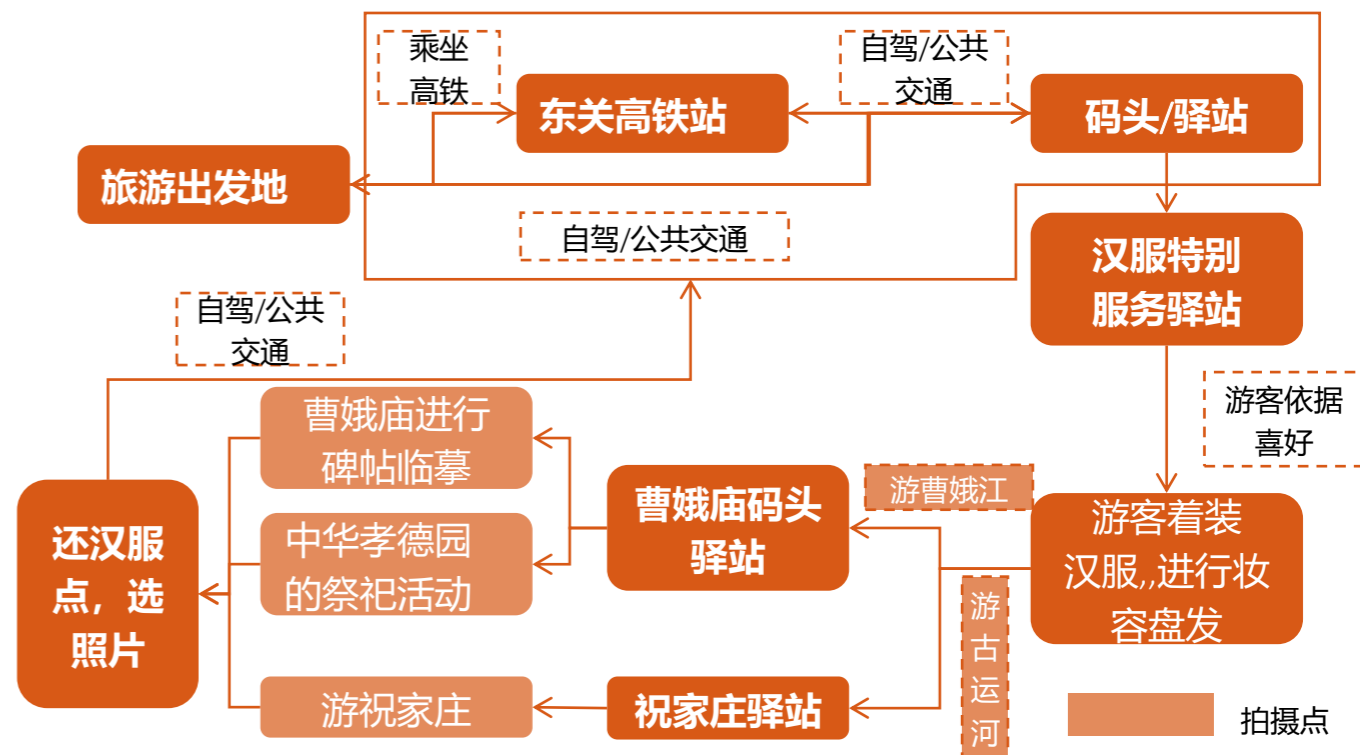


汉服旅拍目的地：做好“汉服旅拍”服务

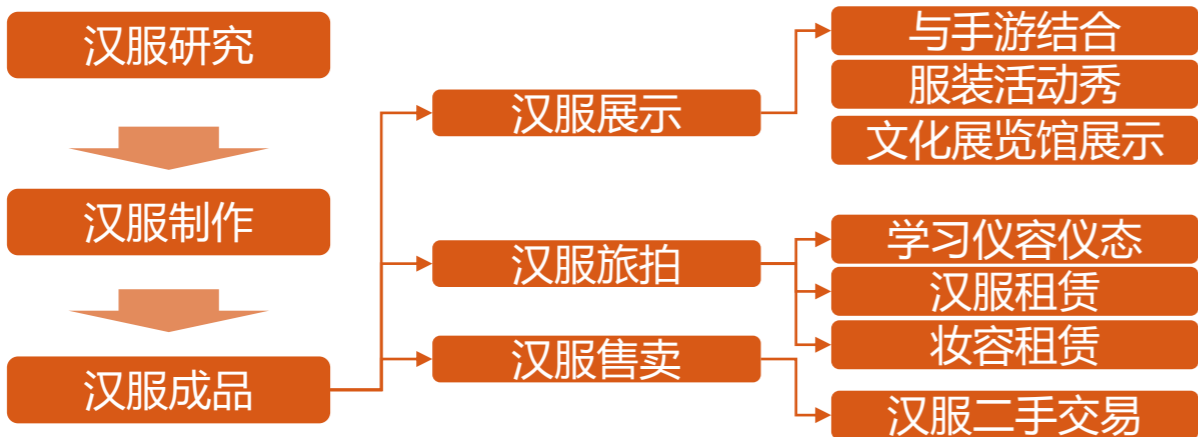
紧抓新风口机遇，创造性地提供“汉服旅游”相关服务

- 汉服展示：成为汉服爱好者“朝圣地”
 - 汉服秀；文化展览馆的汉服陈列，普及汉服文化的起源、内涵。
- 汉服交易：汉服二手交易频繁，市场正处于爆发期
 - 可结合“上虞八雅”的重要节点和传统节庆，举办汉服市集、汉服华裳周、汉服文化周，形成汉服及周边产品的二手交易活动。
- 汉服旅拍服务：
 - 结合景区及服务店，推出汉服租赁和打理服务，提供配合汉服旅拍的妆容盘发服务；
 - 为旅拍提供多样化特色道具，如油纸伞、锦囊手机袋、青瓷净瓶等。
 - 儿童汉服旅拍日渐受捧，而市场相对空白。可结合曹娥江畔及市域各重要节点，提供儿童汉服旅拍服务。

策划案示范：结合上虞水上游线，打造古韵汉服雅游上虞



汉服衍生产业链



3 板块二：休闲度假胜地

山居度假旅游：人文物质积淀是“上虞山居”的重要支撑

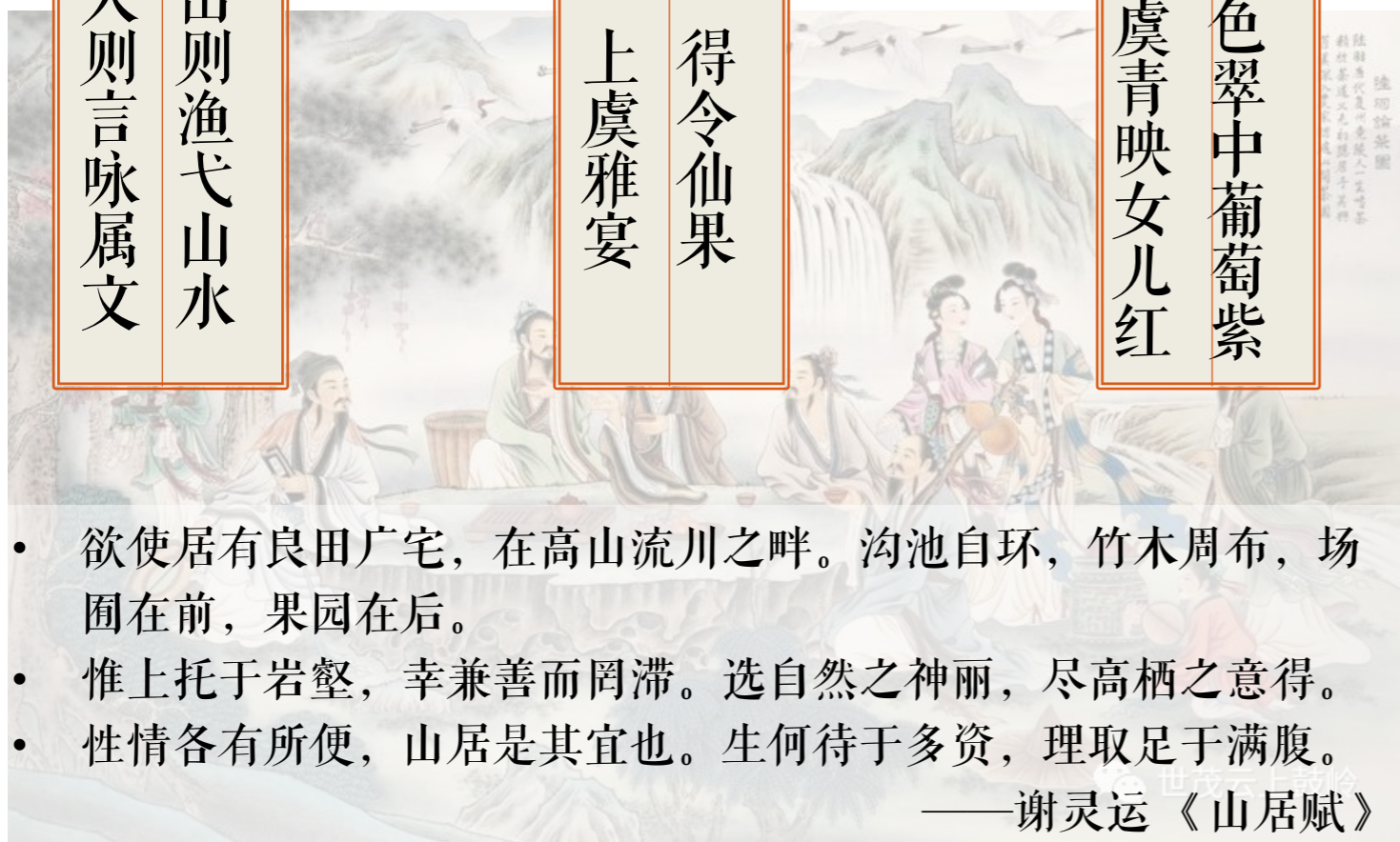


- 隐居田野之间自越国范蠡起便成为中国文化传统中最令文人向往的高审美生活方式。魏晋时代起，谢安隐于东山，谢灵运隐于覆卮山，“出则渔弋山水，入则言咏属文”的生活方式吸引了无数文人雅士到上虞体味山居之雅。
- 上虞的山水格局环境，发展了山居文化和生活方式，在谢灵运的《山居赋》中更是体现了当时的理想人居理念。当代及未来的上虞可依托现有基础，以“上虞山居”为引领，全面打造未来**新生活方式的代表**。

出则渔弋山水
入则言咏属文

得令仙果
上虞雅宴

山色翠中葡萄紫
上虞青映女儿红



- 欲使居有良田广宅，在高山流川之畔。沟池自环，竹木周布，场圃在前，果园在后。
- 惟上托于岩壑，幸兼善而罔滞。选自然之神丽，尽高栖之意得。
- 性情各有所便，山居是其宜也。生何待于多资，理取足于满腹。

——谢灵运《山居赋》

- | 主题村落 |
|--------------|
| ① 陈溪山水运动村 |
| ② 东澄石头古村 |
| ③ 塔溪樱桃村 |
| ④ 虹溪森林养生村 |
| ⑤ 丰树坪旅游特色村 |
| ⑥ 四堡民宿度假村 |
| 度假庄园 |
| ① 东澄樱桃度假农庄 |
| ② 塔溪樱桃度假庄园 |
| 仙果基地 |
| ① 下管樱桃 |
| ② 岭南复兴蓝莓采摘基地 |
| ③ 旭峰樱桃基地 |

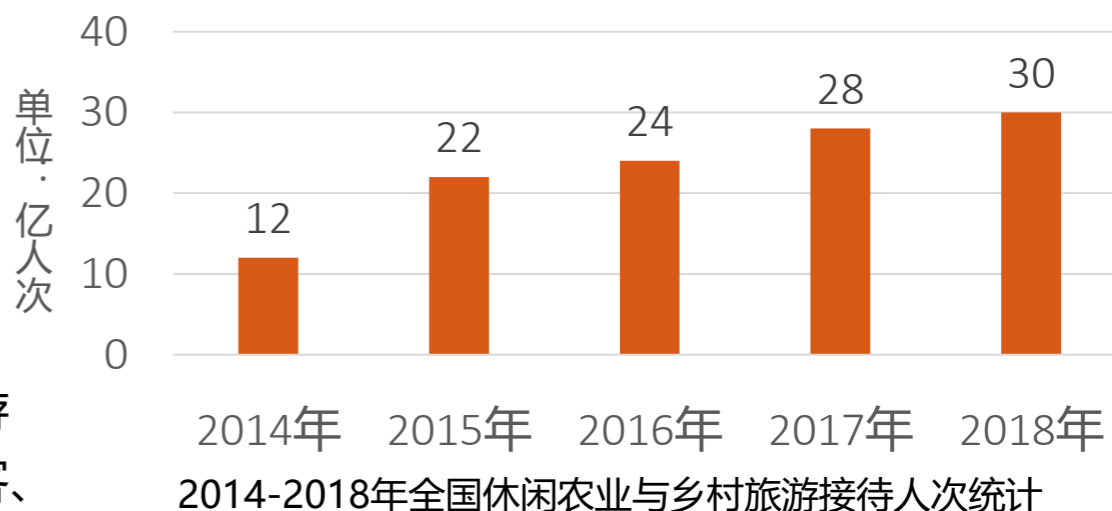
- | 旅游风情小镇 |
|------------|
| ① 岭南旅游风情小镇 |
| ② 陈溪风情小镇 |
| 特色景区 |
| ① 覆卮山景区 |
| ② 堆高山景区 |
| ③ 秀峰寺 |
| ④ 岭南漂流 |
| ⑤ 凤鸣山景区 |
| ⑥ 陈溪漂流 |
| ⑦ 许岙战斗纪念馆 |
| 特色民宿 |
| ① 覆卮山民宿群 |
| ② 古村民宿群 |
| ③ 管梁村红色民宿群 |
| ④ 陈溪民宿群 |
| ⑤ 岭南民宿群 |



3 板块二：休闲度假胜地

山居度假旅游：乡村旅游规模日益扩大，但高水平产品供给缺乏

- 乡村旅游规模不断扩大，2018年休闲农业和乡村旅游接待人次超30亿，收入超8000亿元
- 品质供给的要求：休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、乡旅创客和养老养生等
 - 《浙江省旅游十三五规划》指出，要进一步保护和调动工商资本投资乡村旅游的积极性，鼓励社会资本投资建设休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、乡旅创客、自驾露营、户外运动和养老养生等项目。
- 上虞山水生态、四季仙果及花田景观非常契合康养花园(Healing garden)的理念
 - 康养花园(Healing garden)或称康健花园、疗养花园、康复医疗花园或医疗花园，是近30年来，从美国开始兴起的一类园林形式，用于户外辅助治疗。
 - 上虞以东山、覆卮山、曹娥江为代表的山水资源，生态健康；以“野藤葡萄”、“二都杨梅”为代表的四季仙果，品质优良；以海上花田为代表的花田，景观优美。这些资源具备了打造康养花园的良好基础。同时也可以在城市里面打造小尺度的康养景观。



3 板块二：休闲度假胜地

山居度假旅游：高审美、高质量的上虞山居体验

- 依托覆卮山景区、陈溪山水景观，打造集观光度假、山水游览、“上虞八雅”文化体验、仙果采摘、户外运动等于一体的“**上虞山居**”

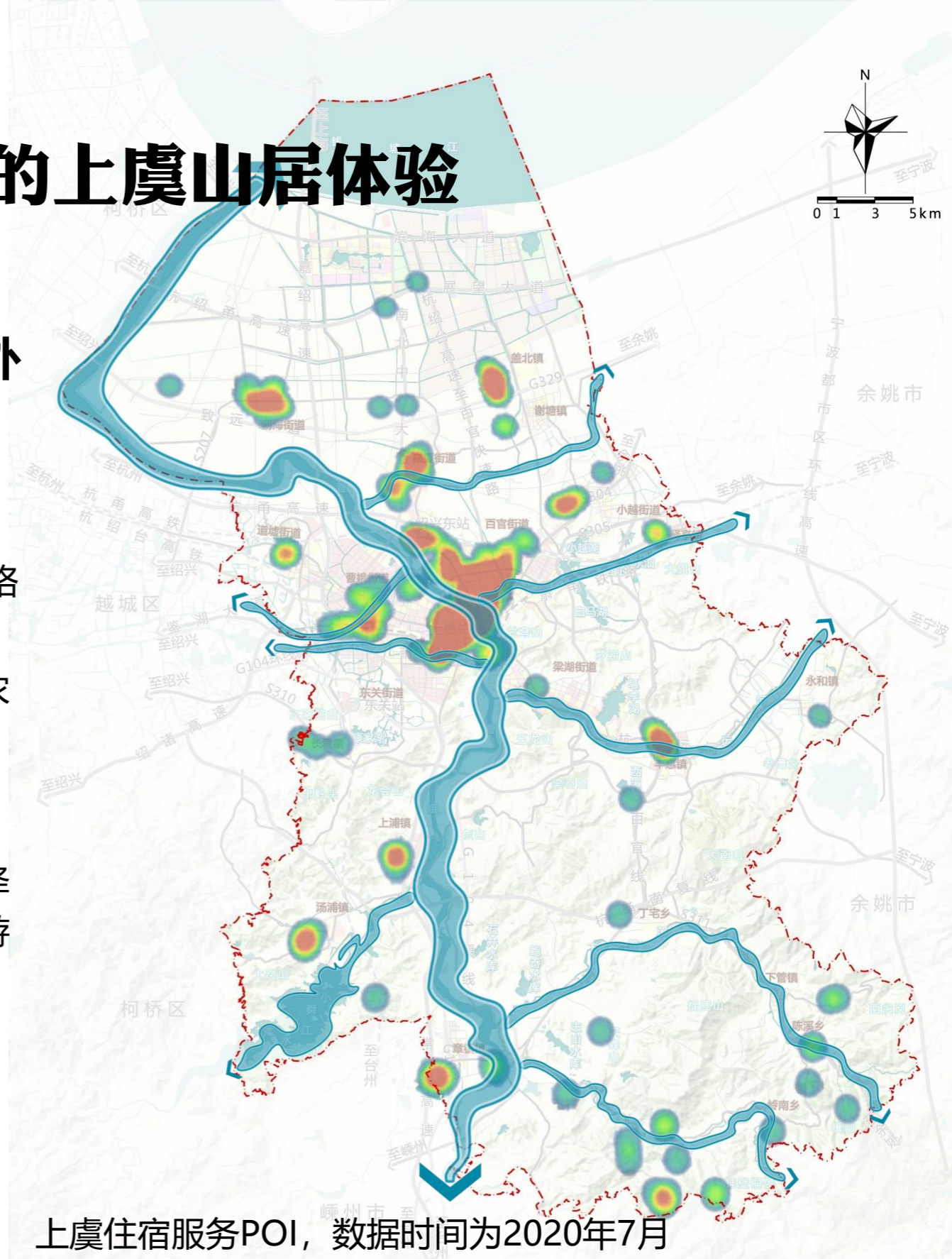
• 覆卮山风景区

- 高品质民宿集群：覆卮山居；仁里美宿·宁墅；墨隐居；花墅；沐格山居；那园民宿；东澄浪泉民宿等。
- 龙山创意农谷、丰树坪旅游特色村、岭南中药养生谷、樱桃休闲农业园、岭南森林运动公园。

• 陈溪风情小镇

- 雪花潭旅游景区、浙东新四军纪念馆、石笋山户外运动基地、通泽大庙、山水度假酒店、旭峰樱桃小院、四柏古庵禅文化旅游区、游客服务中心、休闲古道等项目。

• 四季仙果采摘



上虞住宿服务POI，数据时间为2020年7月

3 板块二：休闲度假胜地

婚庆蜜月旅游：长三角地区的浪漫婚庆产品运营第一区

• **上虞婚庆产业现状：正处于萌芽期，婚庆产品仅能满足婚礼举办的基本要求，常态产品居多，特色产品匮乏**

- 婚庆产业链条尚未打通：从婚前拍照到婚礼现场服务、记录均有涉及，但需分散到不同商家，少有一站式、特色的婚庆服务。
- 性价比低：服务水平一般，价格却较高。不少人选择绍兴、杭州的婚庆服务商。



桃源花海已规划建设婚庆基地，与相关婚纱摄影公司开展运营合作，打造上虞户外婚庆的承接场所。

上虞本地婚庆产业涉及领域

• **婚庆市场趋势**

- 对一站式服务的需求迫切：婚庆流程的繁琐催生了新的市场，更多人愿意购买婚庆整体的打包服务。
- 90后作为消费主体，具有独特的需求特征：追求婚庆风格独特，需要高品质的婚庆体验，追求具有“国际横向比较”的性价比优势。

• **发展思路：以“梁祝”爱情故事为IP，统筹上虞自然资源与产业基础，通过婚庆产业的拔高与整合，带动上虞全域产业的发展**

以“梁祝”爱情故事为IP

以全域景区为空间场所

祝英台故居、海上花田、江上花田、千年梯田、桃源花海、瓷源小镇等

整合全区产业基础

一产：水果、茶叶；二产：服装、瓷器；三产：电商、零售、采摘、节庆

以婚庆服务提升产品附加值

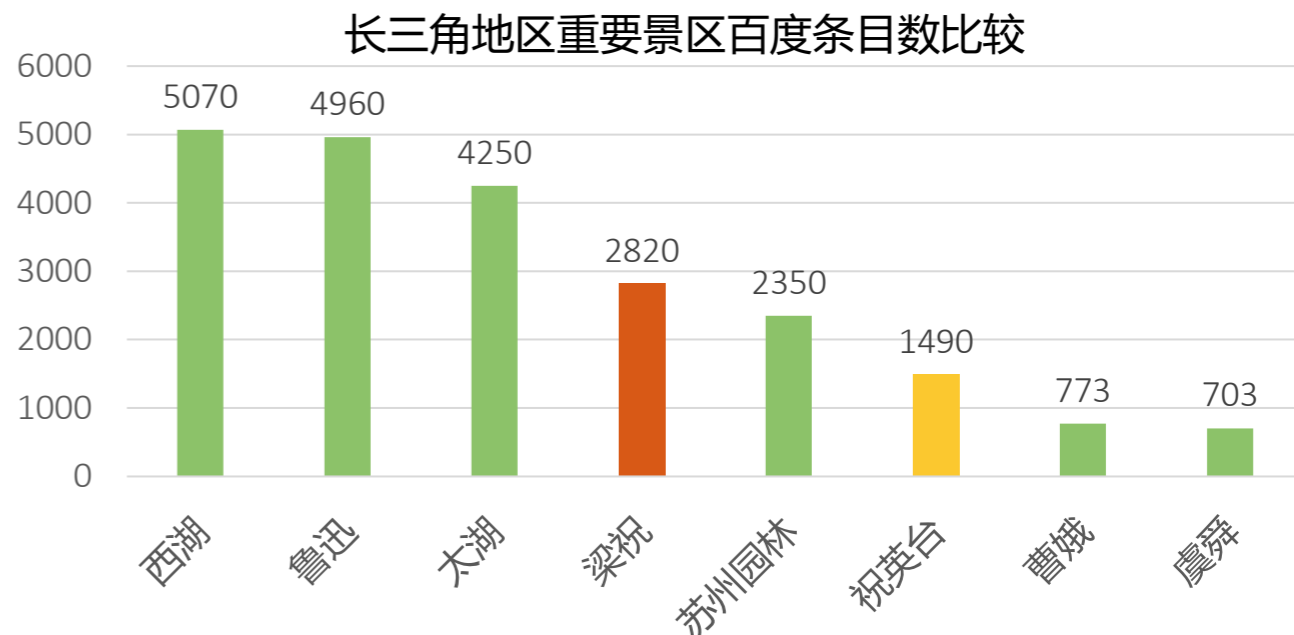
长三角浪漫婚庆产品运营第一区

3 板块二：休闲度假胜地

婚庆蜜月旅游：拥有梁祝文化这一世界级IP

- **梁祝文化：国家首批非物质文化遗产项目；享誉世界的国际品牌，世界级IP**
- **与长三角区域很多知名景区具有较为相近的知名度**
- **具有较高的国际影响力，彰显民族文化，是国粹级别IP**
 - 《梁祝》被称为中国的《罗密欧与朱丽叶》，周总理出席日内瓦会议时曾经播放，引起外国官员、记者的极大兴趣和反响；
 - 西曼唱片创始人称《梁祝》为“门德尔松+贝多芬+柴可夫斯基”，并经日本著名小提琴家录制，成就了销量1000万张的神话；
 - 上海首届国际小提琴赛竞赛曲目《梁祝》，使得国外音乐人为之动容。
- **梁祝的衍生产品多**
 - 梁祝主题涉及音乐、影视、戏曲、学术、旅游等多个领域，且在各个领域获得了较高成就。
- **梁祝起源：史料记载统计中，祝英台为上虞祝家庄人可能性为80%，上虞是梁祝爱情故事发源地**

