

绍兴市上虞区旅游业发展“十四五”规划

浙江省上虞曹娥江旅游度假区管委会

二零二一年六月

目 录

一、现实基础与发展背景.....	1
（一）发展基础	1
1. 发展环境持续优化.....	2
2. 产业基础不断夯实.....	3
3. 供给体系更加丰富.....	4
4. 融合业态日益多元.....	6
5. 公共配套大幅改善.....	8
6. 市场影响全面扩大.....	9
（二）存在问题	9
1. 优质产品服务供给不足.....	10
2. 旅游创新动能有待提升.....	10
3. 龙头产品缺乏困局待解.....	11
4. 城市宜游功能仍然薄弱.....	11
5. 市场化发展步伐亟待加快.....	11
（三）发展环境变化.....	11
1. 优质旅游需求更加旺盛.....	12
2. 高质量发展更加深入.....	12
3. 产业跨界融合更加广泛.....	12
4. 科技创新动能更加强劲.....	13
5. 区域竞争格局更加激烈.....	13
二、总体思路和发展目标.....	14

(一) 指导思想	14
(二) 发展原则	14
(三) 发展目标	15
三、主要发展任务	18
(一) 优化空间布局，打造全域旅游战略格局.....	18
1. 一体引领	18
2. 两翼示范	19
3. 三廊共振	20
(二) 搭建能级平台，加快旅游新旧动能转换.....	21
1. 助推传统平台提质升级.....	22
2. 加快未来产品创新试点.....	23
3. 着力新型平台打造建设.....	24
4. 助力虞南旅游差异发展.....	25
(三) 深化融合创新，增加优质旅游全面供给.....	26
1. 文旅融合，大力发展文化旅游	26
2. 农旅融合，全面提升乡村旅游	27
3. 商旅融合，创新发展夜间旅游	29
4. 旅养融合，加速拓展康养旅游	29
5. 教旅融合，深入开展研学旅游	30
6. 体旅融合，普及开展体育旅游	31
7. 聚焦红色，做精做强红色旅游	32
(四) 推进数字赋能，实施智慧旅游提振行动.....	32

1. 提升智慧旅游服务.....	32
2. 打造科旅融合产品.....	33
3. 培育数字旅游产业.....	34
4. 实施数字化智能监管.....	34
(五) 强化品牌建设, 扩大市场辐射影响力.....	34
1. 精心培育旅游目的地品牌.....	35
2. 精准拓展旅游客源市场.....	35
3. 多渠道开展品牌宣传推广.....	35
4. 创新营销方式精准营销.....	36
(六) 聚焦产业治理, 实现治理能力现代化.....	37
1. 加强综合监管推进依法治旅.....	37
2. 提升旅游标准化建设水平.....	37
3. 探索深化市场化改革.....	38
4. 优化旅游营商环境.....	39
5. 加强旅游诚信体系建设.....	39
6. 实施文明出游革命计划.....	40
(七) 统筹城乡配套, 构建公共服务畅游体系.....	40
1. 构筑全域旅游交通网络.....	41
2. 大力推进旅游低碳化.....	41
3. 深入实施“厕所革命”.....	41
4. 优化旅游咨询服务体系.....	42
5. 完善城乡旅游标识体系.....	42

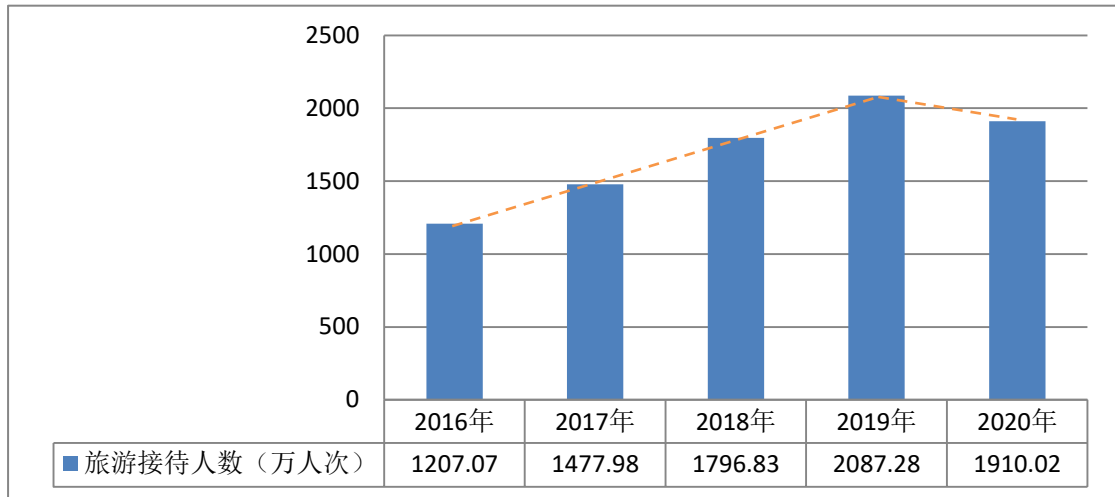
6. 构建旅游安全保障体系.....	43
四、保障体系.....	44
（一）完善组织领导保障体系.....	44
（二）强化旅游发展要素保障.....	44
（三）落实重大项目推进机制.....	45
（四）加强旅游人才队伍建设.....	45

旅游和人民美好生活息息相关，发展旅游业是满足人民对美好生活向往的重要途径。加快旅游业发展，是落实上虞区委区政府建设“创新强区、品质名城”决策部署的重要抓手，落实打造长三角开放活力新都市、新时代孝德文化传承地发展目标的有效途径，对于新时期主动扛起建设“重要窗口”的上虞担当具有重要作用。根据《上虞区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，特编制本规划。

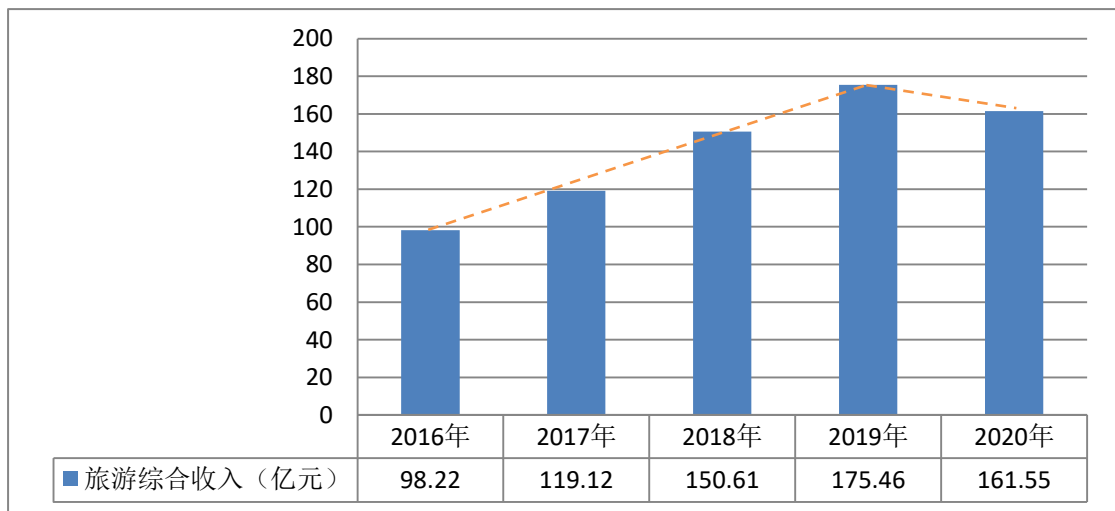
一、现实基础与发展背景

（一）发展基础

“十三五”期间，全区旅游系统紧紧围绕区委、区政府中心工作，以推进供给侧结构性改革为主线，以省级全域旅游示范区创建为抓手，坚持以发展理念创新、体制机制创新、产品业态创新、市场主体创新等多方面创新为引领，在推动全区旅游业高质量发展上不断取得新成效，顺利完成“十三五”规划主要目标任务，为全区合力建设“创新之区、品质之城”做出了应有贡献。全区接待旅游总人数、旅游综合收入分别从2016年1207.07万人次、98.22亿元增加到2020年的1910.02万人次、161.55亿元，年均分别增长11.6%、12.9%，增幅均高于同期全省旅游业发展水平。2020年上虞区旅游产业增加值为69.7亿元，旅游产业增加值占GDP比重的6.68%，旅游产业增效明显。



图一 “十三五”时期旅游接待人数



图二 “十三五”时期旅游综合收入

1. 发展环境持续优化

一是全域旅游成效显著。“十三五”期间，全区以推进旅游业高质量发展为动力，以创建省级全域旅游示范区为契机，出台《关于加快推进全域旅游发展的若干政策意见》等系列政策，扎实推进全域旅游创新发展，2019年顺利列入全省第二批全域旅游示范区公示名单。

二是旅游工作机制理顺。通过深化机制体制改革，曹娥江旅游度假区管委会强化整合、牵引和塑造功能，从区域封闭式开发向构建

以曹娥江为轴线、辐射虞南 800 平方公里大花园的开放性“扇形”发展新格局转变，成为整合全区旅游资源、引领全区旅游业发展的大平台。

2. 产业基础不断夯实

“十三五”期间，全区在打造“长三角一体化的后花园、浙东著名休闲度假胜地、绍兴文创大走廊的新空间”的总体目标引领下，继续坚持“项目为王”，扎实推进重大文旅项目落地，成为旅游业发展的坚实载体。

一是**聚焦四大文旅特色小镇建设**。孝德文化小镇、瓷源文化小镇、皂李湖运动休闲小镇、梁祝旅游风情小镇异彩纷呈。孝德文化小镇启动先行区建设，积极推动内部道路及基础设施建设，启动曹娥庙历史街区、运河文化带建设，对曹娥庙周边进行保护性开发，启动上虞博物馆异地新建工程，引进孟剑东艺术馆及文创产业。瓷源文化小镇完成一期、二期工程建设，白明大师工作室、美术馆建成开放，景德镇陶瓷大学、顾少波越窑青瓷基地、古越轩、越青堂等落户运营，成功举办“china 中国”（上虞）陶瓷艺术设计大展、“青瓷回家”论坛。启动三期陶瓷高等研究院、综合广场、艺术家工坊、研学旅行项目建设，彰显艺术引领区产业高地的地位。皂李湖运动休闲小镇完成虞东河湖综合整治工程和环湖景观道路建设、湖心岛建设等配套基础设施，举办上虞“皂李湖杯”皮划艇定向越野赛，成为上虞曹娥江旅游度假区核心板块。梁祝旅游风情小镇完成玉带河整治、祝家庄美丽乡村提升工程，初步成为了上虞美丽乡村新高地。