百度搜索条目（万）



数据来源：百度搜索条目数，搜索时间2019年8月

梁祝IP衍生作品

 <p>小提琴协奏曲《梁祝》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 交响乐民族化的创世纪 • 美、加、新等20个国家演出，获选中国当代音乐代表作品、中国器乐发行量最多的乐曲 	 <p>影视剧《梁祝》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 荣获金像奖、配乐奖的电影 • 4个以上版本的电视剧 • 5首不同的梁祝歌曲 • 2部动漫作品等 	 <p>越剧《梁祝》</p> <ul style="list-style-type: none"> • 越剧传统骨子老戏： • 10个以上戏曲版本 • 全国戏曲大会一等奖 	 <p>《梁祝》其他衍生品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 祝府、梁祝文化园等景区 • 《梁祝文化论》等书籍 • 中国梁祝文化论坛等论坛
--	--	--	--

3 板块二：休闲度假胜地

婚庆蜜月旅游：区域高品质婚恋服务产品相对缺乏

长三角重要婚庆园区比较

- 长三角地区，婚恋市场需求高，现状婚庆园区数量多，但多以小型摄影、婚拍基地为主，缺乏主题文化注入，经营模式单一、易复制
- 国内现有梁祝景区，均以观光为主，尚未形成“文化+产业”发展模式

国内5处梁祝文化景区比较

园林观光	爱情主题公园	祭拜观光	园林观光	梁祝文化观光
上虞祝家庄 <ul style="list-style-type: none"> • 英台故里 • 门票50元 • 占地4264亩 • 乡村旅游+园林观光 	宁波梁祝文化公园 <ul style="list-style-type: none"> • 3A级景区 • 门票50元 • 占地300余亩 • 观光和文化体验为主 	宁波梁山伯庙 <ul style="list-style-type: none"> • 历史遗址 • 门票30元 • 占地6亩 • 祭拜为主 	无锡梁祝园 <ul style="list-style-type: none"> • 善卷洞景区的一部分 • 门票100元 • 占地5亩 • 自然生态观光 	河南汝南梁祝故里 <ul style="list-style-type: none"> • 主题小镇 • 免费开放 • 占地5亩 • 文化观光

城市	名称	规模
上海 (6)	上海紫海鹭缘爱情主题公园	200亩, 门票50元
	爱诺庄园摄影基地	10亩, 暂无运营信息
	上海梦想城高端婚纱摄影基地	60亩, 10多个主题场馆
	阿拉丁婚庆园	3个婚庆会所
	东方维罗纳婚礼庄园	4个主题宴会厅
	lavin玫瑰里	4个主题场馆
杭州 (4)	佳丽婚纱摄影基地	9亩, 8大主题场馆
	LZ婚纱摄影基地	7.5亩
	杭州金夫人婚纱摄影基地	5大基地, 8大门店
	湘湖燕尔园	19亩, 婚庆景点
苏州 (3)	太郎花子婚拍影楼	7大场馆, 5大外景地
	今生有约婚纱摄影基地	45亩, 9大主题场馆
	苏州婚庆创意产业园	21亩, 营业亿元, 从业400余人
宁波 (3)	法曼庄园	摄影基地占3.75亩
	丽盛玫瑰庄园	100亩, 生态旅游地
	象山影视城长三角婚纱摄影基地	7.5亩, 投资700万
绍兴 (2)	光阴故事婚纱摄影会馆	3亩, 6个主题场馆, 4个外景地
	浓情婚纱卡蒂娅婚纱摄影基地	8大主题场馆

3 板块二：休闲度假胜地

婚庆蜜月旅游案例研究：日本长野县轻井泽町

肆 产业发展战略

- 世界级度假旅游目的地，距离东京1小时车程的浪漫爱情小城
- 多样化的文化产品和住宿产品形态，为轻井泽发展婚恋、婚庆产业提供了良好的基础。

婚礼仪式：

教堂使用/花式/音乐；
 婚礼纪念证书/牧师证婚；
 策划师翻译/撒祝福米仪式；
 亲友合照；
 婚宴/婚宴布置。



其他产品细节

礼服熨烫服务/礼服保管；
 新娘美容发型/新郎发型；
 手捧花（高级人造丝卷花/鲜花）；
 高级婚纱及男士礼服租赁；
 赠送Noritake咖啡杯。

摄影：

专业摄影师整个婚礼仪式摄影；
 专业摄影师度假村户外摄影；
 仪式录像；精致相册。



产品体系评价：

提供的一站式方便服务，用户体验非常安心。

产品特点：

高端简洁、寂静、留住美好的瞬间、旅行目的地与婚礼相结合。

旅游度假

HBC酒店住宿/精致自助早餐；
 温泉。

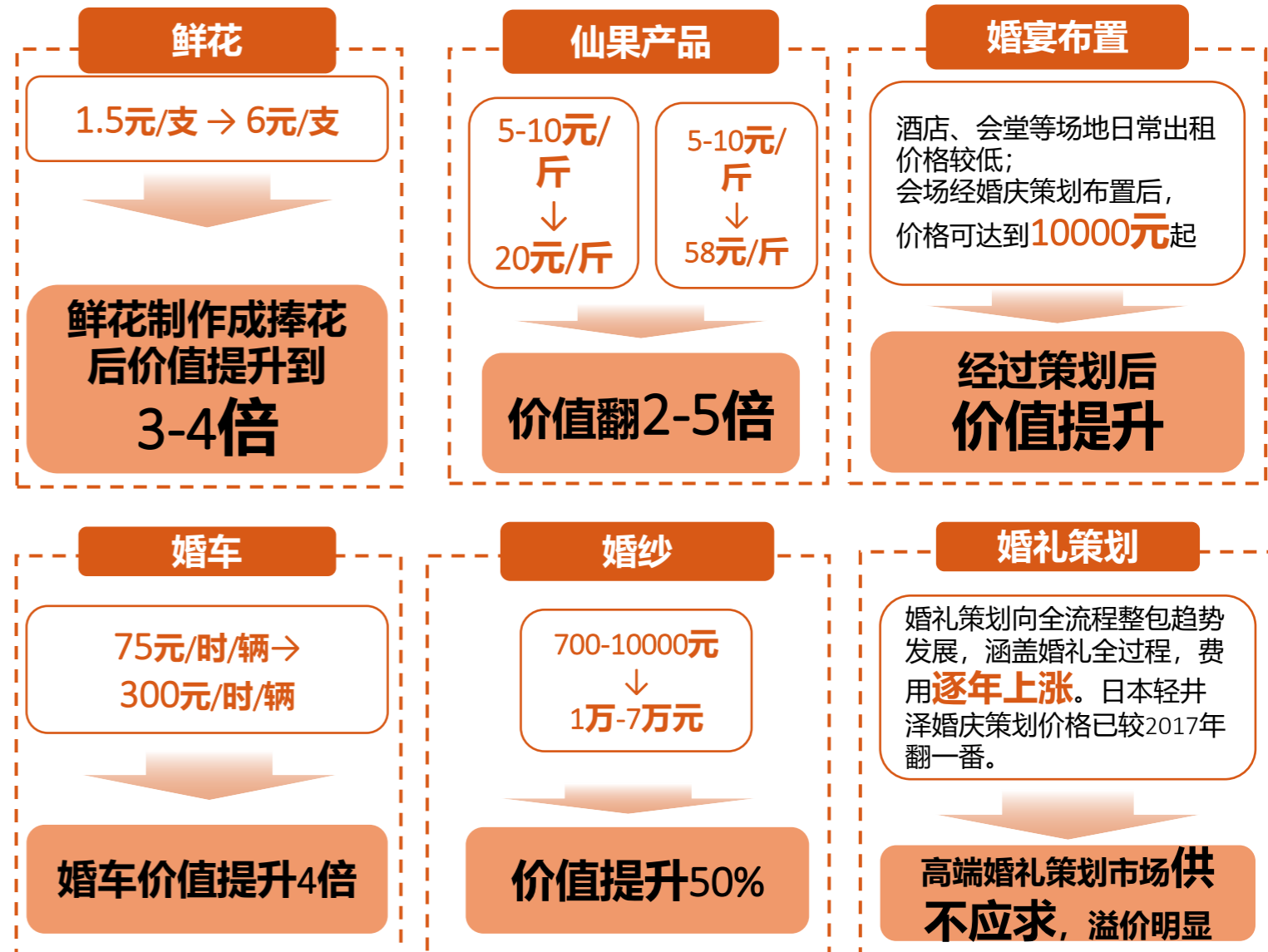
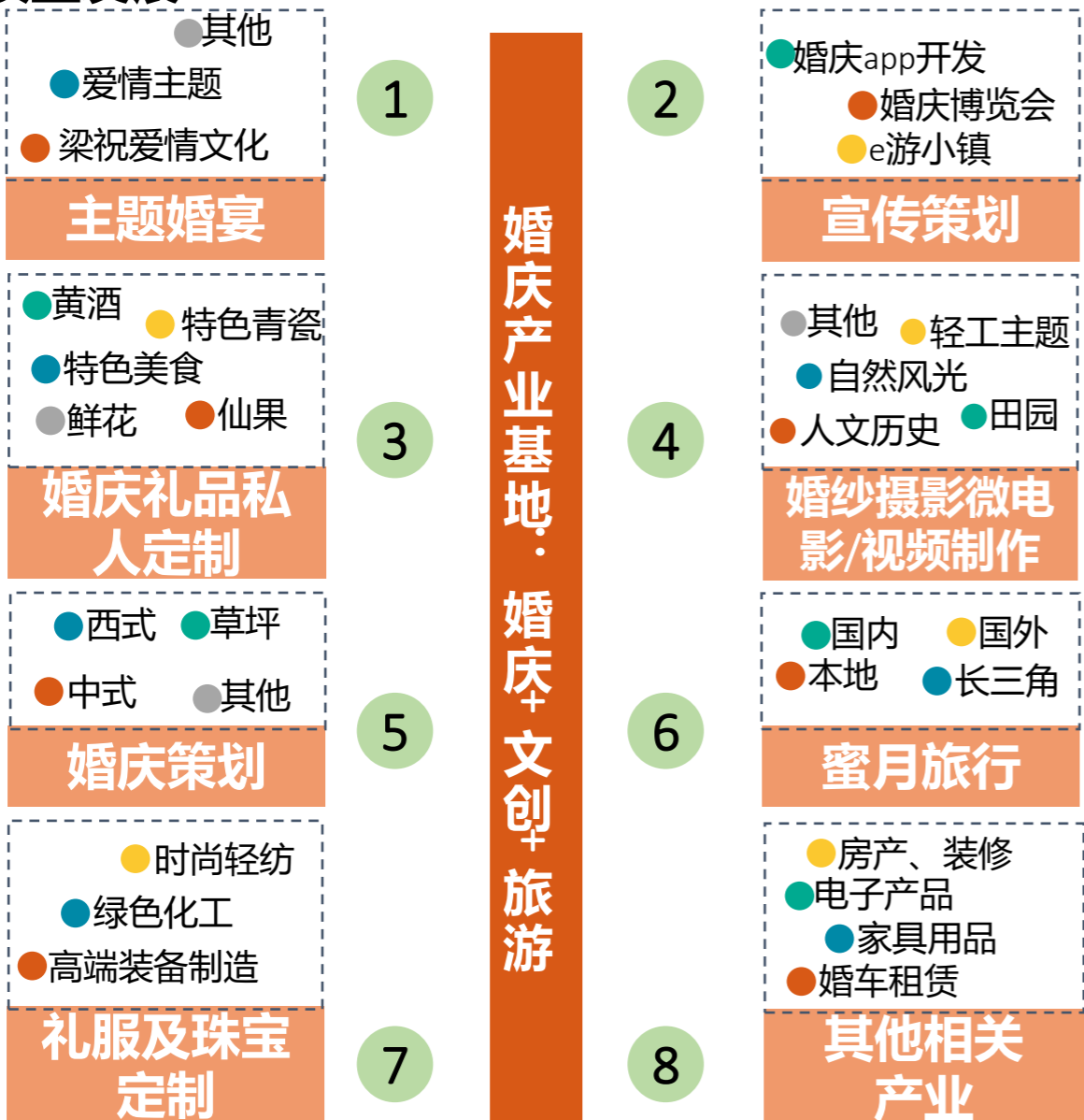


3 板块二：休闲度假胜地

婚庆蜜月旅游：构建上虞婚庆产品体系

积极发挥上虞本土产业优势，在现有产业基础上继续做强做精，通过婚庆产品体系升级带动，做到全域高质量发展

肆 产业发展战略



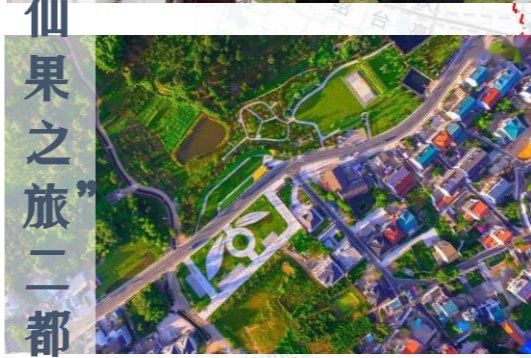
仙果升级

高端礼盒：将自己采摘的四季仙果加工包装成为高端礼盒，可作为新婚贺礼；通过电商+物流带动网上客流；
 婚宴宴会上特色小食：果干、果脯二次加工仙果产品；
 婚宴宴会上特色饮品：特质果汁；
 宴会上餐后水果拼盘：利用葡萄、樱桃、猕猴桃等制作水果果切。

3 板块二：休闲度假胜地

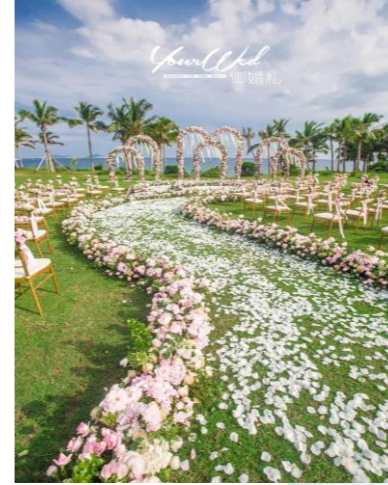
四季仙果之旅：发展成效显著

- 作为浙江名牌产品，有效带动了全域乡村旅游的发展**
 - 2017年“四季仙果之旅”生态旅游节期间，全区共接待游客725.1万人次，带动旅游收入60.5亿元。
 - 2018年，上虞区通过“四季仙果之旅”销售水果8.3万吨，带动农业和旅游收入达65亿元，农村常住居民人均可支配收入32423元
- 现状设施建设良好，是长三角知名的四季果园**
 - 建成“四季仙果之旅”星级采摘基地57个，星级农民专业合作社和家庭农场169家。
 - 建成3600亩曹娥江花海景观带1条、23公里长骑行道1条及花果山大道、杨梅大道等精品大道5条
- 以智慧化改造种植园区，打造长三角智慧农业新标杆**
 - 2018年11月，溯源中国长三角总部基地落地上虞；2019年7月，溯源中国·四季仙果品牌数字经济平台项目召开评审会，溯源中国将助力四季仙果之旅品牌的数字化转型升级和一二三产业的融合发展。