二是聚力大型文旅综合体建设。“十三五”期间，全区累计引进文旅项目 25 个，计划总投资超 300 亿元。据统计，全区超 50 亿元项目 2 个，蓝城江南里、“英台故里·春风蝶语”乡村版度假型未来社区项目均已签约开工；超 5 亿元签约项目 10 个，其中 3 个已落地开工。大项目的集中落地建设，对下一阶段全区旅游业发展起到了重要支撑和引领作用。

表一 “十三五”时期开工建设社会资本重大项目投资建设表

序号	名称	投资额（亿）	进度
1	蓝城江南里	80	开工建设
2	“英台故里·春风蝶语”乡村版度假型未来社区项目	53.4	开工建设
3	东山文化旅游综合体	10	开工建设
4	桃花源旅游小镇	12	开工建设
5	凤鸣山景区提升	7	开工建设

3. 供给体系更加丰富

“十三五”期间，上虞区积极适应发展目标和环境变化，以满足人民日益增长的美好生活需要为导向，在“旅游+”“+旅游”融合发展模式下，旅游产业结构、产品体系、产业链条更加完善。

一是旅游供给能力显著提升。全区现有省级旅游度假区 1 家，AAAA 级景区 3 家，AAA 级景区 7 家；四星级旅行社 2 家，三星级旅行社 2 家；2020 年桃花源生态旅游区和上虞竹隐陈溪景区通过国家 4A 级旅游景区景观质量评价。

二是旅游接待能力显著增加。全区共有五星级酒店 3 家，省级

白金宿 1 家（雪花谷隐山民宿），省级金宿 1 家（墨隐居花墅），省级银宿 2 家（覆卮山居、景行山居），开元、蓝城、喜来登、雷迪森等国内外知名品牌酒店纷纷入驻。

三是旅游产品体系更加丰富。2020 年岭南乡成功获评第四批省级旅游风情小镇。陈溪乡、丰惠镇入围省级旅游风情小镇培育名单。2019 年孝德文化小镇被评为市级非遗主题小镇，岭南乡东澄村获评市级非遗民俗文化村。浙东新四军后勤基地纪念馆被评为绍兴市红色旅游教育基地。中华孝德园、上虞区档案馆被评为绍兴市中小学研学实践教育基地，瓷源文化小镇研学营地被评为绍兴市中小学研学实践教育营地。

表二 “十三五”时期上虞区旅游产品创建荣誉表

序号	级别	名称	阶段	名单
1	省级	旅游风情小镇	成功创建	岭南乡
2			培育名单	陈溪乡、丰惠镇
3	市级	非遗主题小镇		孝德文化小镇
4		非遗民俗文化村		岭南乡东澄村
5		红色旅游教育基地		浙东新四军后勤基地纪念馆
6		中小学研学实践教育基地		中华孝德园、上虞区档案馆
7		中小学研学实践教育营地		瓷源文化小镇研学营地

四是百千万工程高质量覆盖。上虞区成功获评省 3A 级景区城，陈溪乡、岭南乡、长塘镇成功创建省 4A 级景区镇，丁宅乡、上浦镇、丰惠镇、盖北镇、梁湖街道、下管镇、章镇镇、小越街道、驿亭镇、百官街道、曹娥街道、东关街道等 12 个乡镇街道入选省 3A 级景区镇。截至“十三五”期末，全区 62%村庄为 A 级景区村，其中 36 个为 3A

级景区村，全区基本构建了覆盖城市、乡镇、乡村全域化的旅游产品体系。

表三 “十三五”时期百千万工程创建成果表

类别	等级	名单	数量	比例(%)
景区城	AAA	上虞区	——	
景区镇	AAAA	陈溪乡、岭南乡、长塘镇	3	15
	AAA	丁宅乡、上浦镇、丰惠镇、盖北镇、梁湖街道、下管镇、章镇镇、小越街道、驿亭镇、百官街道、曹娥街道、东关街道、崧厦街道	13	65
景区村	AAA	——	36	——
	A级及以上	——		62

4. 融合业态日益多元

“十三五”期间，通过深化全域旅游发展观，全区文旅、农旅、商旅、体旅相互融合，新型旅游业态不断涌现。

一是文旅融合方面，积极打造浙东唐诗之路发祥地品牌，以曹娥江文创走廊建设为抓手，策划唐诗之路发祥地主题晚会、打造中国·绍兴(上虞)孝文化节等文旅活动，引进中华孝德园大型户外实景演出《天伦传奇》等新型旅游业态。同时大力实施文化基因解码工程，培育以孝女曹娥和虞舜 IP 形象为主题的文创产业，孝德文化传承生态保护区列入省级文化传承生态保护区（创建）名单，全区文旅产品的知名度得到极大提升。

二是农旅融合方面，坚持以打造“四季仙果之旅”升级版为核心，以“一个标准、一批创客、一组 IP、一个标准、一片民宿”为

思路，开展品牌升级工程，全区现有全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个，省休闲农业与乡村旅游示范镇 1 个，省休闲旅游示范村 4 个，省金果级浙江省采摘旅游体验基地 6 家，省银果级浙江省采摘旅游体验基地 3 家，区级“四季仙果之旅”星级采摘基地 56 个。

三是商旅融合方面，深化推进“浙东新商都”品牌，整合大通、上百、石狮、万达等商贸资源，强化夜间经济，开辟曹娥江城市阳台音乐喷泉、中华孝德园水幕电影和“风情街周五夜市活动”，激活了城市夜经济。2020 年上虞区入选浙江省夜间经济试点（培育）城市，曹娥江“一江两岸”夜经济集聚区入选夜坐标名单，文化旅游风情街成为“绍兴市十大文旅夜间消费集聚区”。

四是体旅融合方面，着力打造以登山、马拉松、赛艇、龙舟、慢行为重点的曹娥江系列品牌赛事，成功举办祝家庄山地速降赛、仙果小镇自行车骑行赛、覆卮山攀浪节等赛事活动，2020 年上虞区被评为浙江省运动休闲基地；岭南攀浪灵运小镇成为第三批浙江省运动休闲小镇培育单位；覆卮山冰川石浪攀浪基地（攀浪）——覆卮山冰川漂流（漂流）——茗花岭创意农谷（水上运动、登山）被认定为浙江省运动休闲旅游精品线路；冰川攀浪项目和祝家庄单车山地速降项目被评为浙江省运动休闲旅游优秀项目，进一步提升塑造了城市品牌。

表四 “十三五”时期体旅融合项目成果表

序号	荣誉	名单
1	浙江省运动休闲基地	上虞区
2	浙江省运动休闲小镇（培育单位）	岭南攀浪灵运小镇

3	浙江省运动休闲旅游精品线路	覆卮山冰川石浪攀浪基地（攀浪）——覆卮山冰川漂流（漂流）——茗花岭创意农谷（水上运动、登山）
4	浙江省运动休闲旅游优秀项目	冰川攀浪项目
5	秀项目	祝家庄单车山地速降项目

5. 公共配套大幅改善

“十三五”期间，全区以旅游厕所、旅游交通、智慧旅游为突破口，推动旅游基础设施和公共服务水平提升完善，全面推进文明旅游建设。

一是实施“厕所革命”。按年度下发旅游厕所建设计划，增加奖补力度，因地制宜推进旅游厕所改造提升，高质量完成全域“厕所革命”任务。截至“十三五”期末，全区共建设A级旅游厕所超百个，其中AAA级旅游厕所23个。

二是完善慢行系统。实施《上虞区绿道(游步道)建设三年行动计划(2017-2019)》，新建改建一批绿道、游步道和美丽乡村公路，完成环曹娥江骑行道、丁宅十里桃花风情绿道、长塘竹海氧吧绿道三条闭环骑行道，启动曹娥江西线绿道建设工程。开通越城、柯桥至上虞的城际旅游巴士，形成城区内一道独特的风景线，形成全域立体式交通服务体系。

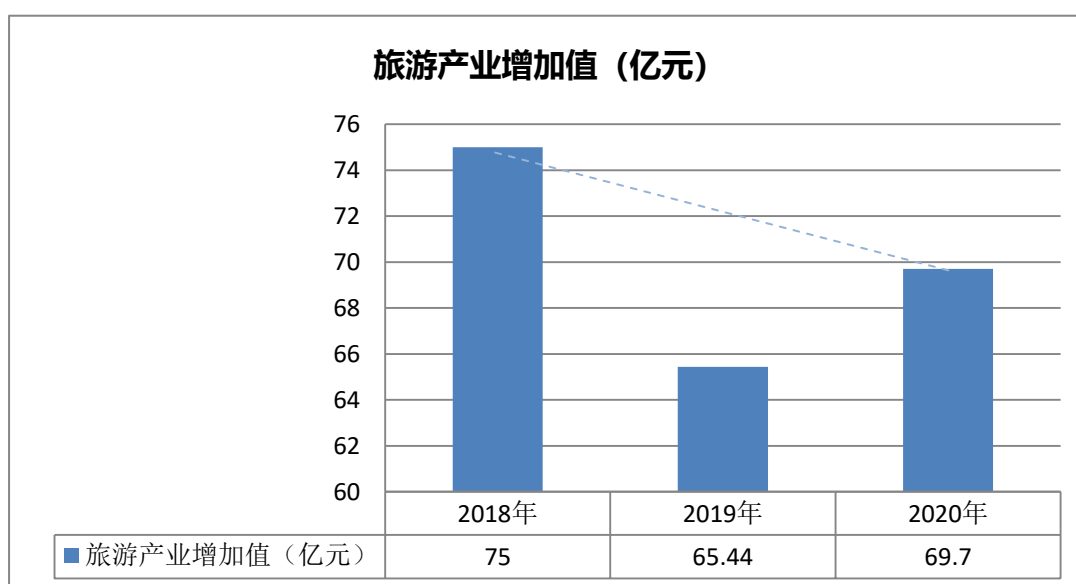
三是提升智慧旅游。提升全域旅游大数据中心、旅游管理及营销平台、旅游信息公共服务平台，积极推进与阿里巴巴、千寻位置的战略合作，推进城市大脑系统建设，整合各平台数据，打造智慧旅游新亮点。

6. 市场影响全面扩大

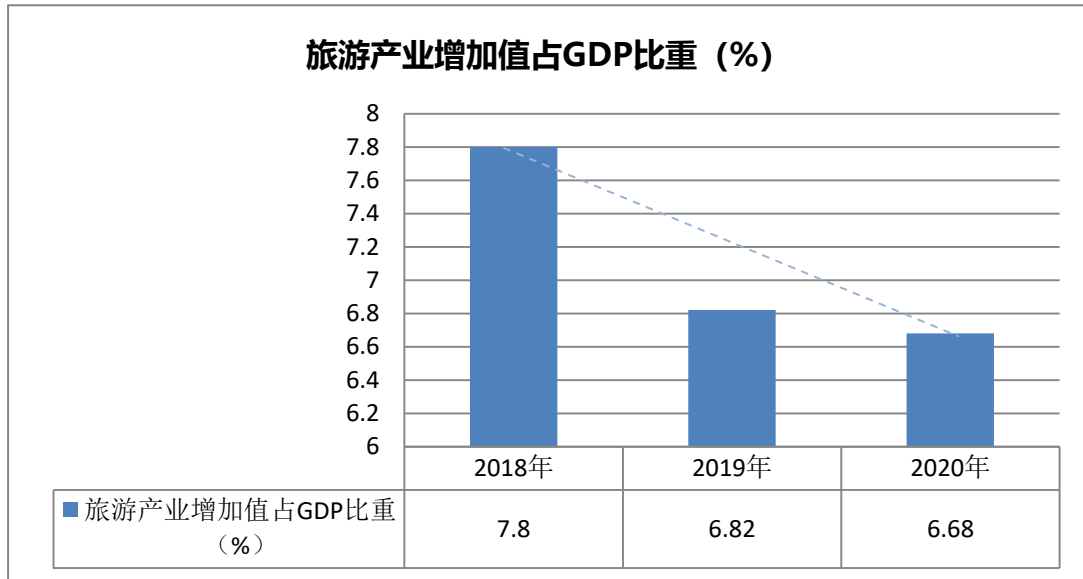
“十三五”期间，全区深入贯彻“融杭联甬接沪”战略，以“诗画曹娥江”为核心品牌，策划推出“诗画曹娥江”十大精品线路，精心打造“诗画曹娥江”品牌赛事，组织举办“诗画曹娥江”节庆活动，多维开展“诗画曹娥江”立体宣传，通过全面推广，全力推介，精准营销，“诗画曹娥江”旅游品牌形象逐步深入人心。2019年上虞区获得“首批全国最具特色魅力旅游胜地”。

（二）存在问题

“十四五”时期上虞旅游业将进入高质量发展的关键阶段，在肯定“十三五”发展成绩的同时，应正视发展中的问题与难点，查找改革中的不足与短板，因时因势精准施策，全力推动上虞旅游业迈向高质量发展时代。从总体而言，十三五后期，上虞旅游发展受到外部旅游发展环境的竞争影响、旅游市场游客喜好趋势的变化和本地旅游产品升级建设等多重原因的叠加，旅游发展速度下降。



图三 近三年上虞旅游产业增加值



图四 近三年上虞旅游产业增加值占 GDP 比重

1. 优质产品服务供给不足

对比全省旅游业发展领跑区，上虞现有旅游产品体系仍较传统，产品供给与市场需求不相匹配，能够激发市场消费欲望、引领市场前沿的优质型产品供给相对不足。现有旅游公共服务与服务全域化、品质化的要求仍有差距。如何实现优质旅游资源转化为优质产品服务是“十四五”上虞旅游业面对的难点问题之一。

2. 旅游创新动能有待提升

上虞旅游业尚处于新旧动能转换期，总体看，全区旅游业发展的创新意识不强，创新驱动乏力，重点表现为新型旅游产品缺乏、创新旅游业态不足，当前常规化的发展路径难以适应未来新技术革命推进、旅游产业模式迭代、目的地生命周期演化的发展趋势变化，未来需要通过技术、制度、管理、商业模式等方面创新，引导创新要素和传统要素形成新组合，为旅游持续发展提供不竭的内生动力。

3. 龙头产品缺乏困局待解

在全域旅游发展模式下，上虞旅游产品遍地开花，旅游配套设施进一步提升，但是能够引领全区旅游高质量发展的龙头型旅游产品依然缺乏，同时在国家级旅游度假区和国家 5A 级景区等国字号品牌建设方面没有实质性的突破，阻碍了上虞在长三角一体化大背景下游客首选旅游目的地的建设步伐。

4. 城市宜游功能仍然薄弱

相比于城区丰富的自然、文化、商贸资源，城区仍是上虞全域旅游的薄弱空间，表现为中心城区带动力有待增强、城市旅游资源缺乏整合、城市个性魅力不鲜明、城区宜游功能不到位、公共服务配套不匹配，同时旅游业在提升上虞城市能级方面的效应尚未充分显现。

5. 市场化发展步伐亟待加快

全区旅游领域投入屡创新高，但政府依赖性投入特征明显，旅游项目和配套设施民间投资建设热情不高，市场化运营水平和运行质量不高，与现代化旅游治理体系的整体要求不相匹配，总体看全区旅游产业尚未形成较好的市场效益和规模。

（三）发展环境变化

“十四五”时期全国旅游业发展环境总体上利大于弊，全面建成小康社会奠定基本发展格局，高质量发展成为主旋律，优质旅游消费持续升级，公共基础设施不断完善，科技领域迅速发展，生态文明建设迈上新台阶，均为旅游业高质量发展创造了有利条件。从历史方

位看，“十四五”上虞区将进入高质量建设“创新强区、品质名城”，在建设“重要窗口”中勇担排头兵争做优等生的关键阶段，为全区旅游业新一轮大发展提供了重大机遇，也提出了更高要求。

1. 优质旅游需求更加旺盛

“从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段”是今后一段时期旅游业发展的中心任务。随着人口构成、消费观念和生活方式的结构性变化，大众对优质化的旅游产品供给、标准化的旅游设施配套、精致化的旅游体验环境、个性化的旅游服务能力的要求越来越高，旅游需求的品质化和中高端化趋势日趋明显。

2. 高质量发展更加深入

全面推进国土空间规划正对旅游业发展产生着深刻影响，在既有发展基础和成果上，激活存量，扩大增量，优化质量，推动旅游产业由量的扩张向量质并举转化，促进存量成果的经济价值转化，提高新增成果的建设质量，将成为“十四五”时期突破旅游产业发展空间制约，实现高质量发展的重要途径。

3. 产业跨界融合更加广泛

随着产业边界逐渐模糊，不同产业的相互融合与跨界合作成为必然趋势。旅游业与其他关联产业具有多元交叉的关系属性，融合发展必定创造出丰富的新业态，“十四五”时期，“旅游+”“+旅游”的融合方式与实现机制日益成熟，旅游业的跨界融合将迎来黄金发展期。

4. 科技创新动能更加强劲

科技和旅游的融合将带来全新的服务革命，以互联网、大数据、物联网、人工智能、5G 应用为代表的数字化科技创新为旅游业高质量发展提供了全新动能。科技发展将深刻而广泛的改变旅游业，成为打破传统产业格局，构建出现代旅游产业体系最活跃的因素。

5. 区域竞争格局更加激烈

全域旅游理念下的竞争格局，正由“打造单一旅游吸引物”模式向“构筑区域旅游综合吸引力”模式转变，区域之间将在更大范围、更深层次、更广领域形成竞争新格局。同时在后疫情时代旅游双循环的大背景下，如何系统构筑“区域旅游综合吸引力”是“十四五”期间各地旅游业面临的最大挑战。

二、总体思路和发展目标

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九届五中全会和省委十四届八次全会精神，按照全省“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”、争创全国未来旅游先行区的新要求和绍兴市打造宜居宜业宜游的现代城市的新目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，以推动高质量融合发展为主线，以创新驱动为总路径，主动把握和适应后疫情时代旅游发展新态势，紧抓长三角一体化、全省“四大”建设、诗路建设和全市“融杭联甬接沪”等战略机遇，继续深化供给侧结构性改革，加速构建现代旅游产业体系，全面提高旅游业产业综合实力和市场竞争力，为上虞建设“创新强区、品质名城”，打造长三角开放活力新都市、新时代孝德文化传承地，在建设“重要窗口”中勇当排头兵争做优等生提供有力支撑。

（二）发展原则

坚持以人为本。顺应人民美好生活需求新变化和人民群众新期盼，坚持旅游为民利民惠民，按照“环境友好、社会共商、主客共享”要求，构建全民化的共建共享机制，营造高品质的生活场景，通过旅游发展提高民众更多的获得感。

坚持绿色发展。全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持人与自然和谐共生的绿色发展和山水林田湖草是生命共同体的整

体系统观，守住“绿色底线”，不触碰“生态红线”，推动上虞旅游业可持续发展。

坚持市场导向。对标发达地区、行业标杆、市场典范，进一步强化市场导向思维，迎合需求主动求变，加快推出更加优质、多元、丰富的新产品、新业态、新服务，提升上虞全域旅游综合竞争力。

坚持融合发展。宜融则融，能融尽融，推动全区文化、商贸、农业、体育、城市和旅游互动互补，互促互利，在融合发展中释放新活力，全面展现旅游业的综合产业功能与强劲拉动力。

坚持创新驱动。以更大的力度推动全区旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，继续改革探索新体制新机制，加强数字化为引领的现代信息技术的广泛应用，提高全区旅游管理、服务和运营水平，构建现代化的旅游产业治理体系。

（三）发展目标

“十四五”时期是上虞旅游业发展的塑形、迭代时期，综合当前及今后一段时间内旅游业发展环境和上虞旅游业的发展阶段，“十四五”时期全区旅游业发展总体目标是：到 2025 年，基本形成与国家全域旅游示范区标准相统一，与全省未来旅游发展理念相适应，与全区经济社会发展战略目标相一致的产业发展总格局。以国家级全域旅游示范区和国家级旅游度假区“双创”为抓手，全面构建实力更强、融合更深、供给更优、配套更全、成效更大的现代化旅游产业体系，将上虞区打造成为引领全省旅游高质量发展先行区和全省未来旅游示范区，力争成为长三角一流的休闲旅居目的地。