3 板块二：休闲度假胜地

四季仙果之旅：与婚庆相结合



3 板块二：休闲度假胜地

四季仙果之旅：相关区块发展

以盖北紫藤葡萄庄园为例

葡萄与爱情相伴相生，具有发展爱情主题的天然优势

- 影视剧中葡萄庄园是爱情的发生地；葡萄酒与爱情之间有借喻关系；
- 法国作家伯瑞诺特的《葡萄酒与爱情》；
- 传统习俗，七夕葡萄架下听情话。

打造世界浪漫风情主题园，举办风情主题婚礼

- 法国——普罗旺斯园；美国——好莱坞爱情园；德国——城堡教堂；中国——七夕爱情园等。

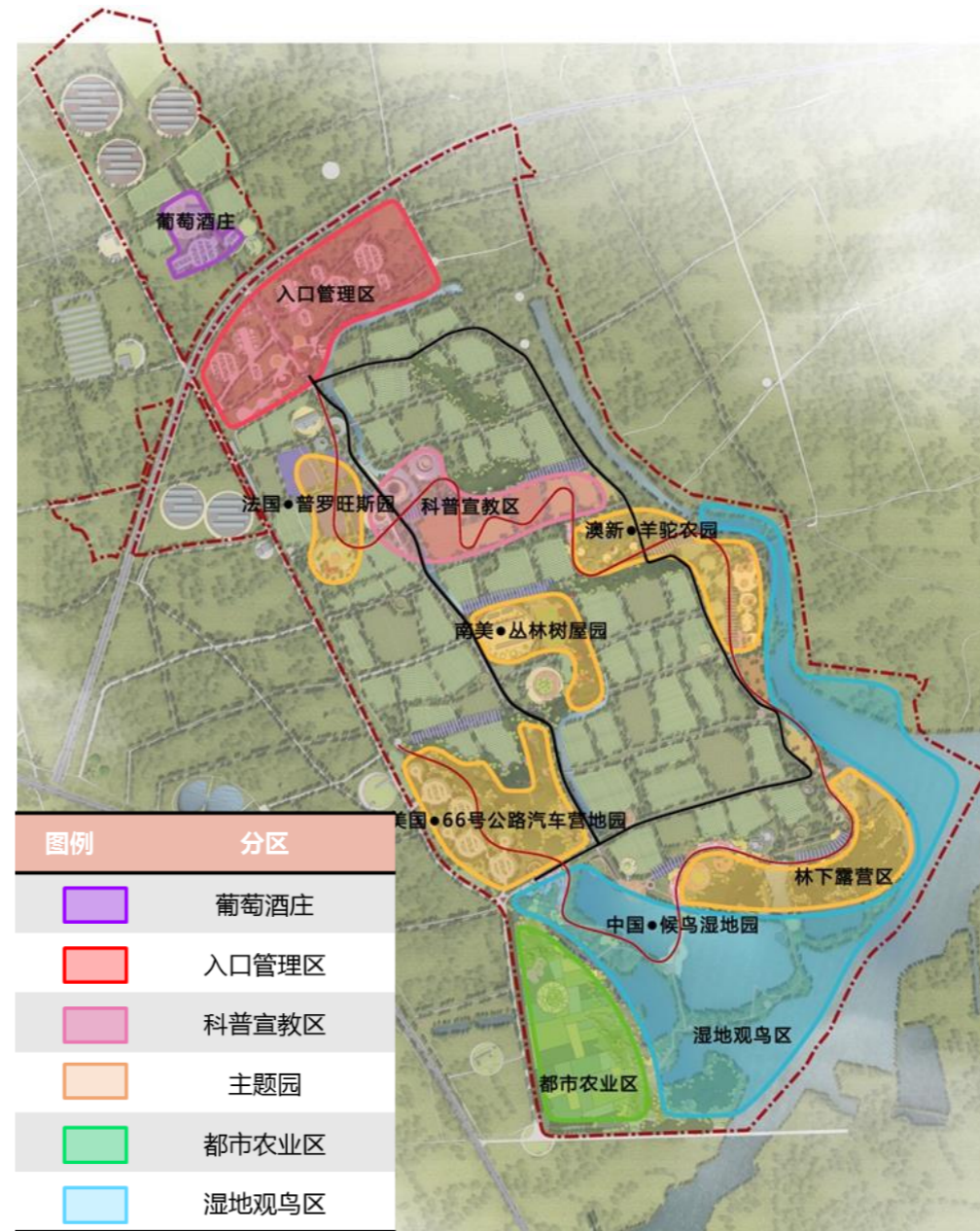
建设“葡萄+花卉”特色小镇，组织相关爱情主题活动

- 婚庆摄影：花海摄影+葡萄主题摄影+花艺超市；
- 亲子体验：亲子采摘+葡萄科普课+葡萄制品DIY等。

延伸葡萄产业链，形成全方位葡萄产业经济

- 形成集“种植——加工——销售”一体的葡萄经济开发模式；
- 发展葡萄衍生产业，如制作葡萄酒、葡萄甜点、女士美容护肤品等；发展葡萄爱情文创产业。

以葡萄为主线，设置不同的特色主题，形成良好的功能分区；围绕葡萄种植、生产、销售，形成较完备的葡萄产业经济效益。



法国：薰衣草花海



荷兰：风车花海



澳大利亚：羊驼亲子



南美：树屋酒店

案例：北京世葡园是2014年世界葡萄大会主题公园，位于北京延庆张山营镇东部，园区面积2935亩

主题：观光旅游+科普教育+文化传承。设计了法国普罗旺斯园；澳新羊驼农园；南美丛林树屋园；美国66号公路水果营地园；中国候鸟湿地园。

特色：形成葡萄产业基地，基础种植——加工生产——产品增值——酒庄经济，全产业链条发展。

3 板块二：休闲度假胜地

商都购物之旅：

- 汇集上虞行政中心、商业商务中心、文化中心、处于上虞全境最核心的区位，是上虞重心所在。
- 结合上虞历史文化，强化完善上虞城区的服务职能。



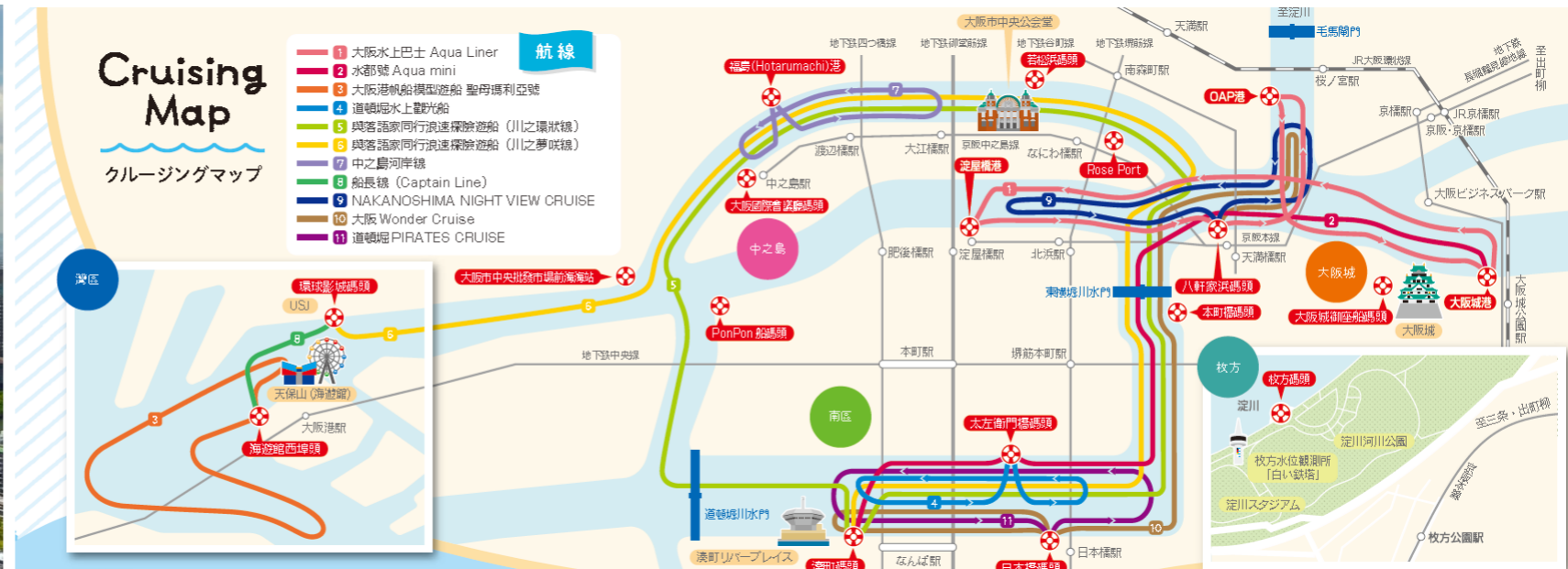
商都购物之旅案例：水都大阪

- 大阪市在关西旅游线路中，主要承担国际便捷购物、游船体验等职能。
- 大阪市自古便是“淀川”下游的重要城市，二战前已形成以纺织业为起点的完备工业制造体系，二战后三产快速崛起，将“水与光的城市”“水都大阪”作为城市旅游的核心特色，并成为日本仅次于东京的购物圣地。每年吸引外国游客超过1000万人。
- 两大TOD商圈+11条舟运体验线路
 - 北梅田、南难波：梅田·大阪一带云集老牌大百货商店，难波·心斋桥·道顿堀一带以本土化商圈和大型美食街为主。



大阪市是日本关西都市圈的核心城市。

- 人口：271.7万人
- 面积：225平方公里
- GDP总量：1863亿美元
- 人均GDP：6.9万美元



3 板块二：休闲度假胜地

商都购物之旅案例：水都大阪，日本最大规模的购物城市之一

• 梅田阪急百货，年到店人数5000万人次

- 位于JR大阪站旁的阪急百货是日本最大规模的百货店之一，是1929年开始营业的世界最早的交通枢纽百货店。
- 经2012年全面改造后，目前总营业面积为8.4万平米，后场面积6万平米（全日本占比最高），从地下2层至13层共15个楼层。

• 目标打造“剧场型百货店”，全楼设计50个大小剧场/舞台

- 每月举行小型活动500次左右，一年达6000次活动，包括手工艺品市集、艺术展览、**婚宴食品品尝会**、电影试演会、歌迷见面会、品牌推广活动等。

• 20%营业面积“不营业”

- 接近1.6万平米休息区、舞台、体验区，被评为“全球最美橱窗”、“全球最高的挑空广场”。

• 40%卖场“收益低”

- 40%的面积收益小，但客流集聚能力强。只有60%的面积作为常规卖场。

• 百货店作为载体，打通网络媒体工具宣传



13层，餐饮街

9-12层，挑空庆典广场
11层，儿童用品及置业体验区

7-8层，男士用品

1-6层，女士用品
涵盖16-20岁的青春时尚、25岁左右的白领轻奢及30岁以上的成熟时尚

地下1-2层，食品馆
日本最大的地下生鲜卖场

每层均配备
红茶、咖啡
等休闲饮食，
每处洗手间
均配备母婴
盥洗台。

3 板块二：休闲度假胜地

商都购物之旅：提升服务配套

- 服务业业态升级，全领域发展“互联网+”**
 - 开通网上商城，开发多样O2O快捷支付，引领支付方式革命。
 - 全面加快电商园区建设，建设中国网库“绍兴电商谷”。
 - 推进城乡商贸流通一体化建设。
- 平台优化与大量优质项目的落户，将助力城市品牌的进一步提升**
 - “一江两岸”逐渐形成上虞总部经济的产业发展集聚带。
- 以活动促发展，“夜间经济”突出，与时代契合**
 - 截至2019年，上虞区已经连续举办11届浙东新商都（上虞）购物节，已成为上虞现代服务业的“金字招牌”。
 - 与往届相比，2019年购物节最大的特色：
 - 活动范围不断扩大、参与的商家数量持续增加、品牌影响力不断提升；
 - 突出了以“夜品”、“夜赏”、“夜购”为三大主题的“夜间经济”，新增美食评选、夜游上虞、网红打卡等消费新体验，凸显浙东新商都的“国际范、上虞味、时尚潮”；
 - 涉及商贸、旅游、文化、展会等多个领域，极大地提升了城市的综合服务功能。

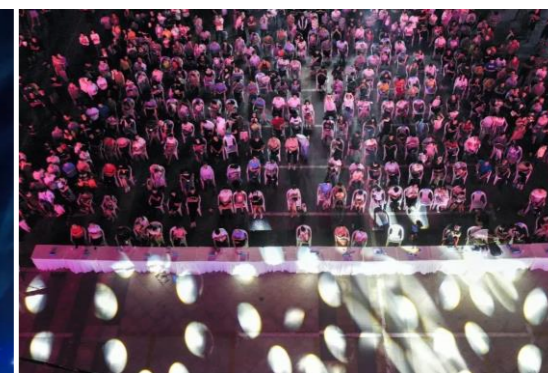
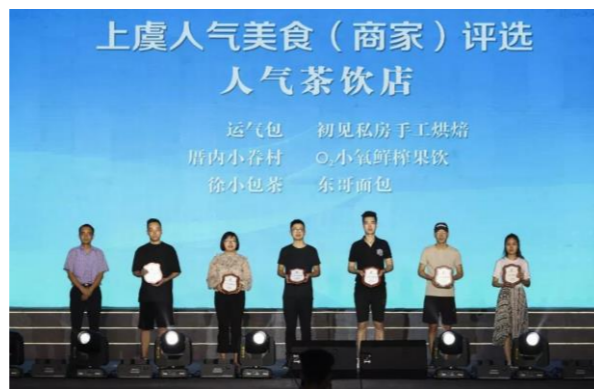
城乡商贸流通一体化建设现状

城乡经营服务新体系

- 城区：大型商场、配送中心；
- 乡镇：商贸综合体；
- 村级：小型超市、便利店。

建设成效

• 截至2015年，已建成乡镇商贸综合体8个，全区农村便利店达700余家，实现行政村全覆盖，中心村综合服务功能区28个，成功列入浙江省首批流通业综合改革试点区、县（市）。



3 板块二：休闲度假胜地

商都购物之旅：上虞商都能级提升

依托e游小镇平台，以AIoT

赋能

物流客流集成

完善提升设施品质，以美优空间

赋能

商都体验

联动头部商业平台，以线上流量

赋能

“购物节”

融合上虞传统文化，以文化场景

赋能

创意周边



西安博物院文创作品2019大唐春节新年礼盒《长安春色归》获得意大利A'设计奖(A' Design Award)。



北京



西安



广州



哈尔滨

人们对购物的关注点已经不再仅仅局限在价格，更加注重品质和消费体验。

2019年，天猫“双11”活动首次采用“理想城”平台赋能品牌的模式，选取全国11个城市，搭建了11个充当线上线下交互入口的“理想之城”，突出体验沉浸式的“购物节”。

4 板块三：运动康养行业

银发养生经济：以上虞孝德之乡为依托

• 人口老龄化形势严峻：

- 《国家应对人口老龄化战略研究总报告》预计，中国60岁以上人口，将在2025年和2033年分别达到3亿和4亿，2053年升至峰值4.87亿，本世纪后半叶将一直稳定在3.8亿-4.0亿，占总人口的1/3左右。

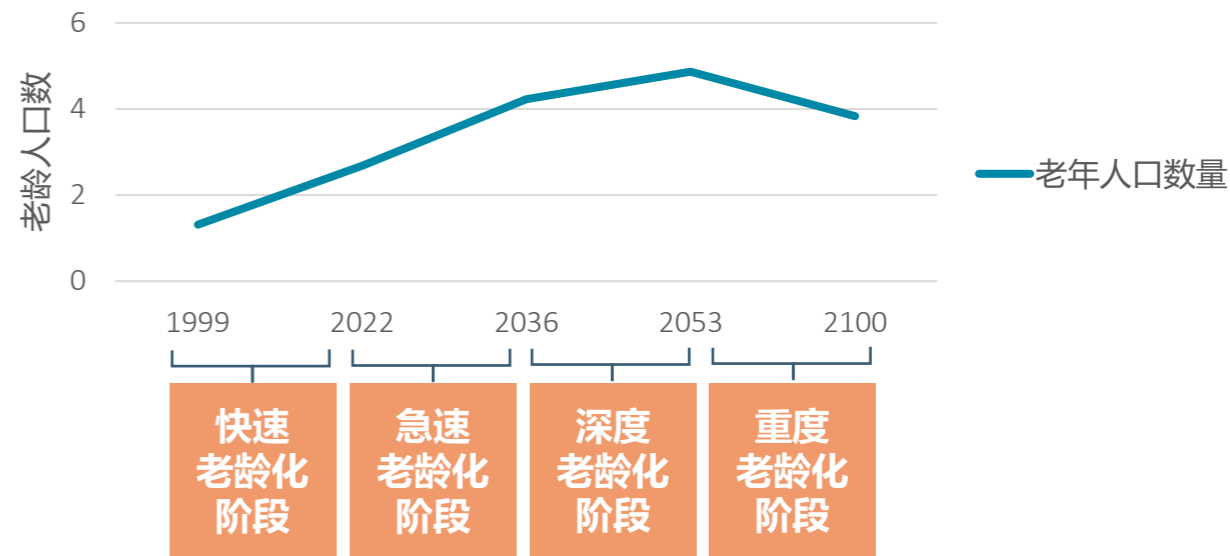
• 老龄化已上升为国家战略：

- 2019年11月下旬，中共中央、国务院正式印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》，将应对老龄化上升为国家战略。

• 老龄产业市场规模空前巨大：

- 艾媒咨询数据显示，2018年我国银发经济相关产业规模超过3.7万亿元，预计2021年总体市场规模达到5.7万亿元。

我国人口老龄化趋势



我国人口老龄化特征

绝对规模大 发展速度快 高龄化显著 发展不均衡 波动幅度大



4 板块三：运动康养行业

银发养生经济：以上虞孝德之乡为依托

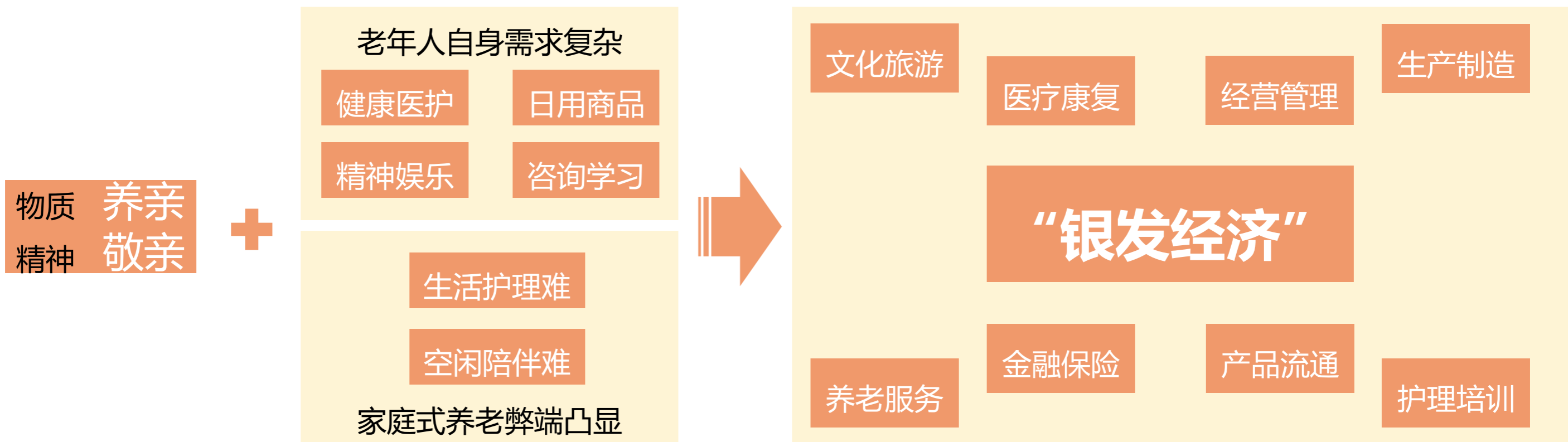
• 社会变迁为养老产业带来广阔的市场

- 中国平均户规模变小，家庭成员互助功能下降，对养老服务产生更大需求；
- 中产阶级人口比重上升，消费趋势更关注自身与家庭成员身体健康；
- 老龄人口比重上升，养老需求增加；

- 人均可支配收入提高，居民养老服务支付能力增强；
- 城市化进程推进，可促进养老服务优化升级。

• 技术变革支持为养老产业向智慧养老升级奠定基础

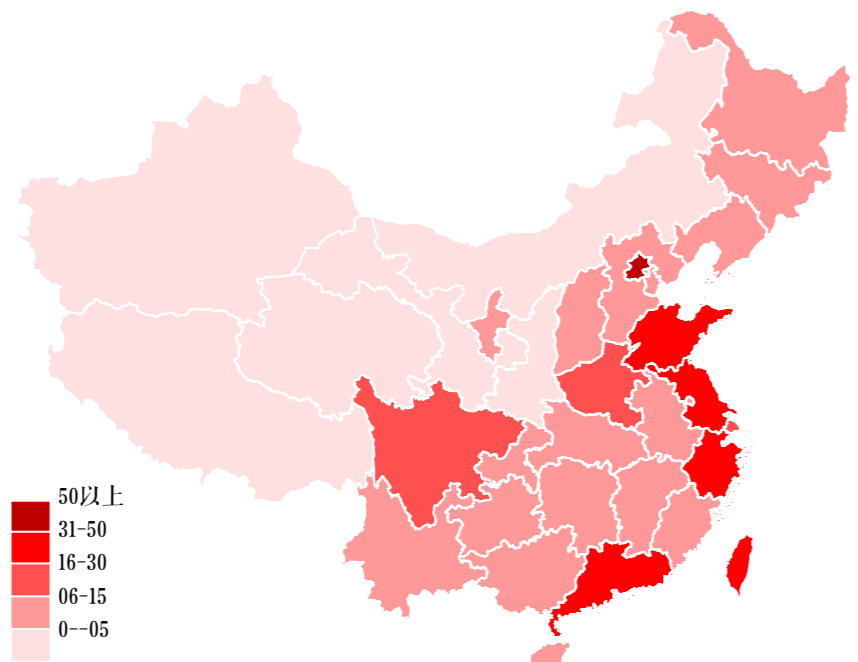
- 智慧城市提供了网络基础、智能健康终端不断革新、5G技术应用推动养老服务转型。



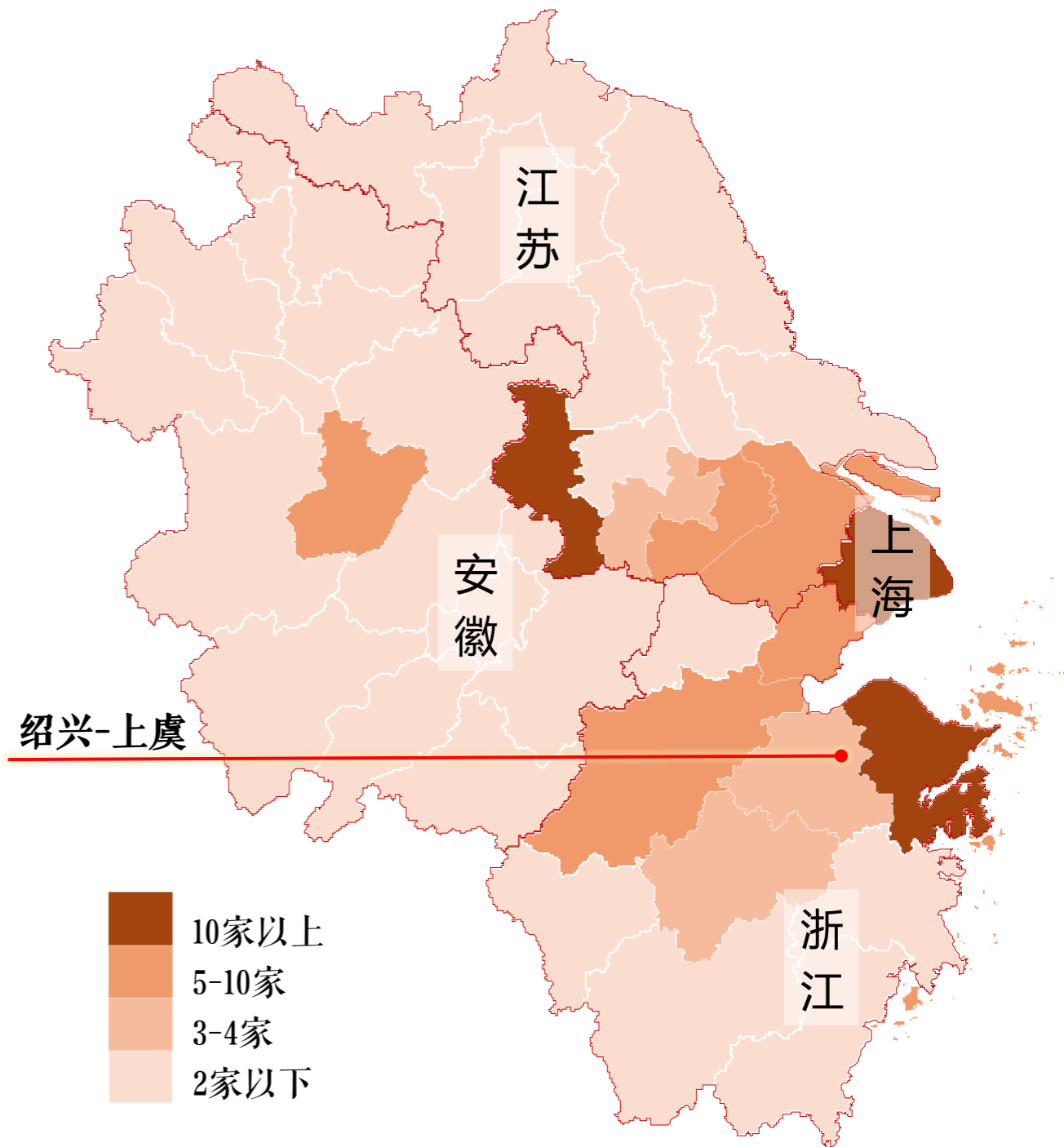
4 板块三：运动康养行业

银发养生经济：区域产业分布

- 老龄产业分布主要为沿海发达省份以及人口密集地区；
- 产业涉猎养老服务、医疗康复、金融保险、生产制造、产品流通、科研教学、护理培训、文化旅游、经营管理等相关产业；
- 江苏省共34家，安徽共11家，浙江省入会38家，其中宁波市10家、杭州市7家、嘉兴市5家、绍兴市4家（其中上虞区1家）、金华市3家、台州市、湖州市、温州市各2家、丽水市1家。