——**旅游产业实力进一步增强。**保持旅游经济中高速增长，确保全区旅游业总收入年均增长率超 15%，力争到 2025 年旅游业总收入突破 350 亿元，逐年提高旅游业在国民经济主要指标中的比重。过夜游客人均逗留时间超过 2 天，国内旅游人均消费追赶全省平均水平。“十四五”期间，持续加大对旅游领域的投入力度，计划重点建设 10 个以上旅游项目，总投资超 500 亿元。

——**重点领域取得突破性成果。**紧跟全省旅游工作整体发展步伐，成功创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、浙江省 5A 级景区 3 大品牌；培育千万亿级大景区 1 家、浙江省未来景区 1 家。同时力争在诗路文化建设、省文旅产业融合试验区、“四季仙果之旅”升级、乡村旅游换代等重点领域的高质量发展上取得实质性进展，形成与高质量发展阶段相配套的标志性成果，全面提升上虞全域旅游的综合竞争力。

——**优质旅游有效供给显著提升。**“十四五”期间，启动创建 2 家国家 AAAA 级景区，力争成功创建国家 AAAA 级景区 2 家。在跨界融合、科技赋能、创新驱动的引领下，中心城区“宜游”功能显著提高，旅游产业结构进一步优化，文化游、乡村游、康养游、研学游、科技游、体育游等“治愈系”产品供给更加丰富，系统化、品质化、智慧化的旅游服务体系更加健全，通过优质旅游体系的有效供给，全面提升全区旅游产业素质。

——**旅游品牌影响力持续扩大。**通过深化全域旅游理念，系统整合全域文旅资源，积极创新营销方式，借助“融杭联甬接沪”战略效

应，全面融入省市旅游布局与精品路线，推动上虞旅游知名度、品牌影响力、市场辐射面得到持续提升，进一步打响“浙东唐诗路·诗画曹娥江”全域旅游品牌。

——现代旅游治理体系更加完善。在全省范围内率先构建后疫情时代的现代旅游治理体系，实现横向协同、纵向贯通，智慧化精准治理全面推行，旅游市场更加规范有序，旅游诚信体系、应急制度保障更加健全，文明旅游蔚然成风，人民群众对旅游的获得感显著增强。

表五 “十四五”时期旅游业发展主要指标

一级指标	二级指标	“十四五”增长率	2020年数值	2025年目标值
发展效益	旅游产业经济规模	15%以上	161.55 亿元	350 亿元
	旅游接待人数	5%以上	1910.02 万人次	2500 万人次
	旅游产业增加值	10%以上	69.7 亿元	120 亿元
	旅游产业增加值占GDP比重		6.68%	8%
	旅游从业人员占全社会从业人员比重		10.54%	12%
发展质量	住宿单位接待过夜游客人数		751 万人次	1200 万人次
	过夜游客人均逗留时间		——	2.5
	游客人均消费	10%以上	845 元	1400 元
供给能力	旅游度假区		省级	国家级
	千万亿级核心景区		无	1 家
	AAAA 级及以上景区		3 家	5 家
	文旅资源改革试点		1 家	4 家
	金宿及以上高等级民宿		2 家	5 家
	引进知名旅游市场主体企业		2 家	6 家
	数字化景区覆盖率			100%
平台提升	全域旅游示范区		省级	国家级
	夜间文旅消费集聚区		省级	国家级
	研学旅游示范基地		市级	国家级

三、主要发展任务

（一）优化空间布局，打造全域旅游战略格局

“十四五”时期，上虞区围绕全域化、一体化、特色化的要求，推动发展战略与空间结构有机统一、空间战略与要素配置有效衔接，加快构建“一体引领、两翼示范、三廊共振”的总体空间格局。

1. 一体引领

围绕上虞母亲河曹娥江浙东唐诗之路发祥地全域旅游发展本体地位，深度融入全省诗路文化带建设大平台，形成以曹娥江水陆为轴线，挖掘和打造一批诗路文化名山、诗路人文水脉、诗意森林古道、文化遗址公园、诗路名城古镇和古村，做好文脉串“珠”、交通串“珠”、游线串“珠”、数字串“珠”，推动东山、孝德文化小镇、瓷源文化小镇“一山两镇”发展，打造上虞旅游发展的大动脉。

一是积极推动大东山景区建设。整合东山、东山湖等周边资源，打响谢安东山再起地的知名度，恢复一批古时经典景观和建筑，以传世精品彰显东山景区的独特魅力；以谢灵运山居赋为蓝本，打造既有文化传承又具创新时尚的文旅融合产业集聚区和休闲度假旅游示范区，建设成为浙东唐诗之路精华段。

二是重点建设孝德文化小镇。推进曹娥庙历史文化街区修复改造建设工程、浙东运河（曹娥段）聚落遗产及文化景观保护整治工程、上虞博物馆异地新建等重点项目建设，打造古今辉映、水城共荣、产业兴旺的孝德文化新高地。同时积极构筑以消费型与吸引型结合的业

态结构，探索孝文化产业化发展，形成文化型旅游消费为核心的产业链。

三是加快推进瓷源文化小镇。重塑“越窑青瓷”品牌，打造国家级瓷源文化文创基地、国家级研学营地和瓷源文化传播新高地为目标，围绕艺术引领区建设，加快推进白明大师工作室、三上美术馆、景德镇陶瓷大学上虞陶瓷高等研究院、千亩大地景观等项目建设，打造城市文化金名片。

2. 两翼示范

推进东翼曹娥江旅游度假区和西翼东关高铁文旅综合体的开发，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极，打造上虞旅游业发展的燃爆点。

一是高质量推进曹娥江度假区建设。围绕“创建国家级旅游度假区，跻身省级旅游度假区前十强”的总体目标，打造长三角·湖泊·美学·休闲度假胜地，建设“虞跃龙门”文娱度假综合体、国际生态影像艺术中心、国际生态艺术岛、亲子度假村、半岛浪漫酒店、江南非遗宿集、在地艺术基地等项目，构建上虞全域旅游升级的核心引擎。

二是重点打造东关高铁文旅综合体。整合高铁新城综合体、康家湖湿地和桃花源生态旅游区三大资源，以高铁经济为带动，以秀美的康家湖风光和桃花源生态环境为基底，形成旅游、休闲、总部经济等产业为主导，建设一批集休闲度假、康养旅居的高端度假酒店及商业娱乐配套设施，致力打造上虞新兴的高铁总部商务中心、文旅产业集聚地和品质住宅新区，构建长三角区域内一站式新概念生活方式特色

示范区。

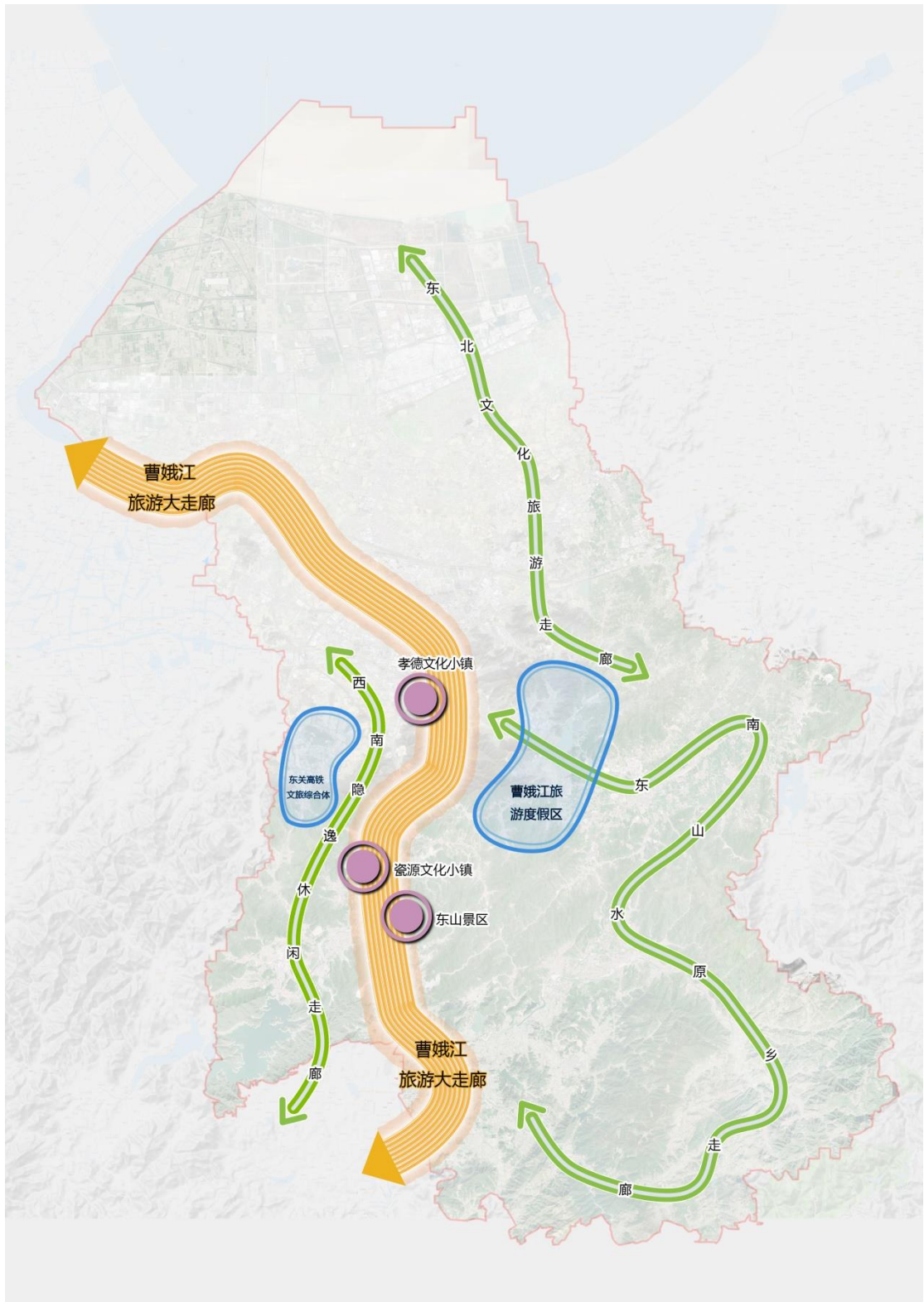
3. 三廊共振

以东北文化旅游走廊、东南山水原乡走廊、西南隐逸休闲走廊为核心,构建多种综合功能于一体的走廊型旅游目的地,打造长三角“廊道经济”模式的样板地,形成全区三廊辐射的旅游发展格局。

一是东北文化旅游走廊。串联盖北镇、谢塘镇、小越街道、驿亭镇四个乡镇街道,发挥区域文化多元、产业丰富、伴城近城的组合优势,以“宜旅则旅,宜融则融”为发展原则,发挥“+旅游”的赋能效应,推动文旅、农旅、城旅、产旅的有机融合,打造多元文化走廊。

二是东南山水原乡走廊。贯通梁湖街道、丰惠镇、永和镇、丁宅乡、下管镇、陈溪乡、岭南乡七个乡镇街道,通过整合虞南地区山水、田园、村落、文化和风情,因地制宜导入活力型、人气型业态,开启美丽经济的转化通道,打造全省第一条自驾车旅游示范廊道。

三是西南隐逸休闲走廊。串连带墟街道、东关街道、长塘镇、汤浦镇、章镇镇五个乡镇街道,构建“文旅破题、游线整合、产品提质、度假升级”四大发展突破口,以上虞西线旅游的崛起为核心,打造融水乡风情展示、名人文化体验、温泉品质度假、生态山水旅居等功能于一体的休闲度假走廊。



图五 “十四五”时期上虞旅游空间布局图

(二) 搭建能级平台，加快旅游新旧动能转换

围绕全省旅游中心工作，主动参与全域旅游模式的浙江实践，围

绕“提升传统平台、构建新型平台、加快未来试点”的发展思路，系统性重构上虞旅游业高能级平台体系，加快产业新旧动能接续转换，作为推动“十四五”时期全区旅游业高质量发展的重要路径。

1. 助推传统平台提质升级

旅游景区是全区旅游产业链中的核心环节，是旅游业发展的核心平台和抓手，加快推动高等级旅游景区转型升级，打破传统创建观，启动景区提质升级工程，从提高景区体验度、舒适度和市场化程度为出发点，使其成为展现上虞旅游综合治理水平的先行地。

一是加强高等级景区朝未来景区转型升级。将中华孝德园景区、覆卮山景区、海上花田景区打造成为未来景区的引领地和示范地。**中华孝德园景区**，重点探索传统文化型旅游景区改革发展之路，通过传承孝德文化基因，拓展孝文化产业链，破解单一游览功能，重塑多元复合产品，点亮夜市夜游夜演，推动夜经济发展，实现文化景点——文旅景区——文旅体验区的更新换代，打造成为文化传承有力、孝德主题突出、文旅业态丰富、公共配套齐全、产业运营兴旺，具有国家5A 景区标准的中国孝德文化体验圣地，全面打响全国孝德文化高地的品牌形象，力争入选省级千万级核心大景区培育名单。**覆卮山景区**，以国家AAAAA级景区为目标，按照推进覆卮山景区从山地观光向山地运动发展，先行探索山地休闲度假试点的新理念。充分发挥虞南民宿集聚优势，在全省范围内率先探索实践“未来社区+未来景区”模式下的山地度假生活新范式，实现覆卮山景区实质性突破发展，担当起虞南旅游龙头引领作用。**杭州湾海上花田景区**，引进海上花田度假村、

国际露营房车基地、花田欢乐大世界等业态项目，探索花卉旅游产品的产业链打造和供给产品的主体化提升，打造全国著名的田园慢生活休闲旅游小镇。

二是实施 A 级景区品质提升专项活动。进一步加强现有国家 AAA 级旅游景区的提升，实施景区“五名”工程，实施文化润景工程，实施“E 游全景”工程和旅游服务“满意 100”工程，加强盖北野藤葡萄公园、二都杨梅生态园四季产品的转型、旅游基础设施的提升和旅游经营模式的创建，实现“一季游”至“全年游”的转变。同步引导上虞桃花源生态旅游区、上虞竹隐陈溪景区、下管梅坑山景区积极争创国家 4A 级景区，引导新建上虞博物馆按照国家 AAAA 级景区模式发展。

2. 加快未来产品创新试点

一是加快未来系产品探索。与未来城市、未来交通、未来社区、未来乡村充分衔接，探索建设业态新、跨界融合强、智慧化程度高、体验感好、管理效率佳的未来景区、未来度假区、未来酒店、未来民宿等未来系列旅游产品，成为旅游业高质量发展的重要载体，“十四五”期间打造未来景区 1 家、未来酒店 1 家、未来民宿 10 家、未来旅行社 1 家。

二是加快旅游资源开发改革系列试点。以山居岭南省级民宿改革试点为契机，积极参与全省山地休闲旅游发展试点、民宿助推乡村振兴试点、交旅融合试点。同步推出具有上虞特色的系列试点，打造出一批具有前瞻性、引领性和可复制的试点，通过 3 到 5 年的培育，成

为引领全区高水平和高质量旅游资源开发的样板。

三是加快旅游“微改造、精提升”。以挖掘文化内涵和提升游客微观感受为导向，用“绣花”“织补”等微改造方式，对全区旅游产品进行微改造、精提升，重点实施环境“精美”工程、设施“精良”工程、体验“精致”工程、服务“精心”工程、运管“精细”工程。

四是加快景区运管的全新探索。重点对景区实行所有权归国有、经营权归企业的“两权分离”旅游市场化改革，破解全域景区属地乡镇各自经营、各自管理、各自宣传的困局，通过上虞区文旅集团的实体化运作及景区专业运营公司的引入，将全区核心景区进行一盘棋整合，积极探索适应市场需求、见效快的旅游项目落地，实现一体化运营、一体化管理和一体化宣传。

3. 着力新型平台打造建设

将高能级平台作为高质量赶超发展的主战场，聚力开展国家全域旅游示范区、省5A景区城、省5A景区镇创建工作，为上虞全域旅游高质量发展提供核心平台支撑。

一是全面启动国家全域旅游示范区创建工作。巩固省级全域旅游示范区建设成果，以高起点规划为引领，紧扣“国家全域旅游示范区”标准，积极构建“资源围绕旅游聚、产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展新格局，力争2023年通过国家全域旅游示范区验收。

二是积极争创省级5A景区城，提升城市能级。深入挖掘上虞城市文化、商贸等旅游资源，建设一个具备浓郁人文情怀、人居环境优

美和谐、休闲产品丰富多元、公共服务配套完善、综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游的孝德文化名城，力争用 2 年的时间加入全省 5A 级景区城行列。

三是积极创建省级 5A 景区镇，完善城镇功能。打造一批精致型特色旅游小镇，进一步强化集镇区旅游辐射带动功能，通过微改造推动城镇整体肌理协调，塑造人与自然和谐共生、镇景融合的宜居、宜业、宜游空间。优先推进陈溪乡、丰惠镇浙江省 5A 级景区镇创建，实现省 A 级景区镇创建全覆盖。

4. 助力虞南旅游差异发展

按照“北都市、南花园”的总体定位，进一步强化虞南旅游聚集区一体谋划、差异发展的思路，成为上虞旅游发展的核心载体，产生 1+1>2 的效应。

一是放大陈溪岭南度假产品龙头效应。进一步发挥陈溪-岭南民宿集聚区的优势，积极实施闲置农房激活计划，大力吸引精品乡村度假酒店、品质民宿落地建设，成为虞南旅游高品质住宿集聚区。

二是助推丁宅下管亲子运动产品落地。以管溪旅游带为核心辐射，构建沿管溪旅游带，进一步提升耕读管溪和仙果小镇的吸引力，大力推进家庭型、运动型、研学型旅游产品入驻，成为虞南游的实质载体。

三是凸显章镇入口门户和集散功能。利用章镇的交通区位优势，构建虞南旅游集散中心，成为统筹虞南旅游发展的门户。同时充分利用章镇广阔的腹地，成为大型文旅项目落地的首选，构建虞南地区核心吸引力。

（三）深化融合创新，增加优质旅游全面供给

优质旅游产品是能够推动旅游业发展方式转变、产品结构优化、增长动力转换的旅游产品。尊重规律，因地制宜，以提供优质旅游产品有效供给为目标，推动旅游与文化、体育、商贸、康养、乡村、科技、教育在更广范围、更深层次、更高水平上实现跨界、创新、深度融合，构建“7+X”产品业态体系。

1. 文旅融合，大力发展文化旅游

按照“文旅融合、见形见物、三年见效、全国知名”的原则，以孝德文化为引领，深入挖掘虞舜、春晖、梁祝、东山、青瓷、唐诗等地域文化，解码“文化基因”，奠定文旅融合发展基础，打造国家级文旅融合发展示范区。

一是创建省级文旅产业融合试验区。以推进文旅资源的价值实现和文旅产业的融合发展为出发点，普查全区文化和旅游资源，建立全区文旅资源数据库。立足“文化+”“非遗+”“产业+”三大试点，建立文旅产业融合项目库，做好改革创新，让文化活力增强，旅游魅力显现。

二是培育孝德文化传承生态保护区。推进孝德文化保育、非遗保护和资源转化利用、“孝文化+多产业”嫁接、孝德元素植入城乡建设等举措，全力打响新时代孝德文化传承地品牌。激发非遗保护活力，解好文旅融合高质量发展的上虞“密码”，努力打造成“大运河诗路文化带”与“浙东唐诗之路文化带”交汇的“文化高地”，以及民俗民间传说类主体、传统技艺为重要支撑的文化传承生态保护区“浙江

样本”。

三是实施丰惠千年古城复兴计划。坚持“形态复兴、文化复兴、产业复兴、治理复兴”的总体目标，以国家历史文化名镇创建为载体，精心打造以越地县治风情为底色、非遗传承为特色，老字号商铺、乡愁民宿、地域特色餐饮为主要业态，集历史怀旧、文化体验、休闲观光于一体的特色古城，形成浙江文化标识。

四是实施运河名镇建设计划。以浙东运河文化带和浙东唐诗之路文化带建设为契机，加强浙东大运河上虞段沿线物质文化遗产的研究、保护与传承，打造东关、驿亭两大运河名镇。

2. 农旅融合，全面提升乡村旅游

把乡村旅游发展摆在全区旅游产业中更加突出更加紧迫更加重要的位置，推进乡村旅游与未来乡村生活相适应、与乡村振兴相融合，遵循产业发展规律，奋力打造上虞乡村旅游4.0版。