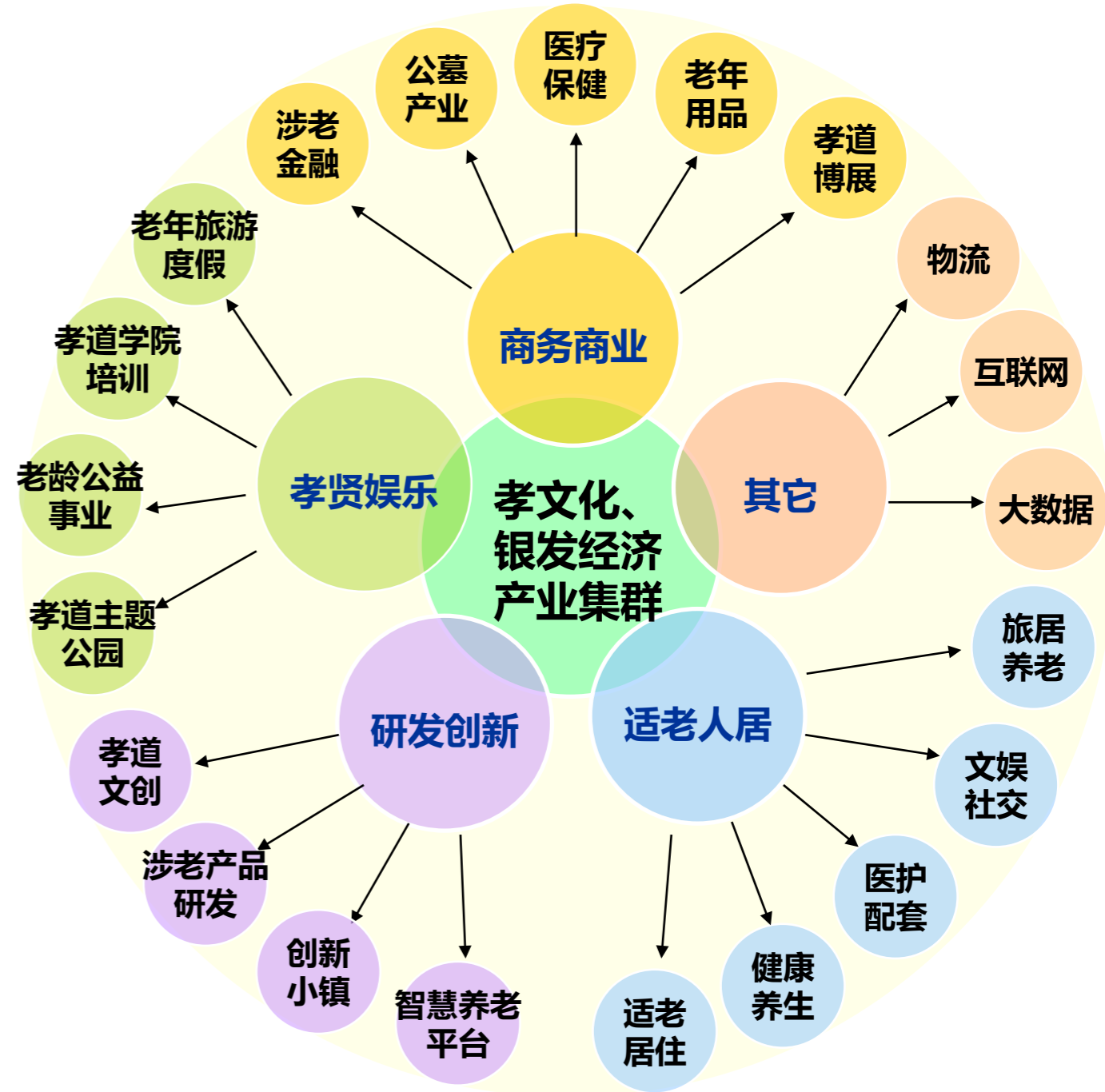
全国老龄产业单位分布——数据来自中国老龄产业协会-2019.07



长三角老龄产业单位分布——数据来自中国老龄产业协会-2019.07

银发养生经济：打造产业集群

- 根据上虞本身特色以及原有产业基础，打造“银发经济”产业集群提高产业区位品牌影响力
 - 孝贤娱乐集群以老年度假旅游、孝文化学习养护培训、公园公益为核心形成游-学-乐为一体的模式。
 - 商业商务以涉老金融、“孝”主题博览展销、医疗保健、老年用品（适老化生活用品及智能佩戴终端）形成新型商业模式。
 - 适老人居产业集群打破传统家庭式养老，提供配套服务完善的社区式养老环境，提供日常生活照料、医护康复、文娱社区、旅居养老等服务。
 - 创新研发集群为“孝文化”发展提供新兴发展活力，智慧养老平台、涉老产品研发为老龄产业提供科技支持。



4 板块三：运动康养行业

曹娥江运动体育：国际赛事目的地城市品牌

- 国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出大力发展体育运动、健康服务等：**
 - 体育运动：培育冰雪、山地、水上、汽摩、航空、极限、马术等休闲运动项目，打造具有区域特色的健身休闲示范区、健身休闲产业带。
 - 健康服务：支持健康医疗旅游等健康服务新业态。
- 曹娥江运动体育已有优越基础，后疫情时代，康养将得到更多关注**
 - 2019中国·绍兴（上虞）曹娥江国际半程马拉松赛、2019中国·绍兴（上虞）卧龙杯曹娥江国际龙舟大奖赛、2019中国·绍兴（上虞）中外名校赛艇挑战赛、2019年中国国际木球公开赛、2019中国·绍兴（上虞）国际围棋精英赛、2019年全国春季游泳锦标赛等六大赛事成功入选2019年绍兴市体育品牌赛事。
 - 曹娥江国际半程马拉松赛、曹娥江国际摩托艇公开赛、曹娥江国际龙舟大奖赛、世界名校赛艇挑战赛（上虞）还入围了《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库（2019年）》。
- 常态化举行各类体育赛事**

国际龙舟大奖赛



马拉松赛



曹娥江流域文旅融合发展战略规划



伍 数字发展战略

- 云游流域
- 流域线上、线下电竞联动

1 云游流域

云游上虞佳山水：疫情之下的新窗口

• 以曹娥江（及其支流以及运河）为云游路线，可将上虞的山水格局进行更清晰的展示

• 沿曹娥江江面，自北向南飞行，依次飞过：

称山

e游小镇

城市阳台

滨江公园

美丽农田

四季花海

曹娥庙

多宝讲寺

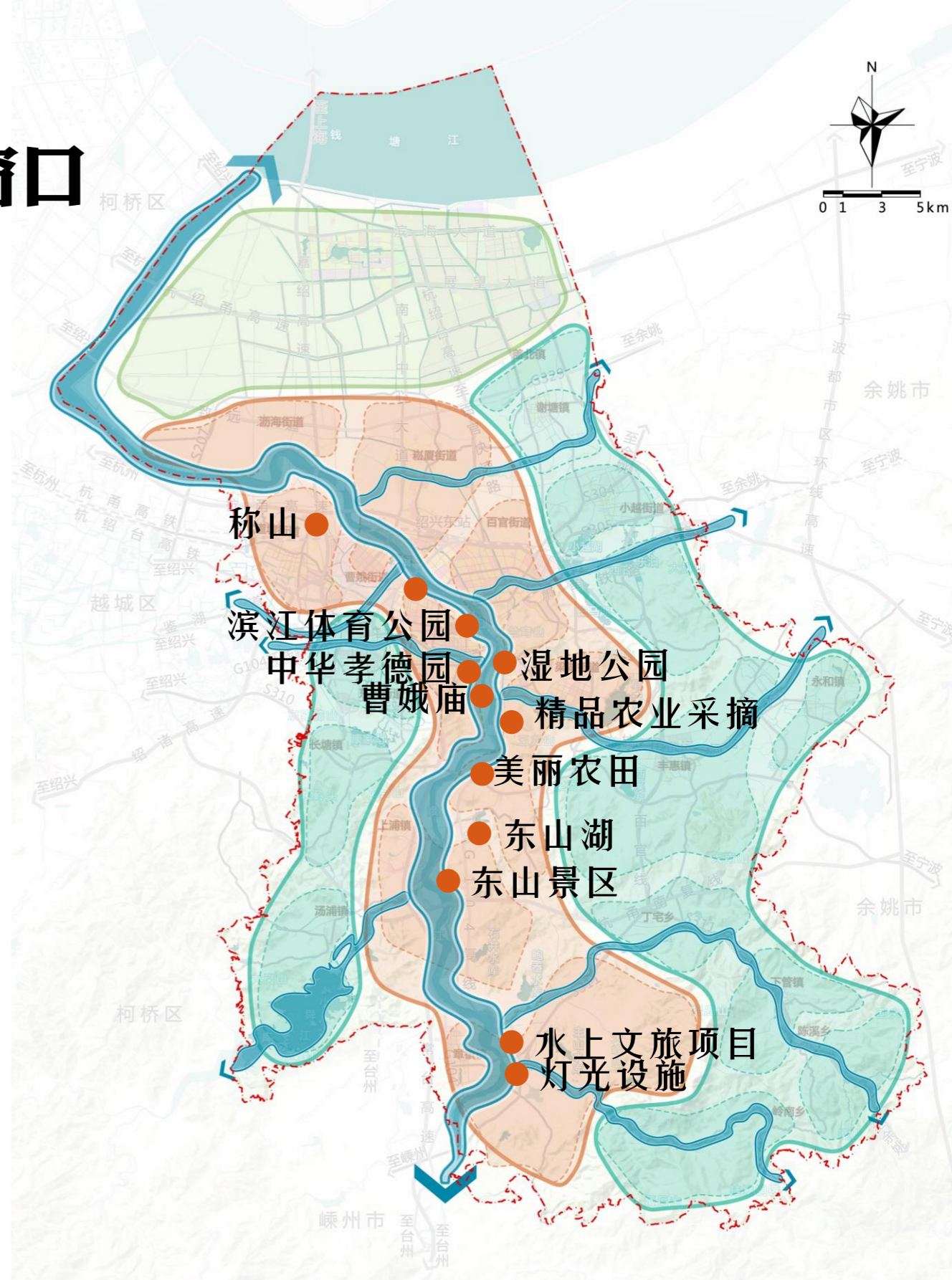
东山景区

江村

可继续沿隐潭溪飞行

• 隐潭溪、下管溪、小舜江、浙东运河等，沿江航拍、路拍均可获得优美的赏景体现

• 上虞的山水格局，延续了在文字时代的优势，在影像时代具有更强的视觉感染力。疫情撬动的云游风尚，恰好是向更广泛人群展示上虞山水的新窗口



电竞赛事全域联动：以电竞赛事为契机，提高曝光率

- 电竞赛事是我国的新兴产业，e游小镇有优势**
 - 《2019年中国电竞行业研究报告》数据显示：2019年中国电子竞技用户达到**4亿人**，同比增长率达到12.9%。而预计2020年，中国电竞市场用户规模会达到4.3亿。
 - 《英雄联盟电竞旅行数据报告》显示，电竞玩家旅游意愿强烈，84%有意愿前往异地进行电竞旅游，而12%已经有过电竞旅游的经历。在前往比赛城市观赛、旅游的人群中，女性玩家占到了41%。
- 电竞旅游刚刚起步，正是抢占领先地位的最好时机**
 - 近年来，旅游城市逐渐成为了举办电竞赛事的首选之地。逐渐形成了“电竞+文旅”的模式。电子竞技结合直播、短视频的方式，借助高播放率和高流量，成为在年轻人中推广城市景区的有效方式。
 - 目前，电竞旅游以比赛带动为主，赛事持续时间短，因此以电竞带动周边产业发展成为新趋势，如电竞桌椅、电竞眼镜、电竞显示器、电竞主机、电竞道具、电竞服装、电竞硬件、电竞手机等，而不再仅仅是从前的电竞四大件，鼠标、键盘、耳机、鼠标垫。

电竞城市格局：1+7+N

虎牙直播,《2019 中国电竞城市发展指数》

- 1个超一线电竞城市：上海，打造全球电竞之都。
- 7个一线电竞城市：北京、重庆、成都、西安、广州、苏州、杭州。
- N个电竞小镇：重庆市忠县、安徽省芜湖市、江苏省太仓市、河南省孟州市等。太仓天镜湖电竞小镇已落户核心电竞企业70家，业务基本实现了从游戏开发到电竞赛事运营、俱乐部运营，再到主播经济、节目制作的全链条覆盖；集聚知名电竞俱乐部7家，包括AG、SV等，在太职业联赛队伍近30支；小镇内每年举办的电竞赛事不少于500场次。

电竞市场整体规模（亿元）



何旺, 卢玉, 孙文波. 我国电竞行业的发展现状与对策分析[J]. 湖北体育科技, 2020(3):213-216.

2 流域线上、线下电竞联动

电竞赛事联动案例：英雄联盟赛事

英雄联盟×桂林漓江

LPL的粉丝们将从微博上收集到的千余条各地玩家对LPL队伍的祝福，手写于红蓝孔明灯之上。千盏孔明灯放飞，一时间近乎点亮了桂林山水秀丽的天空。



英雄联盟×各地景区

英雄联盟特权网吧城市赛是国内最高水平的电竞赛事之一，大区赛分别在**北京八达岭长城**、**安徽黄山**、**成都宽窄巷子**和**广东清远古龙峡**举行。赛事表演特意安排了与景区结合的展示性表演。

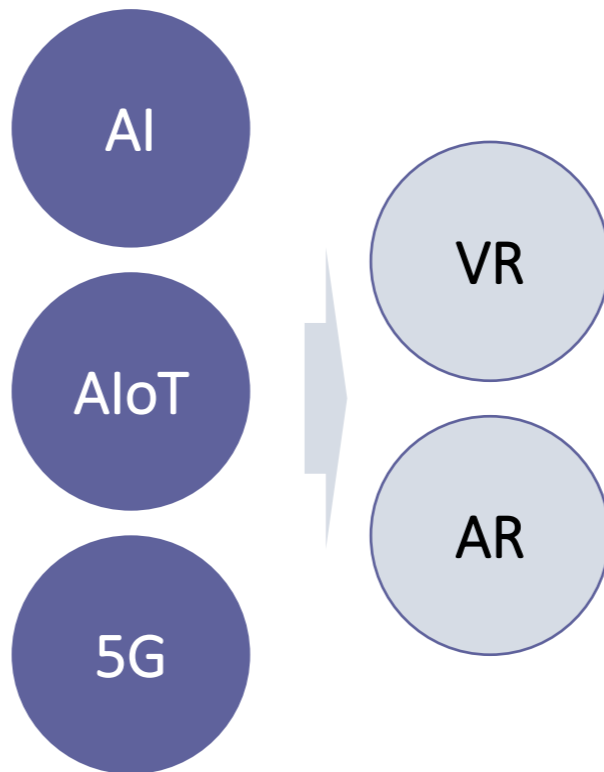


线上线下联动：数字文化产业有望成为上虞创新发展的重要内容

2017年4月，文化部出台《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》
提出发展“数字文化装备”，加强标准、内容和技术装备的协同创新，加强以**产品为基础的商业模式创新**。

2017年12月8日，中共中央政治局就实施国家大数据战略进行第二次集体学习
提出要构建以数据为关键要素的数字经济，推动**实体经济和数字经济**融合发展。

- **e游小镇，是上虞在新产业新经济上的重要布局：**
 - 从“繁华e芯，游戏天堂”到“打造湾区数字经济产业新高地”，上虞在新产业中的布局范围更加广阔，产业体系更完备。
- **e游小镇，是国内第一个打通全娱乐产业链条的泛娱乐产业平台：**
 - 是集聚游戏、影视、动漫、电竞全领域的平台，并已在音乐、演出等领域进行延伸。相关的文学、周边等娱乐形态。
- **e游小镇定位：**
 - 引领全国的网络游戏之都
 - 长三角数字内容创意产业中心
 - 浙江省互联网应用示范小镇
 - 浙江乃至全国汇聚创新、引领游戏产业发展的繁华e芯
 - 网络游戏爱好者的活力天堂



基于电子信息技术的数字产业
及其应用场景



2 流域线上、线下电竞联动

线上线下载动：数字文化产业与实体经济、城市文化紧密结合

《刺客信条·大革命》与巴黎

《刺客信条》(始于2007)是一款动作冒险游戏,以超高自由度和精美画面著称。《刺客信条·大革命》(2015)以法国大革命为背景,场景设于巴黎,对巴黎圣母院、凡尔赛宫、战神广场等空间进行高度还原,使大量游戏玩家前往巴黎朝圣。

《中国惊奇先生》与北京

《中国惊奇先生》是2013年连载至今的一款漫画,已形成漫画、动画、手游、网剧全领域开发的独立IP。手游背景以北京中关村等区域为主。

《莎木3》与桂林

《莎木》由日本著名游戏制作人铃木裕开发设计,已绵延20年历史,游戏中融入大量中国文化元素,《莎木3》背景设为广西桂林。已吸引大量外国玩家前往广西支教、朝圣。

《王者荣耀》与哈尔滨

《王者荣耀》以游戏为起点,已成为腾讯着力打造的“国民IP”,在游戏运营中不断强化中国传统文化的要素。2017年,腾讯与哈尔滨冰雪大世界联手,打造了总面积15000平米的《王者荣耀》冰雪景观,尝试将IP内容延伸到线下并加以“实体化”。

《榫卯》、《折扇》、《欧氏几何》

腾讯正着力研发传统文化、前沿探索、理工锻炼、科学普及以及亲子互动五大类功能游戏产品。其中《欧氏几何》是由一款集教育、益智功能于一体的几何解谜的数学游戏。

《哪吒》、“封神宇宙”、“封神游乐园”

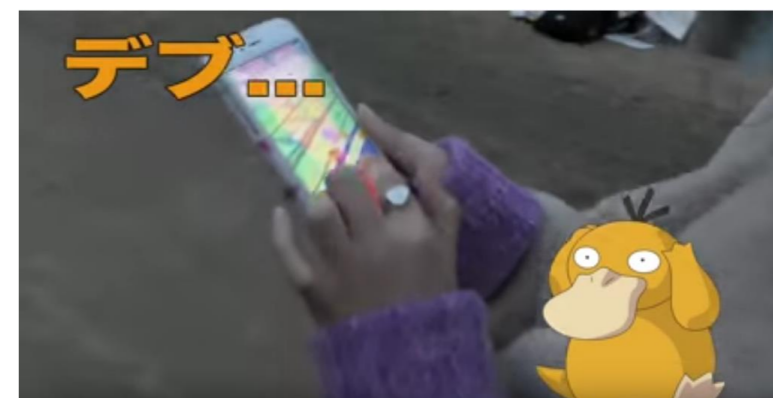
《哪吒》2019年暑期创下票房奇迹后,将由后作《姜子牙》接续故事,逐渐形成“封神宇宙”大IP群。部分文化商业项目运营商已谋划类似“环球影城”的“封神游乐园”。

数字文化产业向现实世界的渗透方式正在探索,国内的数字文化产业、泛娱乐产业中,虚拟世界与现实生活的连通还属空白。

2 流域线上、线下电竞联动

线上线下联动案例：Pokemon GO（精灵宝可梦）与城市

- 精灵宝可梦GO是基于高人气IP“宠物小精灵/精灵宝可梦（1996-今）”的最新**现实增强（AR）宠物养成对战类RPG手游**，该游戏通过三种方式实现与现实世界的互动，为多处城市景点实现成功引流
 - ——**地图：角色位置与现实世界同步**
 - 游戏地图基于现实世界地图生成，稍作简化，而游戏中的角色位置是基于玩家在现实世界中的地理位置信息而定的。
 - ——**道馆：导入城市知名景点，使其成为对弈场所，并需要玩家持续维持生命值**
 - 道馆坐落于城市里的各大知名景点，划分不同方阵，“声望和等级”两个指标由玩家共同维持。
 - ——**驿站：对应现实地标的补给站，特定地点才会释放“稀有精灵”**
- 京都锦市场、鸭川等场景均通过该游戏实现大量流量引入
- 2017年11月11日，宝可梦周边实现淘宝单日销售额3000万人民币



精灵宝可梦Go发行于2016年7月7日，2016年8月17日获得五项吉尼斯世界纪录认证：

- “上线一个月以来收益最多的手游”
- “最快取得1亿美元收益的手游（耗时20天）”
- “上线一个月后下载次数（约13000万次）”
- “上线一个月后在最多国家下载次数排行第一（约70多个国家）”
- “上线一个月后的收益额在最多国家排行第一（约55个国家）”

线上线下联动案例：王者荣耀 × 敦煌、长城、长隆

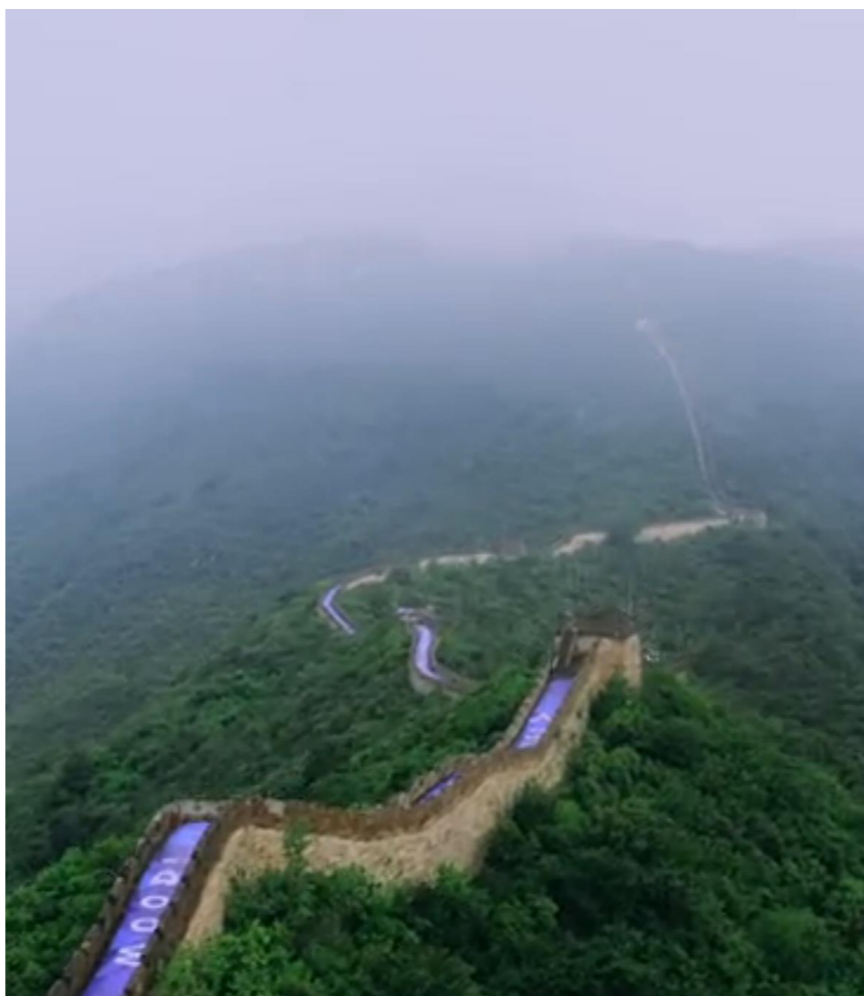
文化要素：敦煌

“敦煌飞天”的主题活动，上线多个新道具。



场景展现：长城

冠军杯国际赛x长城跨界大片，王者英雄齐聚长城。



主题游乐：长隆

把“庄周入梦”的故事融入游乐体验，设计装饰成游戏内的主战场。



2 流域线上、线下电竞联动

线上线下联动案例：杭州市X 腾讯IP狐妖小红娘

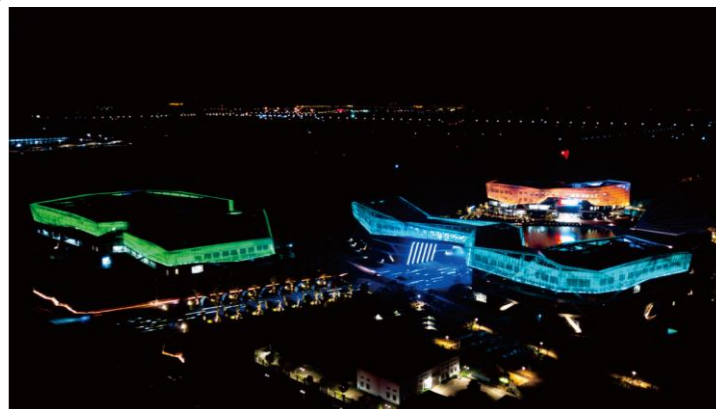
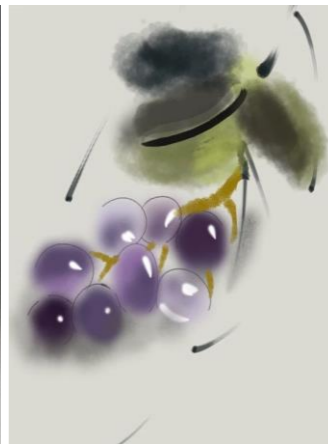
- 2018年11月，腾讯动漫旗下运营的娱乐IP“狐妖小红娘”与杭州签订三年的战略合作，以“杭州动漫公交形象使者”、“520纯爱大游行”等形式展开多场景渗透合作。
- 杭州市临安区河桥古镇，将打造基于“狐妖小红娘”故事内容的沉浸式主题游乐古镇。