一是升级“四季仙果之旅”。强化“四季仙果之旅”品牌的整合力、辐射力与影响力，积极推进传统四季仙果采摘基地转型升级，以大通农场、鸿发果业等高星级采摘基地为代表，推动单一的水果采摘体验向复合化乡村旅游业态转型，打造上虞“四季仙果之旅”升级版。积极推进四季仙果数字化产业发展示范建设项目，深化物联网、区块链在四季仙果全产业链上的应用，建设四季仙果数字农业综合体、农创智谷物联网应用示范园区，完成农业生产、农产销售、农业休闲、乡村旅游等一二三产资源一张图建设。

二是打造锦绣虞村乡村新品牌。主动学习浙北地区乡村旅游先进

经验，务实转化“百千万”工程和五星 3A 建设成果，高水平推进“万村景区化”2.0 计划，用“景区化”理念引领美丽乡村全域“蜕变”，推动美丽乡村建设成果从“环境美”向“发展美”转型。契合未来乡村旅居生活消费诉求，整体包装“锦绣虞村”品牌形象，重点建成 10 个左右有上虞辨识度、有引领带动力的特色精品村，推动城乡共同富裕，高标准实施乡村振兴战略，推动上虞乡村旅游向“乡村休闲+乡村度假+乡村生活”高能级版本升级，打造虞南乡村旅游集群。

三是探索乡村养生社区建设。探索“田园+康养+旅游”新模式发展田园康养旅游产品，重点推进丰惠镇“英台故里·春风蝶语”乡村版度假型未来社区项目建设，进一步放大“四季仙果”基地集群优势，建设一批休闲农业公园和田园休闲康养综合体，建立回归自然修身养性的康养度假方式。

四是扶持和培育一批乡村旅游运营公司。对于全区乡村旅游发展较为快速的乡村，积极鼓励探索“公司+村集体+农户”、“合作社+农户”、“政府+公司+农户”等经营管理模式。扶持江南农小二团队创新发展，重点培育乡村旅游带头人、乡村旅游能人，整体提升全区乡村旅游经营管理水平。

五是加大农创产品的研发力度。围绕大农业概念，基于上虞地脉文化，开展优质农产品、深加工产品、文创产品研发，形成一系列具有上虞文化印记的农创旅游产品，实现助农增收、助民创业、助企升级，迈向农创 3.0 时代。

3. 商旅融合，创新发展夜间旅游

发挥城区商贸优势，通过商圈提升、夜间经济促进、智慧商圈建设、高品质步行街及商贸流通、公共服务平台建设等重点突破，打造“绍兴新商业标杆区、浙东新消费目的地”。

一是打造“浙东新商都”品牌 2.0 版。重点培育具有“浙东新商都”辨识度的三大特色智慧商圈，联动百官、曹娥、丰惠老城区等东南片区，打造展示上虞历史、文化、风俗、地方特色的历史文化街区商圈；联动城北商贸中心、石狮商贸城和小越国道线汽车城，打造展示上虞现代都市精致生活、休闲为主题的现代都市生活商圈；联动高铁新城、体育中心和万达广场，打造以满足年轻人追求休闲、时尚、运动为主的个性化需求商圈。

二是重点提升旅游休闲街区。按照国家级旅游休闲街区的标准和要求，提升虞越记忆解放路步行街，打造“老上虞，慢生活”的品质商业休闲街区，保证具有地方文化或创意文化的业态比例不应少于 40%。

三是提高夜间旅游消费供给能力和质量。以上虞夜间经济试点培育城市建设为契机，积极培育夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿等夜间旅游消费热点为特色的夜间文化和旅游消费场景，争创国家级夜间文旅消费集聚区，使夜间文旅经济发展走在全省前列，形成与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间文旅消费新体系。

4. 旅养融合，加速拓展康养旅游

顺应后疫情时代的形势变化，准确把握游客对康养旅游产品的迫

切需求，助推全区旅游向观光、休闲和度假并重转变，积极打造浙东知名康养旅居目的地。

一是打造虞南民宿集聚区。立足虞南生态大环境发展山地康养旅游产品，结合“新山居赋”计划，打造独具虞南特色的康养民宿、乡村酒店、避暑养生、康体运动、膳食疗养项目，积极推进管溪民宿群、陈溪民宿群、覆卮山民宿群三大民宿集群，打造省级民宿集聚区。

二是加强温泉养生产品开发。依托汤浦“温泉小镇”项目发展温泉康养旅游产品，深入挖掘上虞历史上的温泉养生文化，培育以温泉疗养、温泉保健等为调养手段的健康养生业态，实现全区温泉旅游产品零突破。

5. 教旅融合，深入开展研学旅游

深入实施全省中小学研学旅行计划，立足“研学、践行、体验”的理念和思路，推进研学旅游与国民教育相结合，“十四五”期间，打造一批具有影响力的国家级、省级研学旅游示范基地、营地。

一是整合研学旅游精品线路。鼓励全区自然景区、文化遗产、特色小镇、采摘基地、综合实践基地、公共文化场馆开展多种形式的研学旅游活动，构建以营地、基地为枢纽的研学实践教育网络，形成完整有序的研学旅游精品线路，进一步增加全区研学旅游产品的有效、优质、弹性供给。

二是高标打造全国研学旅游示范基地。推进孝德青瓷文化研学营地建设，挖掘孝德青瓷两大研学旅游资源，深化打造主题品牌，扩大对青少年人群的政策优惠，加强接待配套设施建设，切实提高管理服

务水平和安全保障，不断提升研学旅游的综合吸引力和品牌认知度，率先打造成全国研学旅游示范营地。

三是全面开花布局研学旅游基地。进一步加强绍兴市中小学研学实践教育基地（营地）培育和提升，“十四五”时期，打造省级研学营地1个，省级研学基地2个。重点打造下管“耕读小镇”研学游基地、海上花田研学基地、阳明游学会馆、许岙红色教育基地、永和青少年中医药科普教育实践基地等研学项目提升。

6. 体旅融合，普及开展体育旅游

以绍兴作为2022年杭州亚运会办赛城市为契机，将大众康体健身、上虞文化传播、城市品牌推广、旅游市场营销相关联，深入实践文体旅融合发展，开发群众参与感强、共享性强、影响力大的体育旅游产品。

一是实施体育旅游精品示范工程。精心培育环曹娥江国家马拉松赛、曹娥江国际龙舟大奖赛、皂李湖水上运动基地、覆卮山攀浪节、祝家庄单车山地速降赛等经典赛事活动，作为上虞四季旅游的强大引擎。“十四五”时期，打造省级运动休闲旅游精品线路1条。

二是培育岭南攀浪灵运小镇。以覆卮山攀浪为特色，植入谢灵运山水诗文化，积极加强山林滑道、山林步道、山地骑行道等特色运动项目培育，打造“慢生活·快运动”、“有味道·有风情”、“领域细分·特色彰显”的体育产业发展空间平台。

7. 聚焦红色，做精做强红色旅游

传承红色基因，讲好红色故事，以迎接建党百年为契机，对接长三角红色文化旅游区域联盟，盘活全区红色文化旅游资源，打造一批精品红色旅游项目和线路，建设一批红色研学旅游试验区。

一是推出“不忘初心”红色印记之旅。打造以上虞革命史迹陈列馆、浙东新四军北撤会议旧址、叶天底故居、永和馆（上虞县民主政府旧址）、许岙战斗纪念馆、浙东新四军后勤基地纪念馆等为主阵地，绘制红色旅游地图，推出一条“不忘初心”红色印记之旅线路产品，结合研学活动，让红色旅游成为弘扬革命传统的有效载体，充分展现上虞革命先辈为国家独立和民族解放拼搏斗争的英勇事迹。

二是提升现有红色旅游景点。以景区化的标准加快完善相关服务配套设施，争取列入市级红色旅游教育基地、省级红色旅游经典景区资源点，将新四军后勤基地纪念馆打造成为省级红色旅游教育示范基地，提升全区红色旅游整体发展水平。

（四）推进数字赋能，实施智慧旅游提振行动

以推进数字上虞建设，打造全省数字化改革示范区为契机，以曹娥江科创走廊为依托，抓住“后疫情时期”数字消费和数字治理新机遇，为全区旅游业高质量发展注入硬核新动能，努力建成科技旅游、数字旅游示范区，抢占旅游现代旅游产业发展制高点。

1. 提升智慧旅游服务

一是提升景区智慧旅游水平。发挥上虞数字经济发展优势，坚持

科技创新成果在旅游景区转型升级中的突出作用，推出一批智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文博场馆等。支持旅游景区、度假区等开发建设智能化旅游服务系统，到 2025 年实现全区 4A 级旅游景区和旅游度假区实现 5G 网络全覆盖，率先达到国家智慧旅游景区标准。全区旅游景区实现电子地图、智能导游、电子讲解、在线预订等功能数字化全覆盖。

二是完善数字旅游应用体系。以“一部手机游上虞”建设为着力点，提升诗画曹娥江旅游服务平台，形成集宣传展示、功能应用、线下体验、数据分析一体的智慧旅游服务体系。全区普及电子地图、语音导览、扫码入园、刷脸通行、无接触服务等智慧服务，推进“20 秒景点入园”“30 秒酒店入住”、数字旅游专线、数字图书馆、文化馆等智慧场景应用。

三是旅游配套体系数字化转型。推动停车场、旅游集散与咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路及景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造升级。

2. 打造科旅融合产品

一是支持引进新科技支撑的旅游项目。实施文化数字化转化工程，挖掘历史文化内涵，借助声光电和人工智能等技术，让游客体验上虞地域优秀文化。率先推进中华孝德园等文化型景区数字化转型升级。探索利用区块链技术，升级旅游商业模式。

二是打造科旅融合型旅游产品。培育科技旅游体验点，推进 e 游小镇景区打造具有上虞科技元素代表的“科技+游戏+电竞+动漫+

影视+旅游”的文旅融合休闲综合体。

三是实施旅游科技项目扶持计划。引导旅游企业加大研发投入和项目建设，引进、培育和扶持一批旅游科技创新领军企业，推出引领旅游新潮流的自主新技术。

3. 培育数字旅游产业

以“云游上虞”为品牌，推广云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态，推广沉浸式体验型数字前沿产品。探索旅游业与农村电商、跨境电商、服务业电商和电商物流等跨界融合。支持文创、电商等企业创新经营旅游商品，探索打造天猫上虞馆线上预售平台、风情街线上销售专区等。