- 《狐妖小红娘》是近年来国内最有号召力的动漫IP之一。其漫画点击量超150亿，动画全网播放量超40亿，2017年B站点击量破1亿，为B站首部破亿的国产动画，#狐妖小红娘#微博话题阅读量超过10亿，作品中的红线仙，转世续缘等中国传统元素还与陕西皮影、余杭油纸伞、蔚县刻纸等中国非传统非遗手工技艺相融合创作了周边。



线上线下联动：融汇上虞文化与产业要素，线上线下引流互通

- 数字文化产业的关键在于IP。上虞丰富的历史文化遗产和强实力的现代产业，**具备较强的转化能力**
- 实体经济对应的特色产品：**特定道具**
 - 二都杨梅、盖北葡萄、原始青瓷铺首双系罐、越窑青瓷塔式罐、越窑青瓷蟾蜍形水丞、曹娥碑、曹娥庙木雕、林下一人碑、上虞特制伞等。
- 文化旧址对应的特定场所：**重要地点**
 - 曹娥江、曹娥庙、大舜庙、青瓷遗址、海上花田、e游小镇、白马湖、皂李湖、夏盖湖、上虞茶场、古运河、下管溪水坝、雪花潭等。
- 历史故事与历史人物：**关键情节**
 - 大舜、曹娥、邯郸淳、魏伯阳、于吉、王充、孟尝、蔡邕、嵇康、谢安、谢玄、谢灵运、谢道韞、慧皎、王羲之、李光、倪元璐、郑三俊及近代多位乡贤。
- 曹娥江、上虞诗文：**古典文化的加持**
 - 曹娥碑文、谢公怀古诗词、唐诗之路诗词等。



线上线下载动：打破次元壁，连通数字世界与城市现实



参考案例：



单机游戏《古剑奇谭·琴心剑魄今何在》中，主人公需要收集食材和食谱，烹制**叫花鸡、凤穿牡丹、菊花鲈鱼羹、丹桂花糕、翰林鸡**等食品，在游戏中挣钱，或通过特殊食品实现“恢复神”、“解除冰冻”、“解除残疾”等。

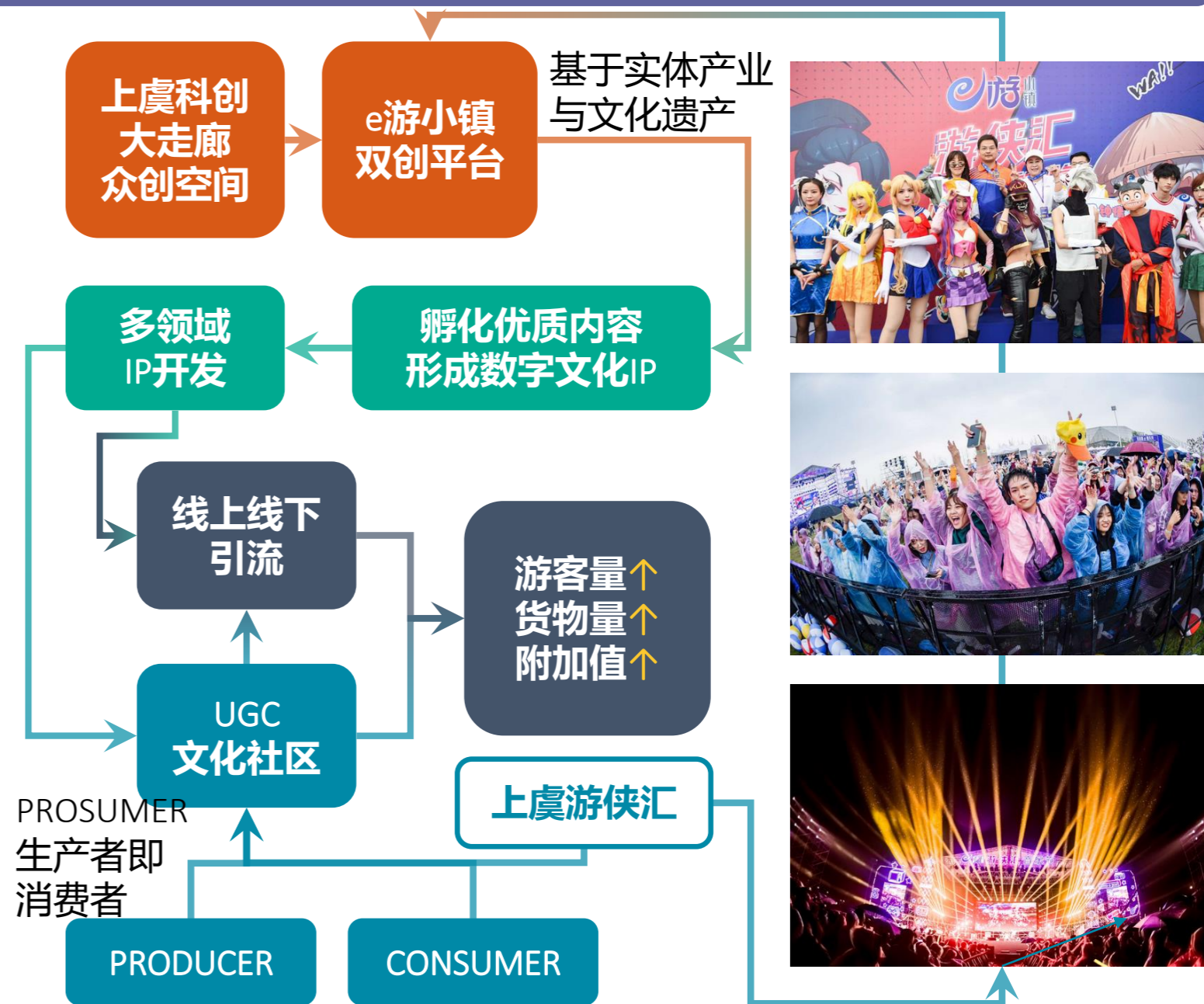
《古剑奇谭·梦付千秋星垂野》将“**中原花县**”河南省**鄢陵**作为重要场景发生地，并将当地**支柱产业“花卉”**纳入游戏情节，精美的画面吸引了大量玩家对“鄢陵”产生好奇，并前往朝圣。

建材、制伞业、青瓷起源、女儿红、上虞茶、新材料、医药、化工等产业皆可进行深度结合

线上线下联动：基于上虞本土特色，孵化一批优质内容

数字文化产业的核心是IP，IP的核心是优质内容

- e游小镇是上虞数字文化产业的核心平台，既作为空间载体，又承担孵化、产业创新集聚的职能。
 - **文化品牌打造**：自2018年起开始运营“上虞游侠汇：数字文化创客嘉年华”这一文化活动品牌，内容涵盖趣味跑步、音乐节、游戏互动、玩家见面会、打卡点、美食品尝。
 - **授人以鱼，鼓励企业原创内容产出**：支持企业重点项目研发、支持动画及影视后期作品制作、鼓励企业优质原创内容产出、鼓励企业开拓市场、鼓励企业资质认定和版权登记。
 - **授人以渔，引进双创平台**：e游小镇双创平台引入良仓孵化器，并通过对数字经济企业进行房租补贴、运营补助、引资奖励，吸引更多双创平台入驻。
- **上虞已经尝试基于e游小镇平台引导优质内容产出。应强化内容产出与上虞实体经济产业发展、上虞历史文化、上虞当代城乡建设成就的深度融合。**



曹娥江流域文旅融合发展战略规划



陆 项目支撑体系

- 品牌营销体系
- 全域交通体系
- 生态景观体系
- 基础设施体系

1 品牌营销体系——打造流域IP，营造文化特色

促进曹娥江城市IP及文化品牌形成

- 顶层政策引领，打造城市文化品牌**
 - 出台具体政策，鼓励城市IP形成。
 - 依托数字经济平台，引导全民参与，在上虞历史文化底蕴和现代经济发展的基础上，打磨上虞城市IP。
 - 通过城市标识、城市官方网络媒体全面促进城市文化品牌的形成。
- 做好服务保障，保障发展空间**
 - 城市IP、文化品牌形成涉及商务、文旅、交通、环境、市场监管等诸多管理部门，推进“放管服”，做好服务保障，将为市民、游客自发的城市文化塑造活动保障充足的空间。
- 协调统筹各镇街，引导错位互补发展**
 - 在上虞区通盘考虑的大框架下，组织镇街、乡镇协同规划编制，避免各自为战而导致的同质竞争、资源浪费。



案例：熊本熊，熊本县的营业部长兼幸福部部长

- 2011年，日本新开通“九州新干线”，熊本县恰位于该沿线路路上。但线路终点站则是以观光闻名的鹿儿岛，熊本县地理优势不高。
- 熊本县政府为此“用心”策划了一个吉祥物以及一系列营销事件，聘任熊本熊为临时公务员，任命它到大阪分发1万张名片以提升熊本县知名度，并发动全国“寻找熊本熊”。2013年的“寻找熊本熊”腮红事件达成了6亿日元广告营销的成果。
- 策划团队利用Facebook和Twitter等社交媒体，通过它们发布熊本熊的行程，方便游客“偶遇”。
- 熊本熊还“报名”东京奥运会火炬手，但因不符合年龄及物种而遭到拒绝。



1 品牌营销体系——打造流域IP，营造文化特色

促进曹娥江城市IP及文化品牌形成

诗画曹娥江，文创大走廊

诗画曹娥江，游侠汇上虞

诗画曹娥江，仙果乐未央

诗画曹娥江，一伞绣江南

诗画曹娥江，科创大走廊

诗画曹娥江，科创上虞行

诗画曹娥江，南湾科创岛

文创

科创

诗画曹娥江+

旅游

康体

浙东唐诗路，诗画曹娥江

诗画曹娥江，云游覆卮山

诗画曹娥江，休闲皂李湖

诗画曹娥江，青春浪漫行

诗画曹娥江，野藤葡萄甜

诗画曹娥江，山居入上虞

诗画曹娥江，养心在上虞

诗画曹娥江，山水马拉松

诗画曹娥江，嬉水赛龙舟

孝德文化是贯穿曹娥江、上虞全域的文化主线

孝德文化是上虞的根本文化

- 舜为二十四孝之首，曹娥为天下第一孝女，上虞是中国“孝德文化之乡”，孝德文化历史悠久，积淀深厚，几千年世代相传，孝德文化是上虞最古老、最有代表性的地域文化。

孝德文化在上虞的体现可分为明线与暗线

- 明线主要包括中华孝德园、曹娥庙等孝德主题景区，以及孝德文化主题游线。
- 暗线则是将孝德文化融入上虞建设的各个方面，通过润物无声的方式，让人们体会上虞的孝德文化。

银发经济是与上虞孝德文化结合的切入点

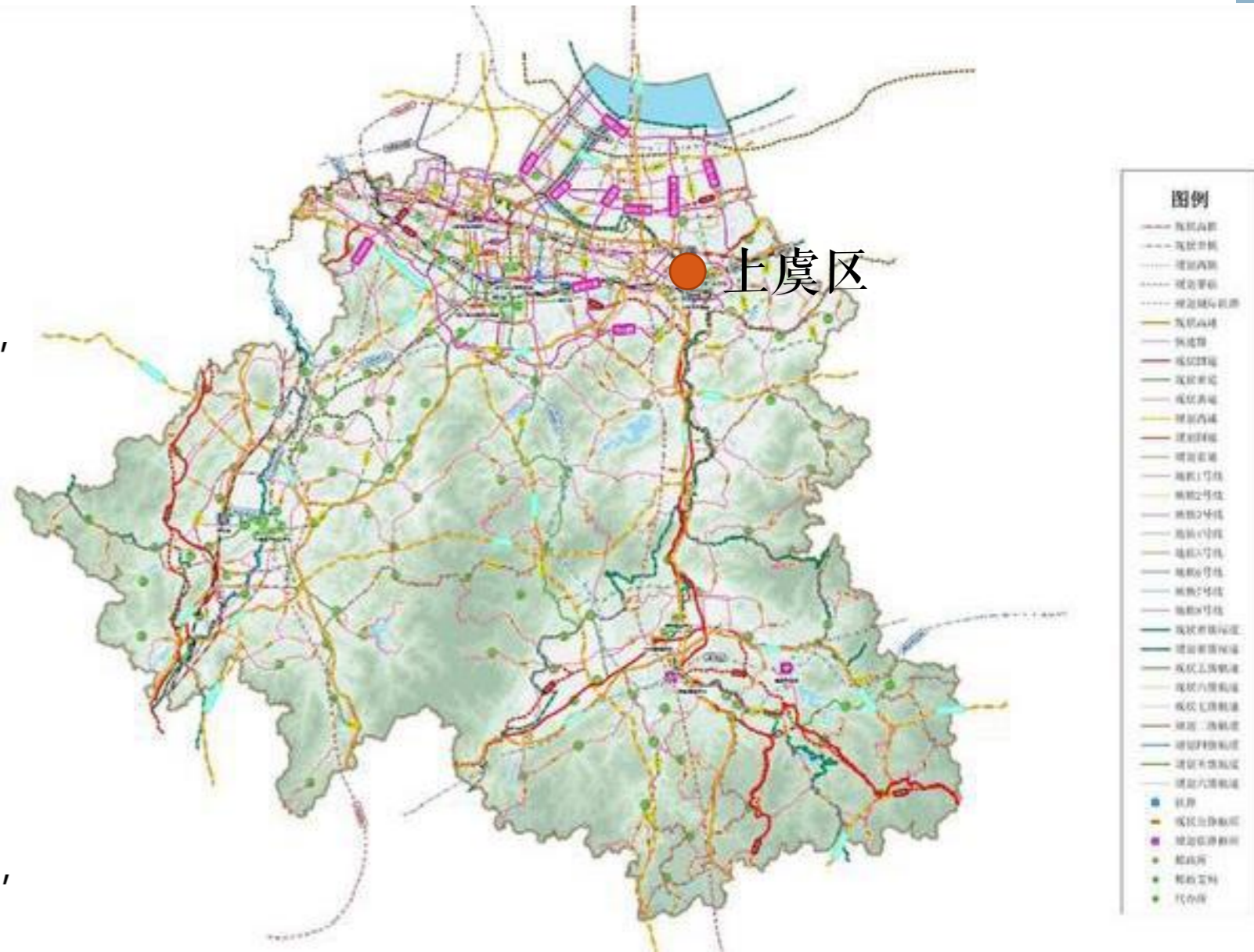
- 基于孝德文化，一方面可设计针对老年亲子的旅游线路，主打康养、养生，另一方面可以将上虞作为长三角养生度假目的地来打造，吸引长三角优质的老年群体来上虞久住养生。
- 以孝亲养亲为目的的养生产品的研发设计，如按摩椅、足浴药浴产品，也可以加深人们对上虞孝德文化的认知。



加强与外部区域城市的连接，提高外部游客的可进入性

陆
支撑体系

- **“杭州-绍兴”联合枢纽为发展目标，构建“336”交通圈**
 - 《绍兴市综合交通运输发展“十四五”规划》发展目标到2025年，“十四五”期间，以推动形成“杭州-绍兴”联合枢纽为发展目标，构建“336”交通圈（市域30分钟、杭甬30分钟、上海60分钟），上虞区位于绍兴市东北部，延纵向嘉兴高速、杭甬高速横向通道，与上海、宁波形成便捷快速的交通通道。
- **通用机场建设**
 - 《绍兴市综合立体交通网规划（2021-2050年）》提出，绍兴市共布局机场6个，其中包括上虞杭州湾机场，民用机场体系的完善，将极大地提升上虞的交通便捷性和体验性。
- **完善高速路网**
 - 综合考虑高速公路网络布局和交通需求匹配性等方面因素，按照“扩容拥堵、强化都市、提高覆盖、优化衔接”的思路，对绍兴市域高速公路网进行调整完善，基本建成市域“五横、四纵、五联”高速公路网布局形态。



《绍兴市综合立体交通网规划（2021-2050年）》规划图

2 全域交通体系——优化交通网络互通

发展多类型路线：体验型交通

水上交通

- 贯通航道，加快建设4个码头，使得航道通达，规划水上旅游游线，打造“山水诗画游”。

绿道交通

- 目前上虞已建成绿道51.5千米，其中曹娥江骑行一、二期道为30.5千米，完善配套设施，打造“绿道健康游”。

自驾交通

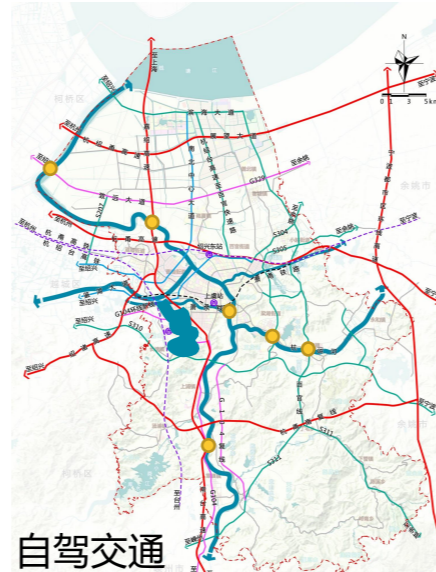
- 依据现有高速及公路路网体系，对联系景区、特色小镇、美丽乡村的道路进行景观化改造，优化沿路风景，提升自驾体验，打造“花样自驾游”。



水上交通



绿道交通



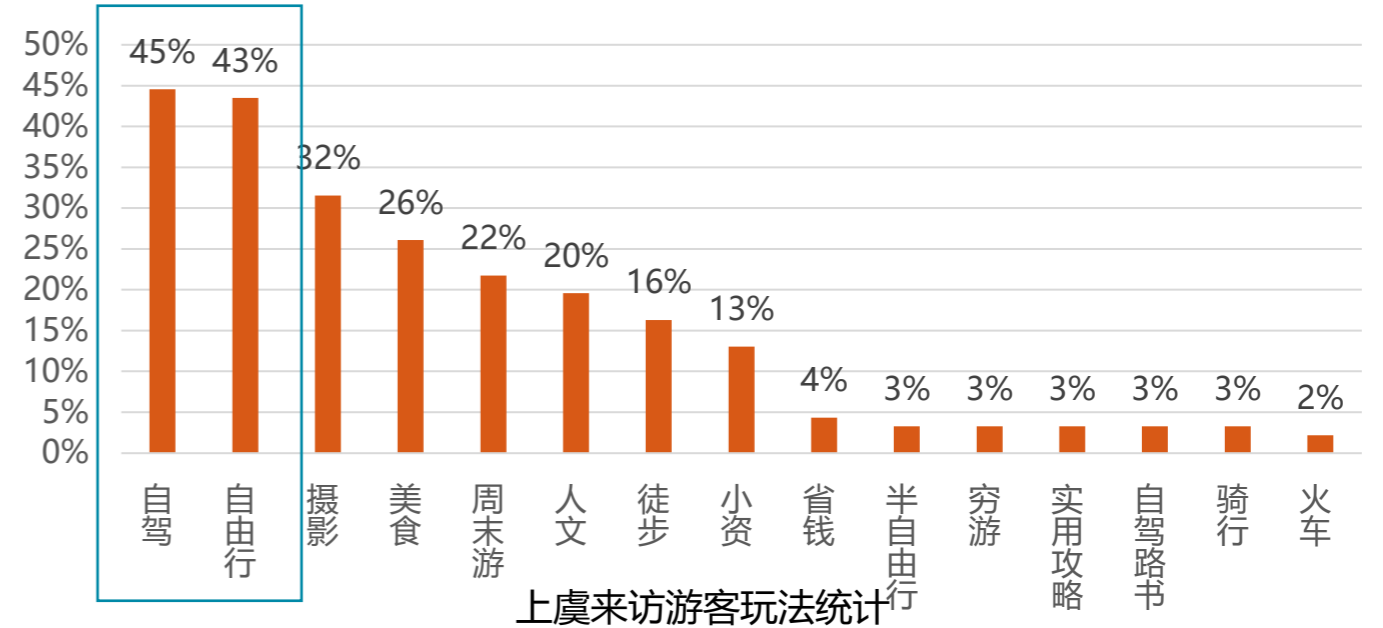
自驾交通

2 全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

自身基础：上虞具备打造自驾游的自身优势

- 基础良好：**
 - 上虞旅游现状中，自驾和自由行已经是最主要的出游方式。
- 节点丰富：**
 - 上虞文化旅游节点众多，且布局呈现“一江多点”的格局，“多点”遍布全境，集中度较低，且沿途风景优美，天然具备培育“自驾游线”的条件。
- 道路完备：**
 - 上虞现有道路基础完备，各乡镇串联道路路况良好，风光秀丽。
- 一点引爆：**
 - 东关高铁站是新修建的上虞门户，可结合站前功能布局和交通组织，打造“自驾诗画曹娥江”的起点和综合服务中心。
- 流量引导：**
 - 围绕“上虞八雅”，提供全品类、多样化、特色性的房车租赁及维护服务，形成网红打卡项目，实现游客引流。

特色产品体系二：自驾天堂



(来自携程、马蜂窝等主流游记网站800万字统计)



花田房车

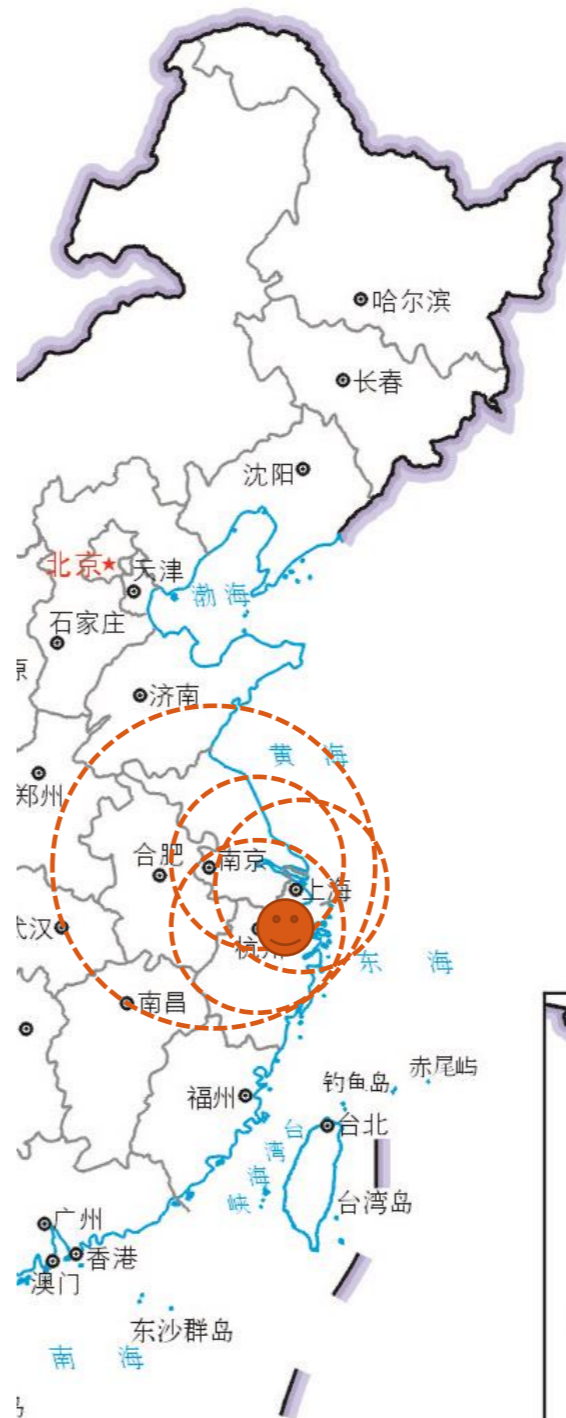


青瓷房车

2 全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

市场前景：上虞具备发展自驾游的区位优势

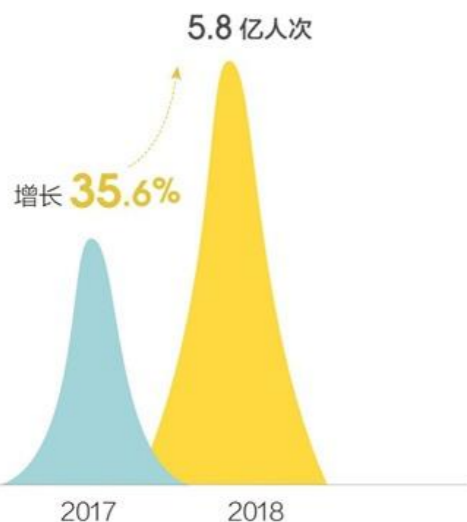
- 2018年国内自驾游达到5.8亿人次，同比增长35.6%
- 上虞位于长三角自驾客源集中地区的黄金区位
 - 上虞位于上海、杭州、苏州200km距离内，位于南京400km距离范围内，正是自驾集中客源地的高频次、高消费、高复购的短途周边自驾游范围区间。
 - 短途周边自驾游频次不断升高，周末、拼假、小长假促进短途周边游市场火热。



1	上海
2	北京
3	深圳
4	南京
5	广州
6	杭州
7	苏州
8	沈阳
9	成都
10	郑州

2017年自驾游客源地前十
数据来源：途牛旅游网
《2018自驾游消费热度指数》

【2018年国内自驾游人次】



2017年和2018年国内自驾游人次对比

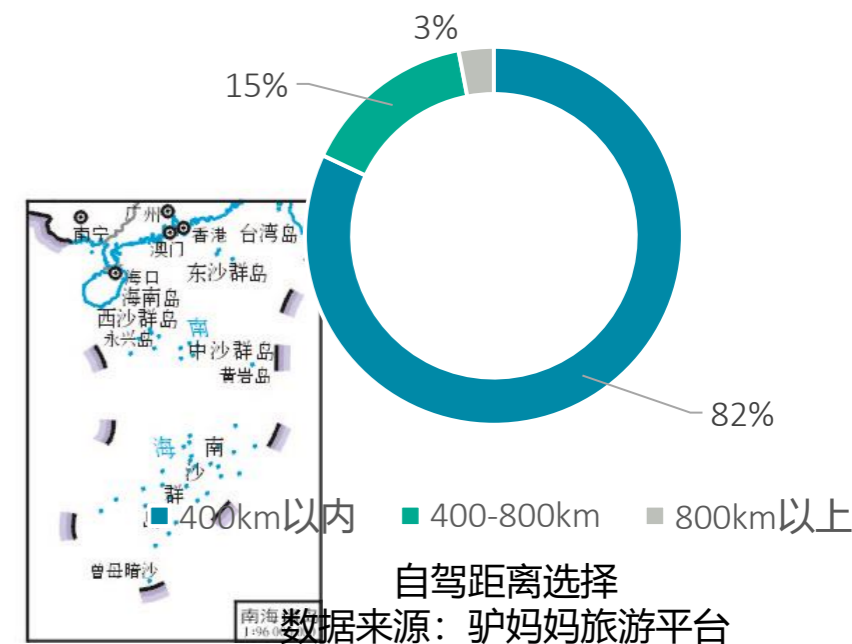
【国内自驾里程】



【国内自驾游人群一年龄】



2018年国内自驾游游客特征



自驾距离选择

数据来源：驴妈妈旅游平台

2 全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

案例研究：国内现有自驾游线路及自驾游目的地建设案例

- 宁杭线正积极打造“长三角最美自驾一号公路”，串联两省、六市、山水文茶四主题。

— 长三角最美自驾一号路 —

● 南京江宁	将军山风景区、方山风景区、牛首山文化旅游区等
● 南京溧水	天生桥、傅家边农业生态园、无想山国家森林公园等
● 南京高淳	桡溪国际慢城、游子山国家森林公园、高淳老街等
● 镇江句容	茅山风景名胜区、赤山湖湿地公园等
● 常州金坛	长荡湖旅游度假区、三星村遗址等
● 常州溧阳	南山竹海、天目湖旅游度假区等
● 无锡宜兴	龙背山森林公园、张公洞漂流等
● 湖州吴兴	湖州太湖旅游度假区、湖州影视城等
● 湖州南浔	南浔古镇等
● 湖州德清	莫干山风景名胜区、下渚湖国家湿地公园等
● 湖州长兴	太湖龙之梦等
● 湖州安吉	大竹海、浙北大峡谷漂流等
● 杭州余杭	超山风景名胜区东园等
● 杭州西湖	西湖风景名胜区、西溪国家湿地公园等
● 杭州临安	天目山风景名胜区等

- 案例：自驾游目的地——济南、郴州、丹东

• 济南：打造自驾游目的地城市

- 持续增加自驾游公共服务投入：旅游驿站、集散中心、景区交通标识、露营地、旅游厕所。
- 围绕自驾游，完善前端后端组合的交通方式：推广实施“航空+自驾+轨道交通+旅游公交+共享单车”交通旅游组合方式，推广远程落地自驾游，引进租车企业及自驾游俱乐部，便利自驾游游客。

• 郴州：郴仰公路，打造中国自驾旅游公共服务标准化景观大道

- 高标准、地方化的自驾游服务设施：全长50公里，沿途设有自驾车旅游集散中心、自驾旅游救援中心、自驾旅游汽车营地、客服中心、景观平台、第三方公厕、18个极具瑶族特色的招呼站等各项服务设施。
- 规范行业，引导市场有序竞争：成立自驾游与露营房车协会。

• 丹东：被授予“《基础设施和公共服务指南》全国自驾游目的地试点城市”、“《休闲露营地建设与服务规范》国家标准试点验证基地”

- 丹东举办第四届中国国际房车旅游大会暨鸭绿江国际旅游展，是国内规模最大、影响力最广、参与车辆和人员最多、专业性最强的国家级、国际性会议。

国家旅游局2017年5月22日公布《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》，引导自驾游设施建设：
自驾游基础服务设施——为自驾游活动提供基本的保障支持服务的物质工程设施，包括道路、停车场、加油站、集散中心、驿站、露营地、驻车观景台、环境卫生设施、标志标识等；
自驾游公用服务设施——城市政府、相关部门通过公共职能介入或公共资源投入为自驾游活动提供的相关服务，包含咨询、救援、公共信息、投诉受理处理、营销推广等。

2 全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

完善基础服务，打造花样主题自驾车及驿站

• 分级分类布局服务配套设施

- 补充自驾车及房车租赁服务，以东关高铁站为租赁服务枢纽，全域其他地区设置1-2处还车点。
- 加强旅游沿线标志牌、沿途驿站（公共卫生间、加油站、修车厂、购物点、急救站、停车场、新基建充电桩）等配置设施的完善。各景点增设停车场地，停车场地应与各景区环境相结合，控制硬质铺装占比。
- 自驾驿站布局应结合曹娥江水上游线的水上码头、各高速出入口及各功能区。
- 进一步加强沿线旅游功能的建设和信息咨询工作，结合“新基建”布局5G基站、充电桩等，保证自驾旅游信息和能源通畅。

• 自驾驿站在满足基本服务职能的基础上，提供不同主题的休闲娱乐服务，并与上虞的地方特色充分结合

- 打造汽车电影院、自驾烧烤营地、自驾露营节、自驾观星点等特色服务。
- 与上虞历史文化结合，以“青瓷驿站”、“古琴驿站”、“唐诗驿站”、“百花驿站”等命名，驿站风格、纪念品均与驿站命名一致，形成“八雅”驿站体系。

长塘国际汽车营地

长塘国际汽车营地位于桃园村西侧，占地面积为30亩，可建设帐篷露营区、自驾车露营区、房车休闲区、野外露营区等多样化场地，同时配套自助餐饮区域、多功能活动区、烧烤区、康乐区、童乐区等。



停车场



绿地停车场



绿地停车场



酒店



汽车电影院



自驾露营观星



房车停靠点



自驾露营



酒店



汽车电影院



自驾露营观星

全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

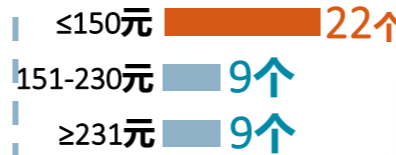
完善配套服务，补充中高端便捷住宿

- 现状住宿设施两分化严重，高、低两端住宿充足，但中档品质类住宿设施不足，且多位于城区边缘，游客满意度低
 - 山间民宿类及城区四星档以上住宿设施平均价位在500元以上，甚至可达3000以上，数量可满足对应人群需求。
 - 200-500元区间，特别是200-300元间的住宿极少，但这部分住宿主要服务自助游客、自驾游游客、商务来虞的商旅人士，市场需求量大，但目前仅有如家精选酒店、泊宁酒店，且都在绍兴东站附近，远离上虞老城区。
 - 200元以下，特别是150元以下的低端酒店数量多，多为家庭旅馆或低端的连锁快捷酒店，建筑设备老旧，即使价格接近200元，但居住感受较差，影响旅游体验。
- 结合新旧区不同特点，增设中端类住宿设施
 - 与知名品牌酒店合作，针对老城区可对城市快捷酒店或早期连锁酒店进行提质升级；针对城市新区可适当新增中端类住宿设施。

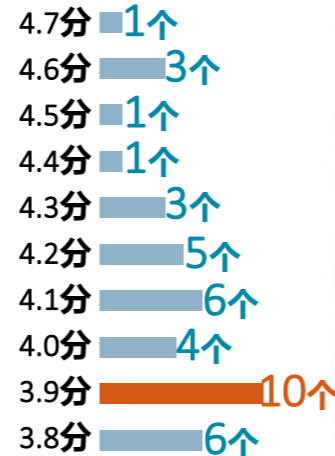


大众点评：好评榜，TOP40

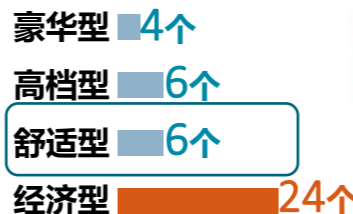
不同价位酒店数量



不同评分酒店数量



不同等级酒店数量

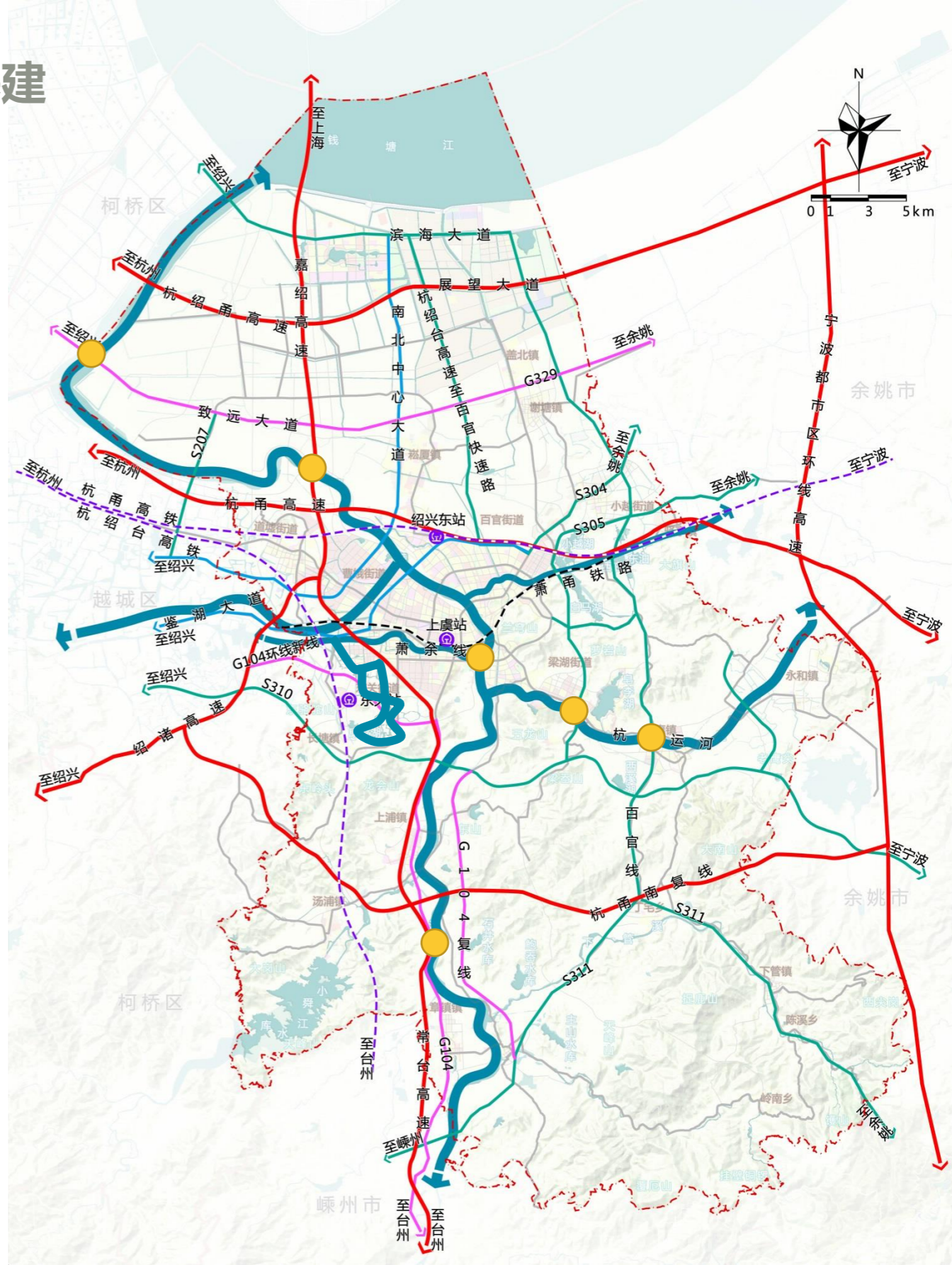
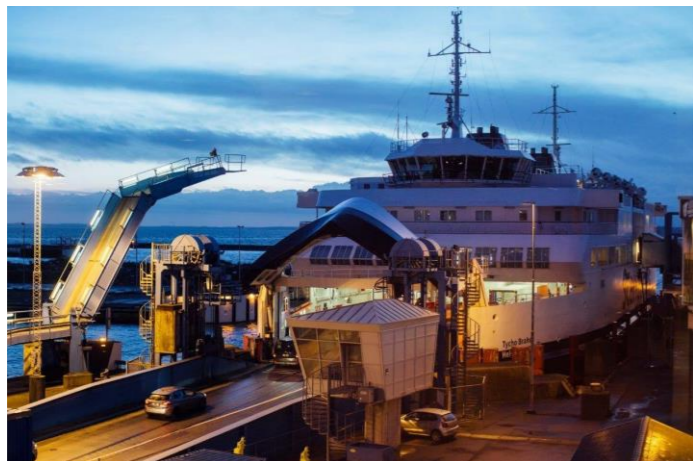


该截图展示了大众点评上的酒店列表，包含以下信息：

- 筛选与排序：**位置区域、价格/星级、好评优先、筛选。
- 酒店列表：**
 - 绍兴上虞雷迪森万锦大酒店：4.7分，5000+消费，¥465起。
 - 绍兴上虞e游小镇亚朵酒店：4.2分，500+消费，¥263起。
 - 绍兴春晖金科大酒店：4.6分，5000+消费，¥228起。
 - 上虞天玥开元名都大酒店：4.6分，5000+消费，¥359起。
 - 维朵酒店(绍兴东站店)：4.5分，1000+消费，¥213起。
 - 樟树下民宿：4.4分，141消费，¥98起。
 - 尚客优精选酒店(绍兴百官广场店)：4.3分，500+消费，¥137起。
 - 如家精选酒店(绍兴上虞绍兴东站峰山南路店)：4.3分，5000+消费，¥189起。
 - 先锋旅社：4.3分，136消费，¥89起。
 - 上虞国际大酒店：4.2分，5000+消费，¥328起。
 - 格林豪泰商务酒店(绍兴东站上虞万达广场店)：4.2分，5000+消费，¥431起。
 - 怡莱酒店(绍兴上虞凯利大厦店)：4.2分，106消费，¥166起。
- 右侧酒店列表：**
 - 繁弄里清雅酒店：4.2分，5000+消费，¥102起。
 - 绍兴上虞e游小镇亚朵酒店：4.2分，500+消费，¥263起。
 - 十四州酒店式公寓(上虞万达广场店)：4.1分，5000+消费，¥103起。
 - 兰馨大酒店：4.1分，1000+消费，¥268起。
 - 绍兴檀香山庄度假酒店：4.1分，¥3697起。
 - 浙旅蝶来富丽华大酒店：4.1分，5000+消费，¥290起。
 - 蛟龙宾馆：4.1分，5000+消费，¥68起。
 - 骏怡精选酒店(上虞步行街店)：4.1分，5000+消费，¥127起。
 - 德济宾馆：4.0分，500+消费，¥59起。
 - 君贺城市酒店：4.0分，5000+消费，¥116起。
 - 漫途·归心酒店：4.0分，1000+消费，¥108起。
 - 王姐的民宿(上虞万达广场一店)：4.0分，1消费，¥208起。
 - 威尼汀大酒店：3.9分，5000+消费，¥139起。
 - ACE网咖电竞主题酒店：3.9分，1000+消费，¥158起。

远期打造船运+自驾的方式

- 曹娥江自古以其船运功能知名，舟行其上所饱览的美景是上虞最经典的印象。通过游船线路设计，复兴曹娥江游船体验。
- 通过摆渡船、自驾营地、游船码头的综合统一布局，可通过自驾+舟运抵达上虞全境各个节点，体验上虞的特色。



2 全域交通体系——做好自驾游服务，保障出游新基建

形成自驾+船运+慢行+公交联动

- 依托曹娥江，建设水上交通、地面快速交通、沿岸特色绿道、慢行道的综合交通廊道；
 - 水上交通以打造全网贯通的水上巴士系统为主，根据需求设置高峰航线、常规航线及休闲交通航线；
 - 沿江打造以公共交通为主的地面快速交通系统，串联上虞境内主要景观节点与空间。
- 沿途设置各类换乘设施，最大程度串联曹娥江流域。
 - 水陆换乘应以“站站相连”为原则，水运码头应靠近公交换乘点或自行车租赁点，保证换乘时间较短；整合沿岸特色绿道、慢行道与公共交通的换乘，实现步行系统与交通换乘点无缝对接；保证在换乘时间控制在步行10分钟以内；
 - 公共交通换乘站点补充水上巴士交通指引及航线信息；部分码头站点可建设停车换乘系统。

杭州市运河水陆集散中心



集散中心鸟瞰图



水上码头



底层车站



交通流线



景点

水运交通方式

慢行绿道

轨道交通
综合交通廊道

自驾营地

公路交通

城市



百花驿站



百花驿站



山居驿站



山居驿站



山居驿站



自驾露营



自驾露营



汽车影院



古镇驿站



古镇驿站



3 生态景观体系——强化流域生态，保护本底条件

严守生态底线

- 严格落实生态红线保护范围及生态功能保障区域的准入保护
 - 对生态保护级别不同的区域实施差异化管理，严格限定落地项目的生态影响级别。

生态系统敏感性及其空间分布

资料来源：《上虞环境功能区规划》

敏感性等级	面积 km ²	面积比 (%)	分布地区
极敏感	77.3	5.5	主要分布在汤浦水库库区、曹娥江上浦闸上浦镇至百官镇段、汤浦镇西北部、长塘镇西南部以及岭南乡南部山区，丁宅乡、陈溪乡、东关街道、驿亭镇有山区也有零星分布
高敏感	331.7	23.6	虞南章镇镇南部、岭南乡、陈溪乡、下管镇南部，虞中的上浦镇东部、丁宅乡、丰惠镇西南部，虞西南的汤浦镇、长塘镇中东部，梁湖镇东部、驿亭镇的山区有成片分布，谢塘镇、盖北镇、道墟镇有零星分布
中敏感	338.1	24.1	虞南的章镇镇北部、下管镇、丁宅乡西部、道墟镇西部、永和镇东部、丰惠镇、梁湖镇、驿亭镇、城区南部的丘陵地区有成片分布，小越镇、谢塘镇有零星分布
轻度敏感	320.3	22.8	虞中北部平原地区，包括盖北镇南部、崧厦镇南部、谢塘镇、小越镇、驿亭镇北部、城区北部、道墟镇东部有成片分布，曹娥江沿岸地区
一般敏感	335.6	23.9	虞北平原、河谷和海涂围垦地区