4. 实施数字化智能监管

聚焦跨部门数据共享和业务协同两个关键，努力实现从“数字”到“数治”。结合城市大脑建设，重新选址旅游大数据中心，拓宽旅游大数据采集渠道，与电信运营商、互联网公司开展数据对接。与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、县互联互通；进一步提升全域旅游大数据中心功能，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能；具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。

（五）强化品牌建设，扩大市场辐射影响力

以一流旅游目的地的更高视角，培育、建设、推广上虞全域旅游

品牌，全面打响“诗画曹娥江·浙东唐诗路”全域旅游品牌。

1. 精心培育旅游目的地品牌

坚持以“诗画曹娥江·浙东唐诗路”品牌形象为统揽，以曹娥江文化旅游特色线、东北文化旅游精品线、东南山水原乡精品线、西南隐逸休闲精品线等精品旅游线路为串联，系统整合全区“美景、美食、美宿、美购”全域旅游要素，构筑全域旅游综合吸引力，实现“诗画曹娥江·浙东唐诗路”旅游品牌的可感、可知、可体验。

2. 精准拓展旅游客源市场

全面融入长三角一体化发展国家战略，紧盯以上海为中心的长三角地区超2.2亿人次旅游市场蓝海、万亿级旅游市场规模，深度接轨上海客源市场。关注后疫情时期以“家庭微度假、高频微旅行、周边自驾游、短途高铁游”为特征的旅游市场变化趋势，针对杭州、宁波等周边城市的密集式假日、周末休闲需求，科学制定实施《上虞区旅游客源地营销行动计划》，推出浦东机场专线、上海国际旅游度假区专线、“龙之梦”“乡村游”运游班线，增加周末节假日的运营班次。以杭绍台高铁开通为契机，对高铁沿线客源市场进一步细分，推出“精品小团、私人定制小团、周边游小团”及“门票+酒店+用车”组合套餐等旅游产品，满足短途高铁游市场需求。

3. 多渠道开展品牌宣传推广

围绕“诗画曹娥江·浙东唐诗路”全域旅游品牌，建立政府为主导，行业、乡镇、企业、媒体、公众等多主体共同参与的主体联动营

销机制，开展“四大营销”行动。

一是实施平台推广营销。继续利用“进报纸、进卫视、进电台、进车站、进机场”等传统媒体营销平台，依托客源城市主要交通节点加大城市窗口宣传；高标准拍摄上虞全域旅游推介宣传片，在国家级媒体平台上进行品牌推广。

二是实施客源地推介营销。务实推进“走出去”营销战略，做好上海、杭州、宁波、嘉兴等主要客源市场的宣传推介工作，在各年度形成高密度叠加营销推介态势。

三是实施节庆活动造势营销。做强诗画曹娥江上虞生态系列旅游节，同时策划一批诗路文化类、美食购物类、商贸会展类、民俗活动类、乡村休闲类、康体运动类特色旅游节事活动，打造新的旅游节庆品牌，形成四季节庆新格局。

四是实施亚运会借机营销。以携手 2022 年杭州亚运会为契机，抓住亚运会期间人群客源，针对亚洲市场进行新一轮、全方位的整合营销，借机提升上虞旅游国际知名度。

4. 创新营销方式精准营销

推进“互联网+旅游”智慧营销，以新媒体平台积聚全域旅游宣传乘数效应。利用抖音短视频、微信公众号、微博、微电影、APP 客户端等新兴媒体，创新旅游营销方式；促进全区旅游企业与携程、美团、驴妈妈、途牛等 OTA 平台合作对接，借助与腾讯、新浪等门户网站、搜索引擎旅游网站等的合作对接，提升旅游精准营销能力，激发市场消费潜需求；搭上网红经济“快车道”，以“网红”为媒，科学

策划网红营销方案，探索尝试“微眼看上虞”、“网红直播”“网红打卡地”等新兴宣传方式，蓄力网红营销新渠道。

（六）聚焦产业治理，实现治理能力现代化

聚焦依法治旅、标准化建设、市场改革、诚信体系、文明出游等领域，加快现代旅游治理体系构建，推动全区由“现代旅游业管理”向“现代旅游业治理”转变，打造“部门主导、多方参与、共同治理”的旅游治理先行区。

1. 加强综合监管推进依法治旅

严格贯彻执行旅游行业各项法规条例，进一步加强旅游执法队伍和执法能力建设，与全区涉旅行政执法部门协调联动，形成“四位一体”的专业化旅游市场监管处置管理模式，完善从受理咨询投诉、执法监督，到案件审理调解的“最多跑一地”旅游监管链式服务；同时按照“部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则，建立旅游市场综合监管常态化联动执法工作机制。

2. 提升旅游标准化建设水平

推进旅游各领域标准化建设，提升标准化工作质量和效益，为全区旅游高质量发展发挥基础性和战略性作用。

一是实施“标准化”建设三年行动计划。对照国家、行业和地方标准，针对全区各类旅游服务设施，以专项整治和品质提升为重点，开展为期三年的“旅游标准化”大行动，探索出台上虞地方性标准，进一步完善全区旅游服务标准体系。结合景区城、景区镇、景区村创

建工作，全面开展国家标准公共信息图形符号推广专项工作。

二是定期开展旅游标准化培训。通过常态化开展各种形式的旅游标准化培训活动，强化旅游标准应用宣传，增强标准化工作意识，引导和督促涉旅单位（部门）和个体学标、对标、用标、贯标，为全区旅游业高质量发展奠定坚实基础。

3. 探索深化市场化改革

推广政府和社会资本合作模式是旅游治理体系和治理能力现代化的重要内容。进一步明确政府和市场的边界，改变政府充当具体投资经营主体的被动局面，逐步放宽旅游市场准入，打破行业、地区壁垒，简化审批手续，积极引导民间资本、产业基金等多元化资金参与上虞旅游业发展。

一是支持文旅集团做大做强。进一步做大上虞文旅集团公司资产，带动文旅集团实体化运作，聚焦景区开发建设、项目融资运作、现代企业管理三大重点领域，积极参与全区尤其是虞南地区和四大特色文旅小镇的文旅基础设施建设、文旅地产、文旅产业投资建设运营，提升经营运作水平。发挥文旅集团投资带动作用，争取“AA+”信用等级评定，给全区重大文旅项目建设和经济社会快速发展提供有力的服务保障。

二是实施头部企业培育行动。实施“领军型、骨干型、新锐型”的头部文旅企业梯度培育计划，支持旅游企业通过资产重组、股份合作、资源整合、品牌输出等多种形式做大做强，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。支持虞商回归，积极引进国际和国内旅游知名品牌

到上虞旅游领域投资兴业。

三是设立文旅产业发展基金。设立政府引导型旅游产业发展基金，通过财政资金撬动更多社会资本进入旅游业，实现多元化投资主体共推旅游产业快速发展；完善旅游产业扶持政策，加大对新业态培育、品牌引驻、机构招引、游客招徕、品质提升等方面的扶持力度。

4. 优化旅游营商环境

加快政府职能转变，推进简政放权，改进行政审批服务，对旅游领域涉企经营许可有关事项按照实行告知承诺、优化审批服务等方式推进改革。开展“一件事”综合集成改革，创新“一窗受理、集成服务、一次办结”服务模式。完善涉企减负降本政策落实机制。探索包容审慎监管和容错机制，研究不予处罚、从轻处罚、减轻处罚、从重处罚事项清单，加大行政指导等柔性执法措施应用。

5. 加强旅游诚信体系建设

一是建立旅游部门诚信体系。公正执法，营造诚信经营大环境，及时受理游客投诉，切实维护游客合法权益，严厉打击各种违法行为，有效净化旅游市场；构建旅游诚信网络平台，对诚信企业给予表扬，对失信企业予以曝光；利用新闻媒体加强对旅游服务进行监督。

二是建立旅游企业诚信体系。鼓励全区旅游企业建立科学的管理制度，加强员工旅游法律法规学习，培育员工树立诚信服务理念；尝试在企业设立旅游服务质量监督员制度，有效监督本企业服务质量，配合旅游质监部门日常监督。

三是建立旅游行业诚信体系。将诚信经营纳入区旅游协会、民宿分会章程中，制定并与旅游企业签订《旅游行业诚信公约》；探索聘请诚信旅游社会监督员，建立旅游企业不诚信经营有奖举报制度。

四是建立旅游从业人员诚信体系。搭建旅游从业人员诚信平台，加强旅游企业与从业人员劳动合同签订，保障其合法权益的同时，强化从业人员诚信意识，对诚信员工设立诚信档案，并设立奖励机制。

6. 实施文明出游革命计划

在全区范围内积极推动行业企业、景区景点、旅游乡镇将文明旅游要求落地落实，打造文明旅游大环境。着力构建文明出游制度、文明出游宣教、文明出游引导、文明出游惩罚、文明出游诚信和文明出游队伍六大体系。引导游客自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》和《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》；印发文明旅游倡议书、旅游十大不文明行为宣传资料；在全区 3A 级以上旅游景区建立旅游志愿者队伍和文明旅游监督岗，营造文明旅游的浓厚氛围；在全区涉旅饭店普及开展“公筷公勺”“光盘”行动。加强全区 A 级景区客流实时监测，推广 A 级景区“预约限流错峰”服务机制。

（七）统筹城乡配套，构建公共服务畅游体系

以满足主客需求为导向，不断提升旅游公共服务体系的标准化、智慧化、网络化、现代化水平，全面构建交通网络顺畅便捷、如厕环境舒适干净、信息咨询智慧高效、导视标识覆盖城乡、出行安全放心无忧的“畅游上虞”旅游公共服务体系。

1. 构筑全域旅游交通网络

抢抓长三角区域一体化和绍兴“融杭联甬接沪”战略的新机遇，加快构建便捷畅达、快进慢游、运游一体的全域旅游交通网络，成为上虞旅游发展的基础保障。

一是加快旅游循环通道建设。推进杭绍台铁路及上虞南站站前广场、风情线旅游新干线百官站等站点建设工程。

二是实施入城入镇口提升工程。加强地域文化的表达和门户景观的提升，构建上虞城市标杆，实施杭甬高速上虞出口、上三高速道墟出口等入城口景观建设工程；完善主要旅游乡镇入镇口景观提升工程，成为城镇特色的展示窗口，进一步提升城镇品位和竞争力。

三是推进慢行系统和营地建设。进一步加快旅游慢行系统建设，以线串点的方式，高标准推进曹娥江滨水绿道和管溪山水绿道等建设工程，串联沿线乡镇资源，形成全区纵横结合的两条旅游发展带。