3 生态景观体系——强化流域生态，保护本底条件

统筹生态保护

- 对曹娥江及周边生态有统一的保护力度：目标体系+空间管控
 - 建立由目标体系，明确的基于不同环境功能区划下的差别化环境管理要求

四项 核心指标系统

- 1、优水：**断面水质应达到《地表水环境质量标准》Ⅲ类水质以上标准，饮用水源一级保护区内达到Ⅱ类水质以上标准，建立流域突发水环境事件应急机制。
- 2、净气：**空气质量优良天数比例不低于90%。
- 3、低碳：**节能减排，强化低碳发展，推广新能源使用。
- 4、高品质：**提升环境品质，打造生态文明示范区。

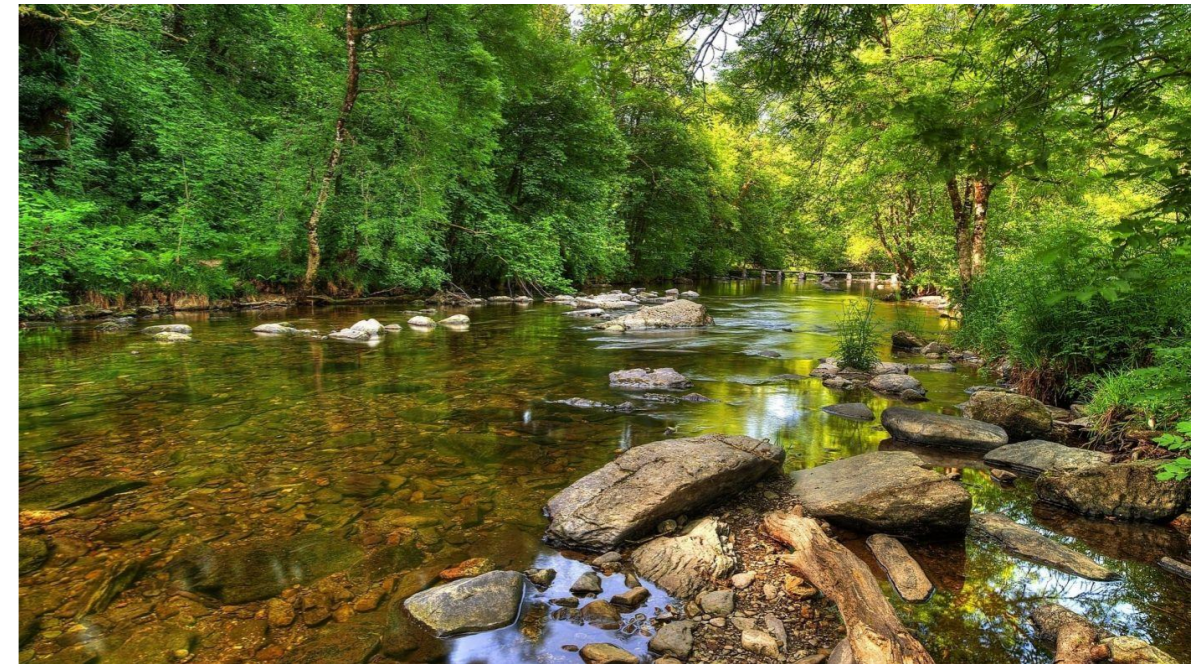
优质水环
境

高品质大
气环境

生态保育

低碳排放

生态品质



3

生态景观体系——强化流域生态，保护本底条件

统筹生态保护

通过**水环境保护** + **重点河流景观打造**

构建全域水系生态景观体系，**重点打造曹娥江沿岸景观**

1 保护水库水质，把握好旅游开发与水质保护的平衡点；

2 定期进行水库清淤，保持水库容量；

3 结合景区景点，对水库进行景观打造。

1 保护曹娥江流域沿岸自然生态环境；

2 保护包括曹娥江、管溪、杭甬运河等在内的河道水质；

3 修复因修建道路、桥梁、水利设施破坏的河床；

4 重点对曹娥江进行景观打造。



注：流域水环境保护区范围根据《浙江省曹娥江流域水环境保护条例（2020年修正文本）》绘制。

道路生态景观建设

通过复绿、植花、设置停留点，打造生态全域风景道景观，使上虞旅游风景道处处见绿、一路花开。

01 复绿



通过**生态复绿工程**修复因修路破坏的山体，重新恢复山区绿色；通过补植多种色叶树种的方式补充林地**丰富植物多样性**。

02 植花



在风景道沿线配置价格较低的花草组合，延长花草群落生命周期，增加景观丰富性，使风景道**三季有花、四时有景**。

03 设点



在风景较好的路段设置**观景点**；结合沿线**坑塘、水库设置亲水点**；结合村庄、空场地设置休憩点。

3 生态景观体系——加强景观建设，提升景观品质

三边三化

对上虞全域路边、水边和山边进行整体性的提升，推进上虞曹娥江旅游环境建设优化。

将上虞曹娥江流域等主要旅游线路沿线、景区周边及城区周边作为环境整治重要区域，集中开展风貌整治和环境优化行动，实行旅游厕所升级，垃圾污水无害化、生态化处理，完善环卫设施、配套服务设施，建立环境风貌管理机制，提升环境整治重要区域的整体景观环境，提升美化建筑、景观风貌，因地制宜地根据场地情况适当置入产业，形成产业渗透的黄金旅游网络，推进上虞曹娥江的旅游环境建设。



三边三化

路边环境优化

通过对沿线景观环境、乡镇风貌整治、道路绿化提升等环境风貌的整体提升优化，适当植入产业内容形成一定收益价值的风景道大景观体系，形成明显的社会效益、生态效益和经济效益三赢局面，形成示范效应，带动上虞旅游廊道网络的整体提升，最终推动全域旅游交通体系的质变化升级。



环境美化



道路绿化



环卫管理



业态植入

水边景观优化

将曹娥江作为引擎项目，针对功能单一固化、河道垃圾、景观化不足、水质水体污染等问题，整体提升河道环境卫生品质，优化整体景观风貌，提升两岸景观，形成滨河景观风光廊道，以轴带影响面，远期辐射上虞境内各大河库湖水系，打造上虞旅游水景观大环境。



山边风貌优化

以凤鸣山和覆卮山等为重点区域和试点项目，在最大限度地保护原生态自然山水环境的基础上，整合区域内的旅游资。分圈层分片区优化提升称山、卧龙山等地区环境风貌，丰富景观层次，修补生态景观严重破坏区块，利用本土植物进行景观绿化修复，扩大景观纵深，在加强管理的基础上合理增加业态，科学规划设计山体亮化和夜景效果，逐步推动全域山边环境整治提升。



3 生态景观体系——建立保护机制，提供保障制度

建立生态保护体制机制

建立环境保护制度，对上虞全域的生态旅游的开展提供制度保障。

01

立法保障

制定《上虞区旅游生态保护条例》，完善法律制度条例，从法律法规上加强生态保护。

02

完善生态和资源管理政策

积极探索政府对核心旅游资源实施保护性开发的新途径，建立旅游开发生态补偿基金和生态质量保障基金，为旅游业可持续发展奠定坚实的物质基础。

03

履行生态环境损害赔偿制度与责任追究制度

明确生态环境污染索赔主体，终生追究生态环境破坏责任，促进可持续性发展。

04

实施生态环境审计和问责制度

制定生态环境审计和问责制度，督促责任官员落实好环境保护工作，把领导干部绩效考核中环境资源类指标权重加大，作为考核的重要部分。

05

生态破坏专项整治

对基础设施、过度农耕、过度采矿、旅游发展等涉及的生态破坏行为进行专项整治，最大限度保护生态环境质量。

4 基础设施体系——完善配套服务设施，满足旅游发展需求

智慧旅游体系

陆
支
撑
体
系

智慧旅游体系工程

以上虞旅游大数据数据库建设为核心，打造面向广大游客、联接全域旅游数据的智慧旅游公共信息服务平台。

通过战略合作或采用其他合作模式等多种灵活方式，邀请国内有实力的智慧旅游服务企业建立上虞区智慧旅游公共信息服务平台。通过平台建设，依托云数据中心，构建面向广大游客的智慧旅游系统。同时，积极接入省市旅游数据库，借助智慧城市的智慧交通、智慧救护、智慧社区、无线城市等功能板块，延伸上虞智慧旅游公共信息服务平台。



管理决策综合平台	数据管理、分析和预测
视频监控系统	游客疏导、灾害预防及调度
电子商务系统	酒店预售及支付、资源整合
电子票务系统	门票预订、客流量监测预报
LED信息发布系统	资讯发布、加强宣传
基础数据建设	实时更新、数据标准化

智慧旅游体系

陆
支撑体系

掌上游上虞

基于手机APP平台，开发“掌上游上虞”应用服务系统和小程序，通过这一平台或者二维码，游客可实时获得其当前所在位置周边的各种相关旅游信息，如旅游景点、餐厅、酒店信息。实现出游前、出游中、出游后的全过程智慧旅游。



4 基础设施体系——完善配套服务设施，满足旅游发展需求

旅游集散服务中心工程

“1+2+5+N” 旅游集散服务中心规划

旅游咨询服务中心**1**处，一级旅游集散中心**2**处，

二级旅游集散中心**5**处，旅游咨询服务点**N**处。

旅游咨询服务中心: 

信 服 文 商 智 投 监

- 上虞区旅游咨询服务中心

一级旅游集散中心: 

交 信 服 文 商 智 投

- 海上花田旅游集散中心、上虞茶场旅游集散中心

二级旅游集散中心: 

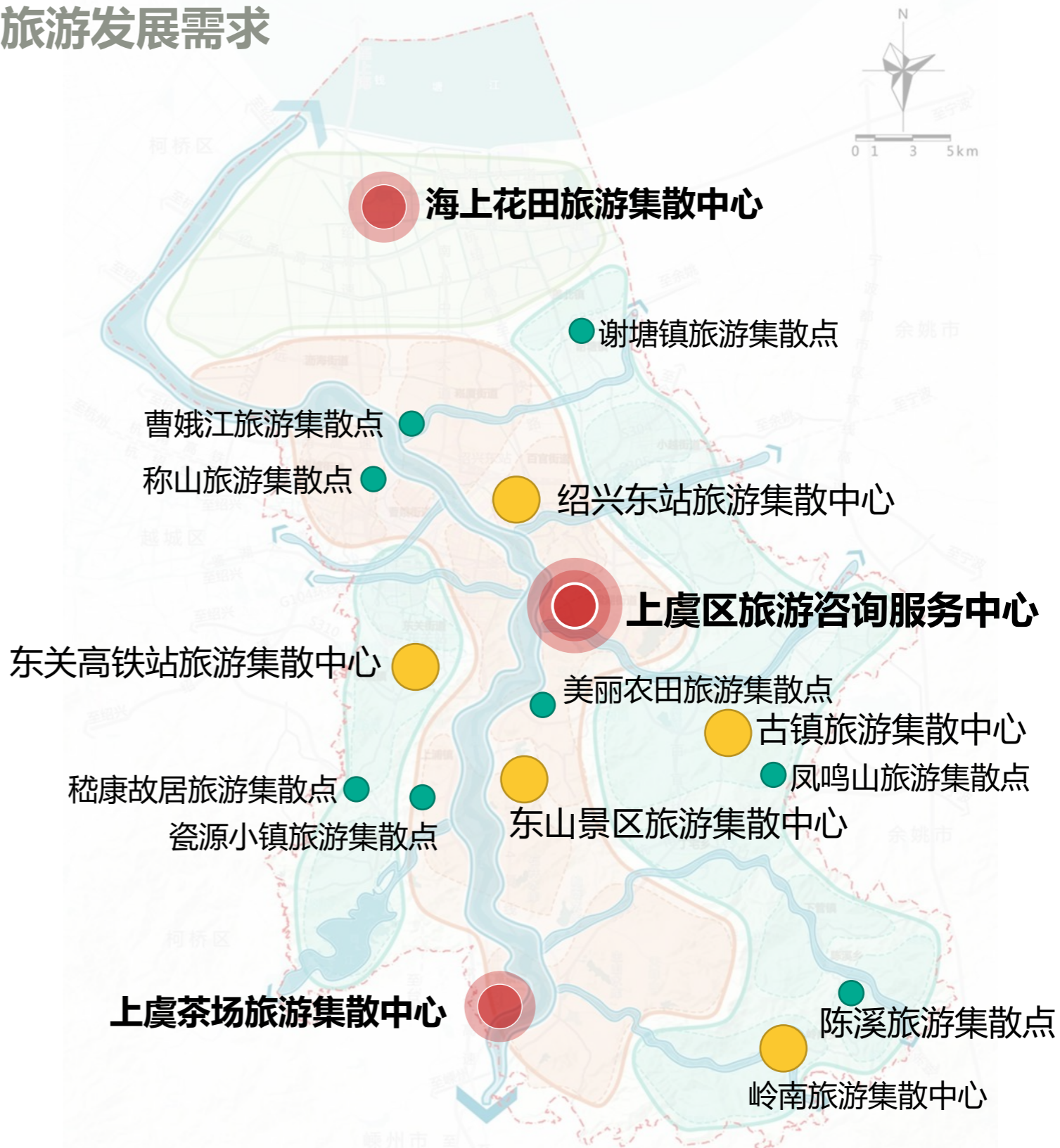
交 信 服 文 商 智

- 绍兴东站旅游集散中心、东关高铁站旅游集散中心
- 古镇旅游集散中心、陈溪旅游集散中心

旅游集散点: 

信 服 商

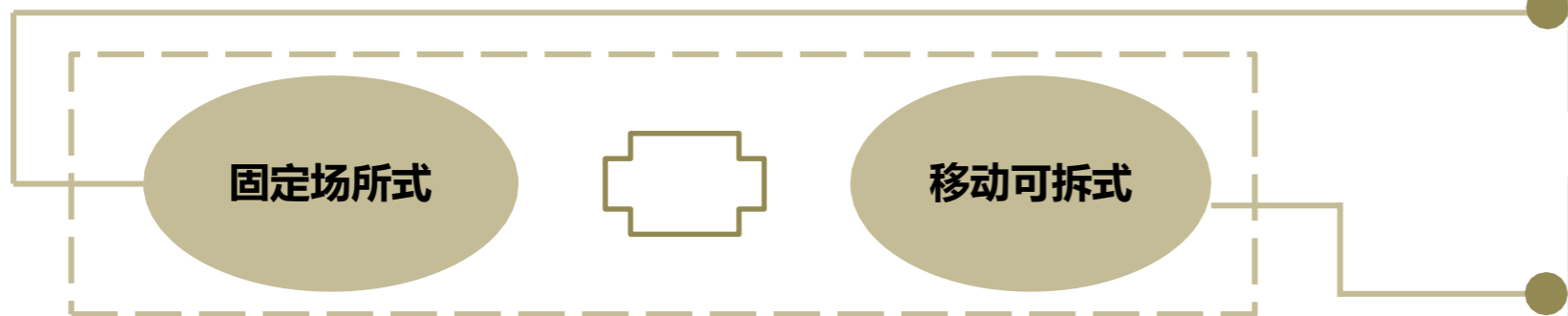
- 曹娥江、称山、岭南等多个旅游集散点



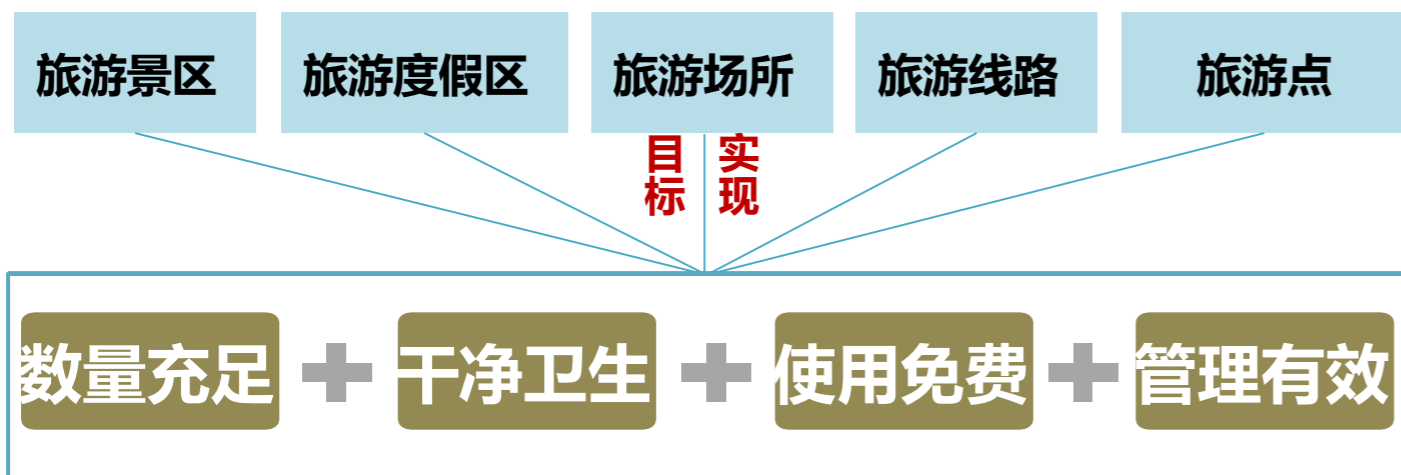
4 基础设施体系——完善配套服务设施，满足旅游发展需求

完善卫生服务体系

- 将厕所建设、管理作为推进上虞旅游公共服务建设的重点和突破口，建立固定场所式和移动拆卸式结合的旅游厕所体系。
 - 根据曹娥江流域地理情况及水环境保护等因素，上虞曹娥江旅游厕所体系的发展应该采用固定场所式与移动利用式相结合的路径。



- 上虞的固定场所式旅游厕所可采用**少新建、多利用现状厕所**的策略，充分利用现有的建筑设施进行旅游厕所发展。
- **驿站、集散中心厕所**：完善旅游集散中心和旅游驿站的厕所设施，将其作为固定场所式厕所的主要方面，满足游客的旅游过程中的如厕需求。
- 移动生态厕所（装配式）：可拆解，可随季节性进数量和位置上变动，满足游客如厕需求。



完善卫生服务体系

全域化的
建设管理

景观化的
整体环境

人性化的
服务设施

有序化的
建设顺序

多元化的
运营机制

地点：旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区、加油站的厕所等与游客紧密相关的场所。

要点：要求找得到、来得及、设计时尚、不闲置不浪费。

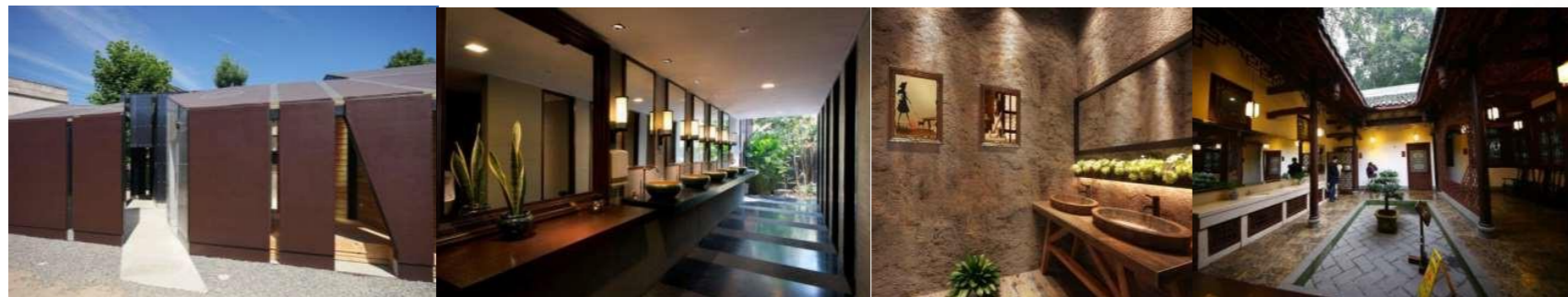
形式生动实用、功能与空间利用合理、合理应用能源、材料、信息等新技术，切实污水物处理，**注重设施完备、功能实用、通风良好、清洁卫生。**

同时兼顾外观，要与周边环境及景区整体设计相协调。

按照国家旅游局《**旅游厕所建设管理指南**》标准化进行建设。考虑厕所布局与功能完善，解决特殊人群使用设施、厕位比例、**第三卫生间建设**、厕所日夜标识等细节问题，鼓励对外服务场所厕所免费对游客开放。

五优先：优先安排A级旅游景区厕所、接待人数较多的旅游景区、全区精品旅游线路上旅游厕所、重要旅游交通干线上加油站、服务区的旅游厕所、重点乡村旅游点的旅游厕所建设。

创新旅游厕所的运营管理机制，推进市场多元供给和“以商建厕，以商养厕”机制。倡议企事业单位和经营单位及对外服务场所等向游客免费开放厕所。严格执行旅游厕所管理及保洁服务标准的相关要求。