2. 大力推进旅游低碳化

大力支持旅游景区景点、旅游饭店、旅游运输等旅游企业利用新能源、新材料，大力发展低碳旅游业态。旅游景区要强化对资源、产品、再生资源的循环过程，在景区容量规模、智能化发展、设施环保化水平和清洁能源利用方面进行提升。旅游饭店要倡导绿色消费，大力创建绿色饭店。旅游交通要在新能源、新技术方面创新突破。

3. 深入实施“厕所革命”

对全区重要旅游节点的厕所进一步优化布局、美化设计、强化管

理，鼓励、引导创建 A 级以上旅游厕所，保证每一个国家 3A 级旅游景区及景区村、景区镇均有一个 3A 级旅游厕所。推进旅游厕所建设主体从政府推动为主，迈向企业、社会广泛参与多元推动，推加快企业、社会参与的旅游厕所建设的奖补力度。鼓励对外服务场所厕所如酒店、宾馆、商户、商场等社会单位厕所在日常营业期间免费对游客开放。继续鼓励和倡导全区机关、企事业单位厕所免费对外开放。

4. 优化旅游咨询服务体系

立足客运中心和杭绍台高铁东关站，重新布局打造上虞全域旅游集散中心，集门户形象、交通集散、无缝接驳、文化展示、服务咨询等功能于一体，成为上虞全域旅游第一门户，一站式综合服务地。打造覆盖城市主要商业步行街区、3A 级以上景区、重点旅游乡镇、旅游村庄、旅游码头等的旅游咨询服务体系。加快以网络化服务、智能化服务、数字化服务为一体的智慧咨询服务新体系建设。

5. 完善城乡旅游标识体系

推动全区旅游导视系统规范化、数字化、特色化、全域化建设，助力国家全域旅游示范区创建工作。

一是加快实施景区城标识系统设置。结合浙江省 5A 级景区城创建要求，以增强城区“宜游”功能及城市形象魅力为目标，提炼上虞核心文化元素，划分不同区域主题，落地布局一套集引导系统、文化艺术、智能体验、景观亮化且富有上虞地域文化特色的景区城标识系统。

二是**统一规范旅游通道标识系统**。按照全域一体化的思路，加快虞南大环线、104国道、百横公路、边沥线、南北中心大道、连港公路、五长线等全域主要旅游通道外部标识牌和特色标识牌一体化构建，形成全域一体、规范有序的标识系统体系。

三是**加强乡镇旅游标识规范化指导**。拟定出台《上虞区旅游交通指引标志规范设置管理办法》，集中开展旅游标识标牌规范整治行动，进一步对重点旅游乡镇、旅游村庄开展旅游标识标准化的宣传和指导工作，引导规范设置。

6. 构建旅游安全保障体系

规范全区旅游应急预案体系，健全旅游安全联合监管机制，每年开展不少于一次的旅游安全突发事件应急预案演练，提高应急处置水平及全员安全意识。

一是**加强智慧安全体系构建**。强化全区旅游风险管控，加强对游客的安全信息服务，建设基于大数据的旅游风险预警系统，综合运用广播、电视、短信、微博、微信以及信息大屏等多种渠道及时发布预警信息。

二是**加强安全救援队伍建设**。发挥基层民兵在旅游救援体系中的重要作用，探索“民兵应急力量+民兵专业力量+民间救援力量”的联合救援模式，推动形成“军民结合、优势互补”的应急能力体系。

三是**大力推进旅游行业保险制度**。强化游客和旅游企业的风险意识，推动旅游行业与保险合作，提升全区旅游业的风险管理水平和安全保障能力。

四、保障体系

（一）完善组织领导保障体系

建立党政统筹抓旅游的领导机制，将加快发展旅游产业列入“一把手工程”，切实加强全区旅游产业发展的组织领导。区政府设立旅游工作专班，定期研究解决旅游改革和发展重大问题，相关部门要按照责任分工，通力配合，齐抓共促，细化政策措施，形成合力推动旅游发展的良好局面。进一步强化上虞区休闲旅游工作领导小组、全域旅游示范区工作领导小组职能，统筹全域旅游项目建设、行业管理等职能，充实人员和力量，同步加强对重点乡镇旅游发展工作的指导。推动形成“目标体系、工作体系、政策体系、评价体系”闭环工作机制，将国家全域旅游示范区创建工作纳入相关部门、乡镇街道年度工作目标责任制考核内容，密切配合，各司其职，合理推进全区旅游事业发展。

（二）强化旅游发展要素保障

进一步强化政策、规划、土地、财政、金融等要素保障，推动全区旅游产业前进发展。**一是坚持规划引领。**规划先行，加快高标准编制完成《上虞区全域旅游发展规划及重要地块详细设计》、《国家全域旅游示范区创建提升方案》等，以顶层设计引领全域旅游科学发展。**二是探索用地供应方式。**将旅游发展用地纳入国土空间规划、年度用地计划和年度供地计划统筹安排，旅游重大项目优先安排，可采取一次性或分期方式取得使用权。创新旅游项目供地模式，在符合国土空

间规划前提下，加大园地、林地、空域、水域等旅游项目用地创新，将低效地进行旅游化利用；继续深入开展闲置农房激活计划，盘活闲置存量资源。**三是加大财政支持力度。**积极吸引社会资本投资旅游项目，同时加大财政资金投入，用于项目建设、品牌创建、乡村旅游、业态培育、宣传营销、游客招徕和人才培养等。**四是创新投融资机制。**鼓励银行、债券等金融机构积极开发推广旅游业个性化金融产品，加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持；支持旅游企业探索以特许、营运、收费等经营权和收益权质押贷款方式进行融资。

（三）落实重大项目推进机制

加大优质文旅产业项目引进力度，从组织保障、审批流程、督查考评等环节着手，构建高效有力的项目推进机制，全力推进重大重点项目快落地快建设。**一是落实项目包靠责任制。**完善落实领导包靠制度，组建重点项目推进工作专班，实行“一个项目、一位领导、一套班子、一抓到底”的项目包靠制。**二是完善项目问题解决机制。**探索科学有效的问题解决机制，实行重点项目联席会议制度，建立问题台账，实行销号管理，定期组织召开专项推进工作会议，协调解决项目推进过程中的重大问题。**三是建立项目建设考评机制。**进一步发挥奖惩激励作用，将旅游重点项目建设情况作为一项重要的指标进行考核，纳入区委区政府责任目标考核体系。

（四）加强旅游人才队伍建设

围绕“引进+培养+激励”重点环节，全方位、多层次培育开发旅

游人才资源，推进人才政策和体制机制创新，着力培育一支高素质、专业化、复合型的旅游人才队伍，实现人才兴旅。一是**加快高层次旅游人才引进**。采取岗位聘任、项目特招、项目合作等灵活方式，柔性引进各类急需紧缺旅游人才；聘请行业专家组建上虞全域旅游发展智库，为全区旅游业发展献智献策；定期发布旅游人才引进目录，每年至少举办一场旅游人才专场招聘会。二是**实施旅游人才“5个1”培训行动计划**。通过政府购买服务方式，委托省内外专业培训机构开展提升培训，坚持区内与区外交流学习、专题培训相结合，5年内，每年组织培训100名行业负责人及重点旅游乡镇负责人，100名旅游企业负责人，100名创新人才，100名乡村旅游带头人，1000名旅游企业一线员工。三是**加强乡村旅游专业人才培养**。以采摘基地农场主、民宿主人、合作社成员、返乡创业人员等为重点对象，加强乡土专业人才培养，每年组织100名乡村旅游带头人赴外观摩学习。四是**建立旅游人才激励机制**。每两年举办一次行业技能大赛，选拔评选优秀典型；设立旅游人才创业奖、特别贡献奖等，每年评选并给予相应奖励；对获得国家、省市奖项的旅游人才给予同等配套奖励；鼓励用人单位采取多种形式奖励特殊贡献人才，实现人才薪酬水平与市场接轨。

附表一 绍兴市上虞区旅游业发展“十四五”规划重大建设项目表

序号	项目名称	建设性质	建设内容和规模	总投资 (亿元)	“十四五”投 资(亿元)	责任单位
1	孝德文化小镇	续建	总面积约 1.2 平方公里，构筑海塘文化休闲走廊、运河文化体验带、曹娥江生态绿带、品质居住区、商业休闲区、文化体验区等“一廊两带三区”的空间结构。	50	38	曹娥江旅游度假区管委会
2	瓷源文化小镇	续建	艺术引领区总建筑面积约 17 万平方米，打造陶艺中心、大师工作室、美术馆、陶艺创客工作室等，推进孝德青瓷文化研学营地、景德镇陶瓷大学上虞陶瓷高等研究院建设等项目。	20	8	曹娥江旅游度假区管委会
3	皂李湖大型休闲度假综合体项目	新建	建设“虞跃龙门”文娱度假综合体、国际生态影像艺术中心、国际生态艺术岛、亲子度假村、半岛浪漫酒店、江南非遗宿集、在地艺术基地等项目。	300	100	曹娥江旅游度假区管委会
4	“英台故里·春风蝶语”乡村版度假型未来社区	续建	项目占地 3000 亩，建设用地面积约 798 亩。建设绿城育华学校、大健康服务中心、浙江小吃汇、春风蝶语度假大酒店、亲子运动基地及旅游休闲等。	53.4	49	浙江兴合投资有限公司
5	东山文化旅游综合体	续建	建设游客服务中心和东山大观度假酒店、东山书院、越窑青瓷展示中心、始宁园养老度	15	12	浙江春晖集团有限公司

			假村、水林园养生度假村、芳茶园茶文化展示中心、石壁精舍（唐诗馆）、窑寺前艺术家村落、东山湖影视科技馆。			
6	东山景区	改建	以谢灵运山居赋为蓝本，打造既有文化传承又具创新时尚的文旅融合产业集聚区和休闲度假旅游示范区。	10	5	曹娥江旅游度假区管委会
7	东关高铁站站前广场综合体	新建	以旅游、休闲、总部经济等产业为主导，积极发展商业、商贸、商务、娱乐、医疗、教育、文创等现代服务业和生活养老等品质居住	100	20	——
8	管溪山水绿道	新建	贯通陈溪、下管、丁宅、章镇、上浦等乡镇，联通曹娥江绿道，打造长约 50 公里的滨水绿道。	10	10	曹娥江旅游度假区管委会