曹娥江流域文旅融合发展战略规划



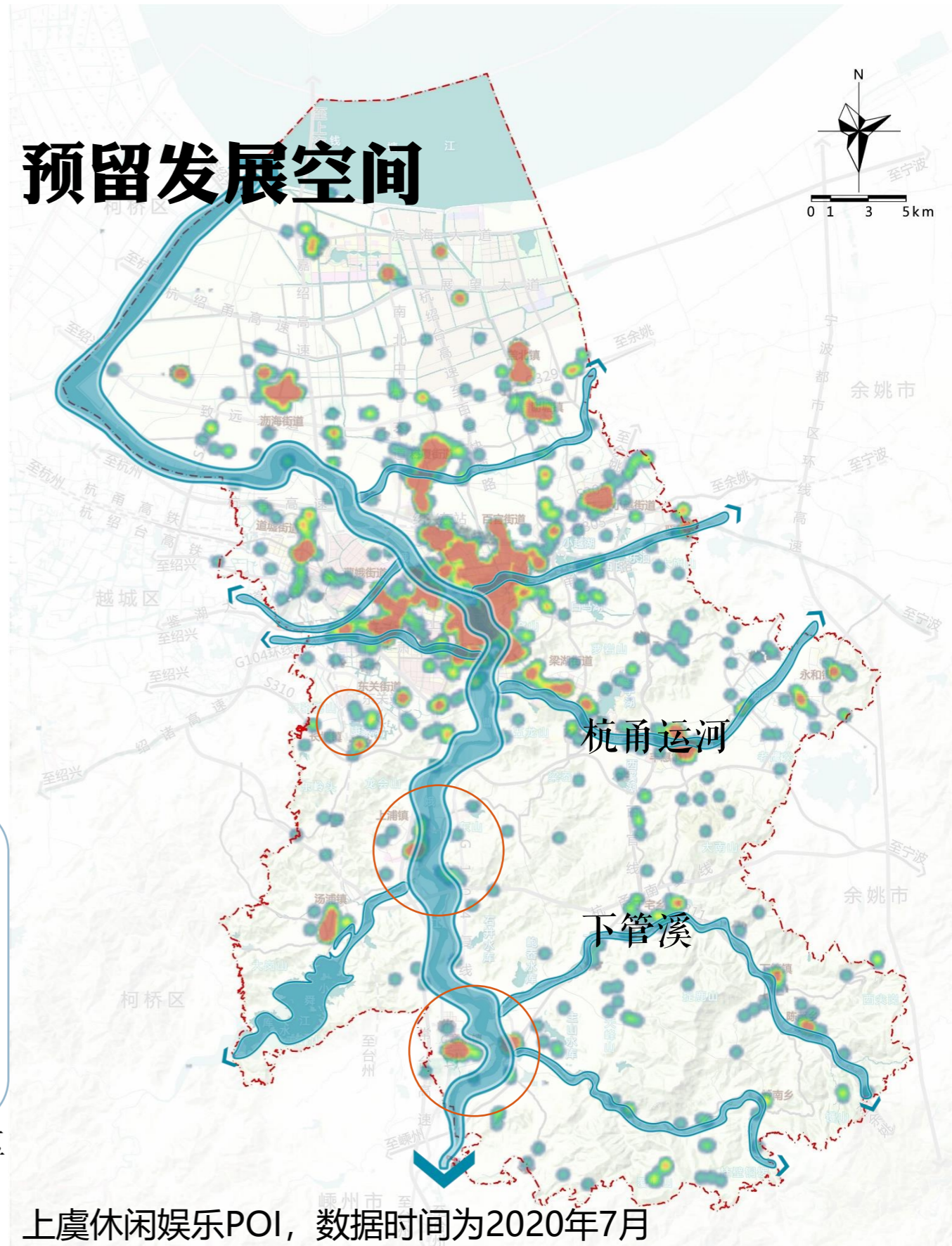
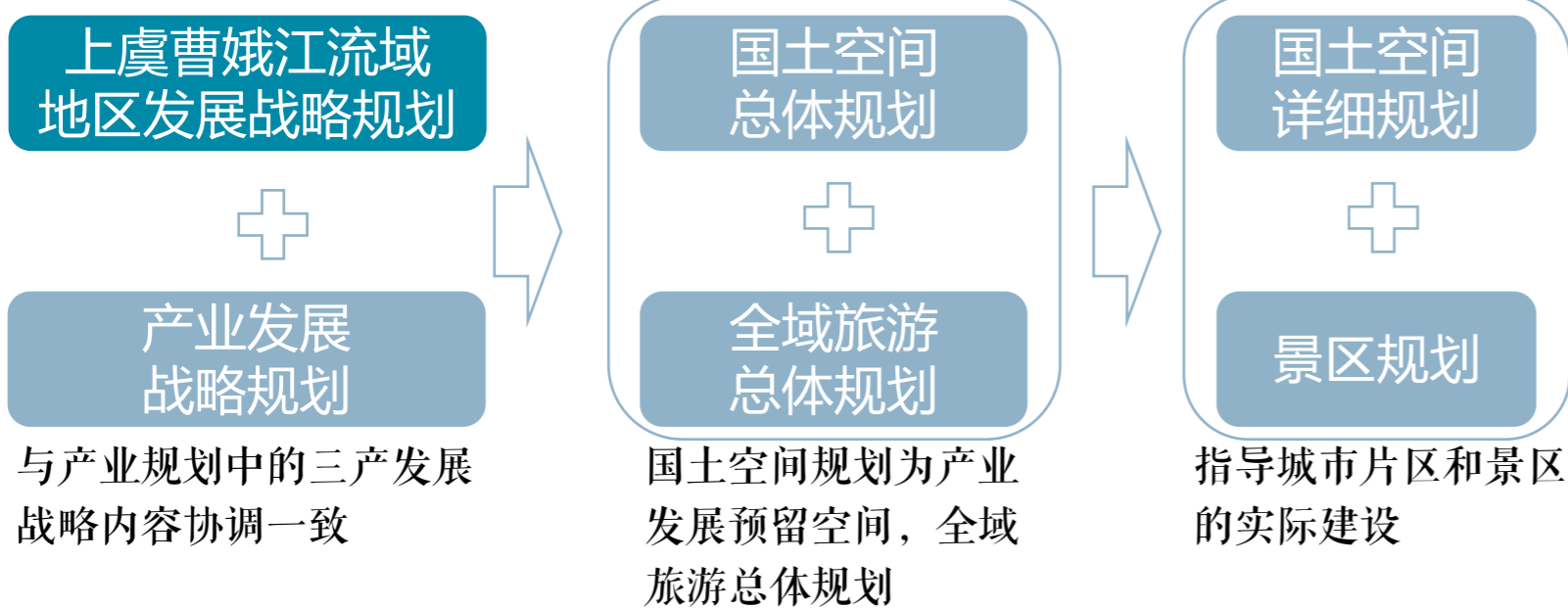
柒 项目实施保障

- 对接相关规划
- 强化制度建设
- 保障重点项目

1 对接相关规划

与国土空间规划衔接，保障用地，预留发展空间

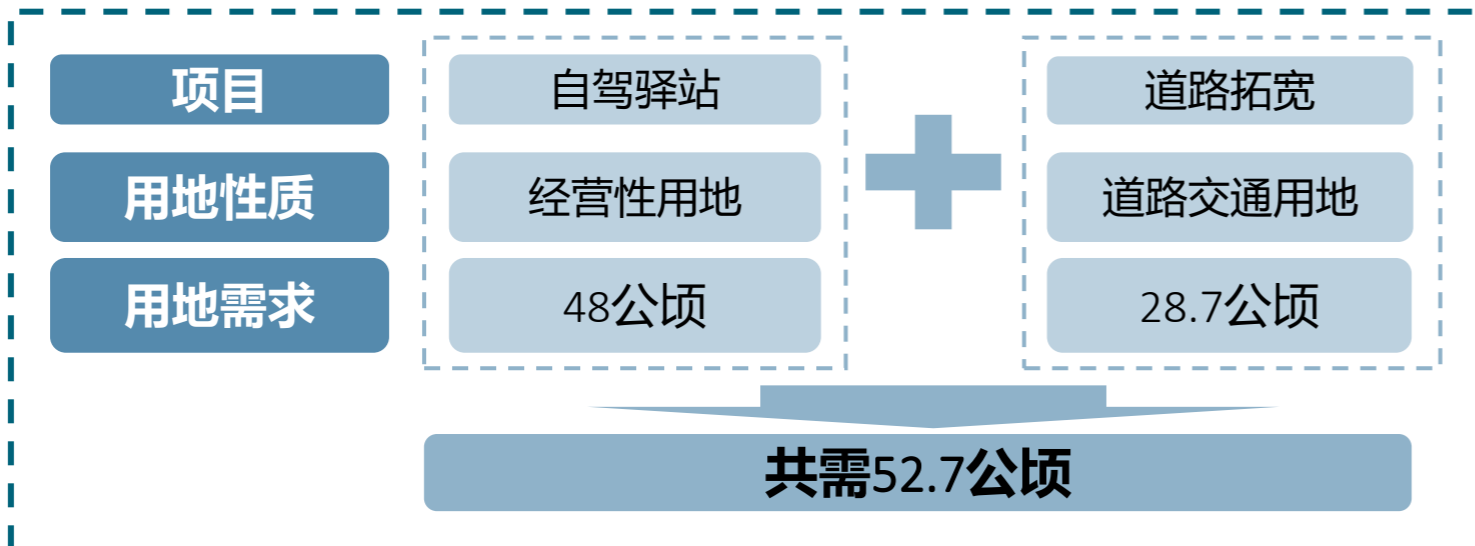
- 曹娥江两岸休闲娱乐功能尚未连成一线，需要在本轮国土空间规划时预留发展空间：
 - 上虞休闲娱乐类空间以城区为主，北部相对南部更密集，南部休闲娱乐功能布局需要强化。
 - 目前沿浙东运河、下管溪已经初步形成沿江休闲娱乐带，隐潭溪两岸也已经出现连线态势，但沿曹娥江主江面的连续带尚未形成。上浦镇、章镇镇沿曹娥江两侧已形成较大节点，但节点间未能建立联系。
 - 东关高铁站建成后，将出现新的城市休闲功能节点，需在上位规划中加以保障。



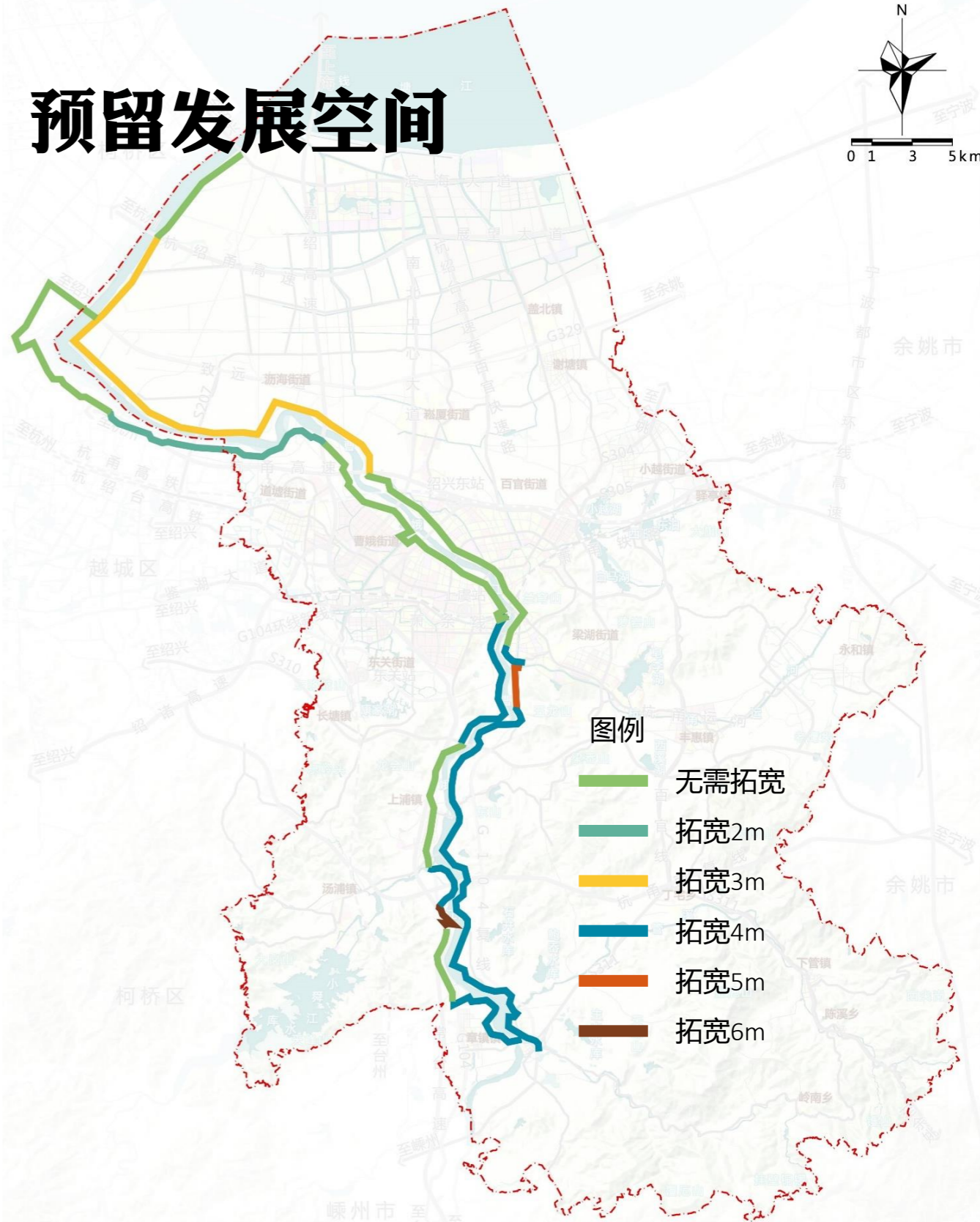
1 对接相关规划

与国土空间规划衔接，保障用地，预留发展空间

- 沿曹娥江自驾游线路路面拓宽长82.9公里，需要预留28.7公顷用地；驿站需结合附近村庄设置，需要预留城镇建设/经营性集体用地24公顷，共需要预留52.7公顷用地。



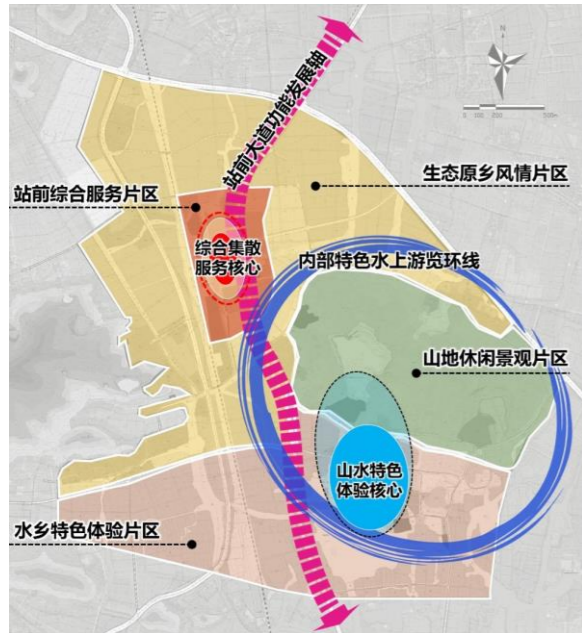
项目	实际宽度	拓宽宽度	拓宽长度	面积
道路	2m	6m	1.34km	0.81公顷
	3m	5m	2.26km	1.13公顷
	4m	4m	41.27km	16.51公顷
	5m	3m	26.48km	7.94公顷
	6m	2m	11.55km	2.31公顷
	≥8m	0m	0km	0公顷
	总计			82.9km
项目	单个驿站面积		个数	驿站面积
驿站	3公顷		8个	24公顷
总计				52.7公顷



1 对接相关规划

东关高铁站：山水人文景区型高铁站

- 目标：建成促进上虞与各级区域联动，激活虞西南山区，展现上虞相关历史文化，具备交通旅游综合集散、生态原乡体验等功能的特色片区
- 定位：区域联动新平台，综合联运先行区；虞南发展新引擎，旅产融合关键区；浙东山水新窗口，生态原乡大景区
- 功能：上虞八雅、新山居的展示窗口；上虞全域旅游切入点



站前综合服务片区典型景观示意



生态原乡风情片区典型景观示意



山地休闲景观片区典型景观示意



水乡特色体验片区典型景观示意



1 对接相关规划

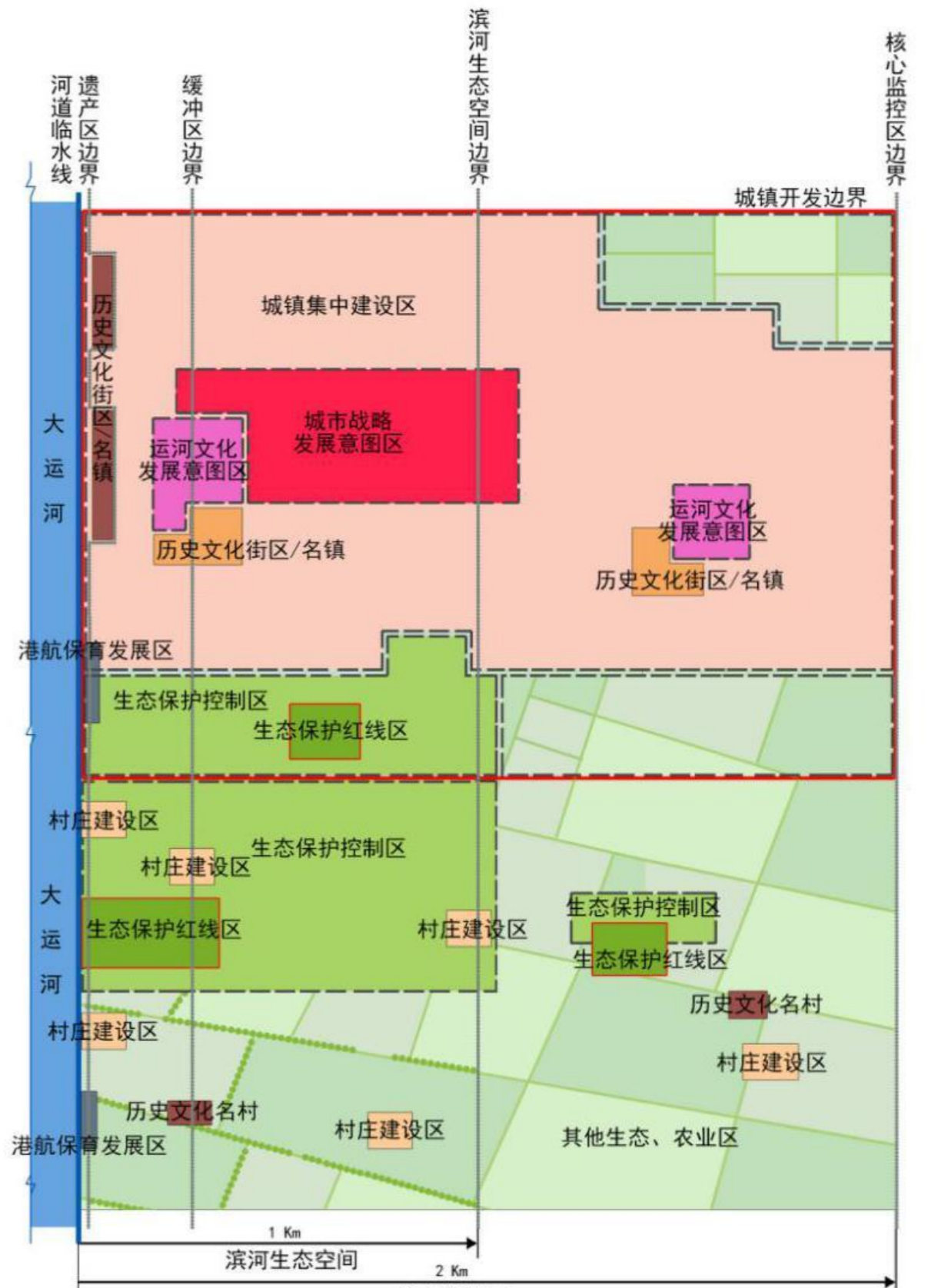
与上虞新基建布局充分结合

- 建议新基建设施如5G基站、充电桩、数据中心等优先保障在“曹娥江综合发展轴”周边的布局
- 人工智能、物联网等方向也应充分考虑与曹娥江综合发展轴融合布局的结合
- e游小镇是曹娥江边的重要节点，也是与数字经济等新基建领域的重要结合点，可围绕e游小镇打造新基建应用场景的示范中心



建立曹娥江流域空间沿线管控体系

- 管控体系与各规划衔接：**
 - 与本次国土空间总体规划的编制衔接
 - 与浙江省的运河保护管控要求衔接，主要对接《浙江省大运河核心监控区国土空间管控通则》
 - 重点片区实现控规全覆盖
- 划定曹娥江流域发展的核心管控区域：**
 - 城镇集中建设区
 - 村庄建设区
 - 曹娥江流域文旅融合发展核心区
 - 生态保护红线区和生态保护控制区

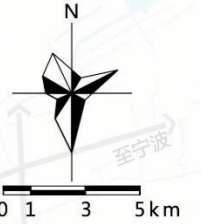


参考案例：《浙江省大运河核心监控区国土空间管控通则》

保障以曹娥江为核心的各类项目落实

- 曹娥江核心区范围内的镇街目前已围绕曹娥江开展了各类项目，以文化旅游类项目为主。

所属镇、街道、开发区	项目名称	项目类别
杭州湾经济技术开发区	通航机场	规划建设-设施
道墟街道	城市设计	规划建设-住宅
曹娥街道	山水休闲旅游度假	休闲度假
梁湖街道	核心区	规划建设-住宅
	精品农业采摘	观光旅游
	美丽农田	观光旅游
上浦镇	东山湖	观光旅游
	东山湖景区提升改造	观光旅游
章镇镇	水上文旅项目	观光旅游



片区	定位	序号	项目名称	目标	阶段	近期	远期
上虞区		1	曹娥江慢行系统规划	综合服务	完善	√	√
		2	旅游导视系统规划	综合服务	完善	√	√
		3	公共服务设施规划	综合服务	完善	√	√
		4	生态景观规划	提升生态景观风貌	规划提升	√	√
上浦镇、汤浦镇	八雅核心示范基地	5	“瓷”体验示范基地	青瓷制作、使用等特色体验活动示范基地	规划完善		√
上虞城区		6	“书”体验示范基地	书法研习、书法竞赛等特色体验活动示范基地	规划完善	√	
长塘		7	“琴”体验示范基地	音乐节、上水听琴等特色体验示范基地	规划完善		√
上虞城区 (e游小镇)		8	“弈”体验示范基地	电子对弈、国际赛事竞技等体验活动示范基地	规划完善	√	
东关街道		9	“酒”体验示范基地	酒文化体验、定制等活动示范基地	规划完善	√	
上浦镇		10	“诗”体验示范基地	诗歌文化体验, 诗连游戏体验示范基地	规划完善	√	
			东山湖	观光旅游	提升		
			东山湖景区提升改造	观光旅游	提升改造		
滨海新城		11	“花”体验示范基地	花艺体验、婚恋花束定制等是示范基地	规划完善		√
章镇		12	“茶”体验示范基地	茶文化体验、制作等示范基地	规划完善		√
			水上文旅项目	观光旅游	规划新建	√	√
道墟街道		13	城市设计	住宅	规划新建	√	
曹娥街道		14	山水休闲旅游度假		规划新建	√	
杭州湾经济技术开发区		15	通用机场	服务	规划新建	√	√
梁湖街道	16	核心区	住宅	规划建设	√	√	
	17	精品农业采摘		规划	√		
	18	美丽农田		规划	√		
下管镇	19	曹娥+杨梅	仙果采摘体验	规划	√	√	
	20	曹娥+樱桃	仙果采摘体验	规划	√	√	
陈溪乡	21	曹娥+杨梅	仙果采摘体验	规划	√	√	
	22	曹娥+笋	仙果采摘体验	规划	√	√	
岭南乡	23	曹娥+杨梅	仙果采摘体验	规划	√	√	
盖北野藤葡萄园	24	曹娥+葡萄	仙果采摘体验	规划	√	√	

历史分析、区域研究、案例研究

提炼核心特色“诗画曹娥江，品质上虞城”
明确功能定位“古今辉映、文旅融合的中国最精美、最别致流域”

按对曹娥江流域生产生活方式的影响，
划定“一江两岸、三区三带”的总体结构

形成“曹娥江核心区”和“曹娥江辐射区”的功能布局

结合自身资源特点
提出曹娥江流域地区的空间战略、产业战略与数字战略
完善支撑体系与规划实施保障

三千年古郡，圣人化名，
 唐诗塑江，梁祝化蝶，
 独得千古耕读隐逸之秀，
 八百里水都，酒酿琼浆，
 青瓷胜玉，果韵茶香，
 尽占世间物华巧工风流，

诗画曹娥江
 品质上虞城

